

報道関係者各位

2014年10月6日(月)

デジタルハリウッド大学大学院
パソナテックのクラウドソーシングサービス「Job-Hub」
株式会社 tvk コミュニケーションズ、3 社による

公民連携アプリコンテスト「YOKOHAMA Ups ! 」
10月1日よりアプリ開発部門公募開始

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を運営するデジタルハリウッド株式会社(本校/本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:鳥越憲一、学長:杉山知之)では、このたび、**公民連携によるアプリコンテスト「YOKOHAMA Ups ! 」**(ヨコハマ アップス)を、デジタルハリウッド大学大学院、株式会社パソナテックが運営するクラウドソーシングサービス「Job-Hub」(ジョブハブ)、株式会社 tvk コミュニケーションズとともに主催します。本コンテストのアイデア部門の公募に続き、「アプリ開発部門」の公募を10月1日より開始いたしました。

地域課題を解決する多くのアプリケーションの応募をお待ちしております。

全国初の公民連携アプリコンテストとして昨年初めて開催した「YOKOHAMA Ups!」は、関連するイベントやセミナー等を含めると延べ8,000名を超える方が参画いたしました。多くの市民の方から意見が寄せられたほか、地元企業の取り組みを紹介するなど、横浜市の魅力を対外的に発信し、地域市民や企業が交流を深めるイベントとなりました。また、アプリコンテストは、先進的・模範的な共創事例を表彰する「日本のコ・クリエーションアワード2013(<http://cotas.jp/2013/10/3040/>)」にもノミネートされました。

本年度は、横浜市が積極的に推進する「オープンデータ※」を活用したサービス・アプリケーションも募集対象に加え、広くアイデアを募ります。また、株式会社パソナテック及び株式会社 tvk コミュニケーションズとともに運営いたします。

※オープンデータとは、行政が保有する公共データを二次利用できる形で開放し、それらのデータを民間企業や団体が編集・加工することで、街作りやビジネスに活かしていく取り組み。

◎第1回最優秀作品「よこはまガイド絵本」

<https://itunes.apple.com/jp/app/yokohamagaido-hui-ben/id796661761?mt=8>



横浜を舞台にした子ども向けの読み聞かせ絵本のアプリ。横浜の複数の観光スポットを紹介し、お友達探しやゲーム等をするなかで、異国情緒たっぷりの港町横浜を楽しむことができます。

本コンテストの実施にあたり、デジタルハリウッド大学大学院では、スマートデバイスなどを活用したデジタルコミュニケーションスキルを向上させるセミナーなどの機会の提供を、パソナテックは運営するクラウド

Press Release

Digital Hollywood 2014 | <http://www.dhw.co.jp>



ドソーシングサービス「Job-Hub」で多くのアイデアの募集・選考をし、株式会社 tvk コミュニケーションズは横浜を含む神奈川エリアに本取り組みを広く周知し、市民への認知向上を行います。

■「YOKOHAMA Ups!」概要

名称：「YOKOHAMA Ups!」

目的：日常をちょっと便利で楽しくしたいという想いを持つ、横浜市の未来を担う「若者」、より深い社会参加が望まれる「女性」、豊かな知識・経験を持つ「高齢者」、そして専門領域の強みを持った「民間企業」が、アイデアとスキルを持ち寄ってアプリとして具現化させるという動きを通じて、市民生活の向上につなげる。

主催：デジタルハリウッド大学大学院、株式会社 パソナテック、株式会社 tvk コミュニケーションズ、

共催：横浜市

開催期間：2014年8月20日(水)～2015年3月中旬(予定)

募集内容：「横浜」をテーマとしたアプリの企画、または企画開発

応募資格：・本コンテストの募集要項に同意いただける方

・プロ・アマ、個人・法人の別を問わず。グループの参加も可

専用サイト：<http://jobhub.jp/camp/yokohama-ups>

本コンテストの開催に伴い、横浜市各地で勉強会・セミナーなどアプリ開発に親しんでいただける学習の機会を随時提供してまいります。

詳細はコンテスト専用サイトをご覧ください。

<http://jobhub.jp/camp/yokohama-ups>

【デジタルハリウッド株式会社】

<http://www.dhw.co.jp/>

1994年、日本初の実践的産学協同のクリエイター養成スクールを設立。

東京(御茶ノ水)、渋谷、大阪、福岡で4校の専門スクールと、eラーニングによる通信講座を展開し、設立以来、7万人以上の卒業生を輩出。

2004年には、日本初、株式会社による「デジタルハリウッド大学院(専門職)」、その後、「デジタルハリウッド大学」を開学。

2012年5月、自分のライフスタイルに合わせて好きな時間に学べる新しい学習スタイルを取り入れたラーニングスタジオ「デジタルハリウッドSTUDIO」の第1号を新宿にオープン。現在、東京(渋谷・新宿・御茶ノ水)、神奈川(横浜)、大阪(梅田)、福岡(天神)、新潟(新潟)、愛知(名古屋)、鳥取(米子)、沖縄(沖縄)、北九州(小倉)、熊本(熊本)全12校のSTUDIOを展開中。今後も全国の地方都市へ出展予定。またアジアへの展開も注力し、タイに「デジタルハリウッド バンコク校」を開校。

国内外におけるデジタルコンテンツ業界の人材育成と、産業インキュベーションに力を注ぐ。

2014年10月に設立20周年を迎える。

<会社概要>

会社名：デジタルハリウッド株式会社

代表：鳥越憲一(代表取締役社長兼 CEO)

Press Release

Digital Hollywood 2014 | <http://www.dhw.co.jp>



学長:杉山知之 (取締役学長)

本社所在地:東京都千代田区神田駿河台 4-6 御茶ノ水ソラシティ アカデミア 3F/4F

事業内容:<スクール事業>

CG、WEB などのクリエイター養成スクール運営

オンラインスクール運営

<大学・大学院事業>

デジタルハリウッド大学(四年制大学)運営

デジタルハリウッド大学院(専門職大学院)運営

<法人ならびに自治体向けコンサルティングサービス事業>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>

*本リリースは株式会社 パソナテック様からも同内容にて配信されております。

両社より重複して配信される場合がございますので、あらかじめご了承ください。