

報道関係者各位

2014年9月29日(月)

★デジタルハリウッド×SMBC ビジネスセミナー★

『マーケティングの基本と Web ライティング入門講座』

～販売促進に必須のマーケティングの基本理論と
選ばれるホームページ、インターネットの作り方を学びます～

日時:2014年11月10日(月)、26日(水)、12月9日(火)

10:00-17:00(3日程共通)

会場:三井住友銀行呉服橋ビル

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を運営するデジタルハリウッド株式会社(本社・本校:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:鳥越憲一、学長:杉山知之)は、SMBC コンサルティング株式会社と『マーケティングの基本と Web ライティング入門講座』を共同開発し、2014年11月～12月に全3回の講座として開講いたします。

<参加のおすすめ>

今日、多くの企業が新規顧客の誘導から既存顧客の囲い込みまでインターネット(ホームページ)を利用しています。

しかし、マーケティング戦略との整合性やホームページ閲覧者が見やすい文章表現などはあまり検討されず、企業としての統一感に欠けている場合もあるようです。

そこで今回は、マーケティングの基本理論からネット活用の具体策までを3日間でまとめて学ぶ講座を開講します。

企業の Web 担当者や販売促進担当者。また、若手社員や女性社員の育成にも最適の内容です。

<対象>

- ・若手社員、女性社員
 - ・マーケティング、企画、販促
 - ・メルマガ、ホームページ担当者
- ※各日別の方が受講することも可能です

<日程>

- 1日目:11月10日(月)10時～17時『マーケティングの基本』
- 2日目:11月26日(水)10時～13時『わかりやすい資料の作り方～最強の図解の技術』
11月26日(水)14時～17時『Web リテラシー講座』
- 3日目:12月9日(火)10時～17時『Web ライティング講座』

本講座は、デジタルハリウッドが定期開催している【ビジネスプログラム】の講座から、人気の Web リテラシー概論と Web ライティング基礎のカリキュラムを元に構成されたオリジナルの講座です。

各業界の最前線で活躍する講師が、豊富な実務経験と最新の業界動向にもとづく指導でその日から使える実践的な講座をご提供いたします。

【ビジネスプログラムとは】

デジタルハリウッドの法人向け社員教育サービス。

これまでのIT・Web・クリエイティブ人材育成の経験を基に、各企業様の発展に最も必要とされるデジタルスキルの向上をスピーディに提供します。

2011年に講座体系をリニューアルし、<ビジネス><メディアリテラシー><Webコンテンツ>の3分野で、目的に合わせた講座をお選びいただけるようになりました。

B(ビジネス)

デジタルコミュニケーションによる問題解決の力を高める

M(メディアリテラシー)

デジタルメディアを「読む力」と「使う力」を高める

W(Webコンテンツ)

Web担当者と制作者の共通言語をつくり、事業への貢献度を高める

<http://biz.dhw.co.jp/course/>

【講座お申込み】

http://www.smbc-consulting.co.jp/company/seminar/tokyo/month/201411/seminar_20141699-01.html

【講座、ビジネスプログラムに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 ビジネスデザイン事業部 担当:細野

TEL:03-5289-9256 Mail:biz@dhw.co.jp

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>
