

報道関係者各位

2014年4月17日(月)

デジタルハリウッド大学大学院

パナソニックとの産学連携による共同研究

世界初^{※1}の4K動画撮影が可能なミラーレス一眼カメラ「LUMIX GH4」の
活用研究、映像表現の制作・配信実験他



Panasonic

<実証実験：第一弾>

世界初、コレクションショーのランウェイを4K動画撮影し

ファッション系媒体、YouTubeチャンネルを通じ世界へ4Kクオリティで公開

(※1 ミラーレス一眼カメラとして、2014年2月7日現在、パナソニック調べ)

<「FIT INNOVATION LAB JAPAN 002」フォーラムを開催>

「ファッション×4K映像表現：GH4活用実証実験プロジェクト」に関する

研究成果を報告&懇親会

日時：4月24日(木) 19:30～22:00

会場：デジタルハリウッド大学大学院 駿河台ホール(御茶ノ水)

ITビジネス・英語／留学・クリエイティブを学ぶ、デジタルハリウッド大学・大学院(メインキャンパス：東京都千代田区 学長：杉山知之)では、パナソニック株式会社と共に、4K時代における新たな映像表現や、4K動画撮影が可能なミラーレス一眼カメラをはじめとするデジタルイメージング機器の開発に向けた共同研究を2月より始動しました。

このたび、共同研究の第一弾として、本学・メディアサイエンス研究所「杉山知之研究室」所属のヒラタモトヨシ研究員が中心となり、「ファッション×4K映像表現：GH4活用実証実験プロジェクト」と銘打ち、ファッションウィーク東京における主要ブランドコレクションショーのランウェイ/インスタレーションの模様を、GH4実験機を活用しマルチカム4K動画収録し、直ちにYouTubeチャンネルやファッション系Web媒体などのインターネット動画メディアを通じて世界に4K公開する実証実験をおこないました。

「TOKYO FASHION FILM」の全面協力のもと、各ブランドのメゾンに対して、ファッションショーのランウェイの4K動画撮影について直接交渉、16ブランドより許可をいただき4K動画撮影が実現、「TOKYO FASHION FILM」のWebサイト、YouTubeチャンネル、そしてファッション系Web媒体の「Fashionsnap.com」にもご協力をいただき、同Webサイトにて公開されました。

今回、4K動画撮影に協力をいただいたブランドは、次のとおりです。URLをクリックいただくと、4Kモードにて撮影した映像がご覧いただけます。

● YouTube 4K 動画公開ブランド

NOZOMI ISHIGURO Haute Couture

http://www.tokyofashionfilm.com/pages/nozomiishigurohautecouture_2014aw_4k.html

LAMARCK

http://www.tokyofashionfilm.com/pages/lamarck_2014aw_4k.html

MR.GENTLEMAN

http://www.tokyofashionfilm.com/pages/mrgentleman_2014aw_4k.html

FACTOTUM / FACTOTUM femme

http://www.tokyofashionfilm.com/pages/factotumfactotumfemme_2014aw_4k.html

DISCOVERED

http://www.tokyofashionfilm.com/pages/discovered__2014aw_4k.html

99%IS-

http://www.tokyofashionfilm.com/pages/99_is_2014aw_4k.html

FACETASM

http://www.tokyofashionfilm.com/pages/facetasm_2014aw_4k.html

MIKIO SAKABE

http://www.tokyofashionfilm.com/pages/mikiosakabe_2014aw_4k.html

A DEGREE FAHRENHEIT

http://www.tokyofashionfilm.com/pages/a_degreefahrenheit_2014aw_4k.html

yoshio kubo

http://www.tokyofashionfilm.com/pages/yoshio_kubo_2014aw_4k.html

The Dress & Co. HIDEAKI SAKAGUCHI

http://www.tokyofashionfilm.com/pages/dressandco_2014aw_4k.html

Sise

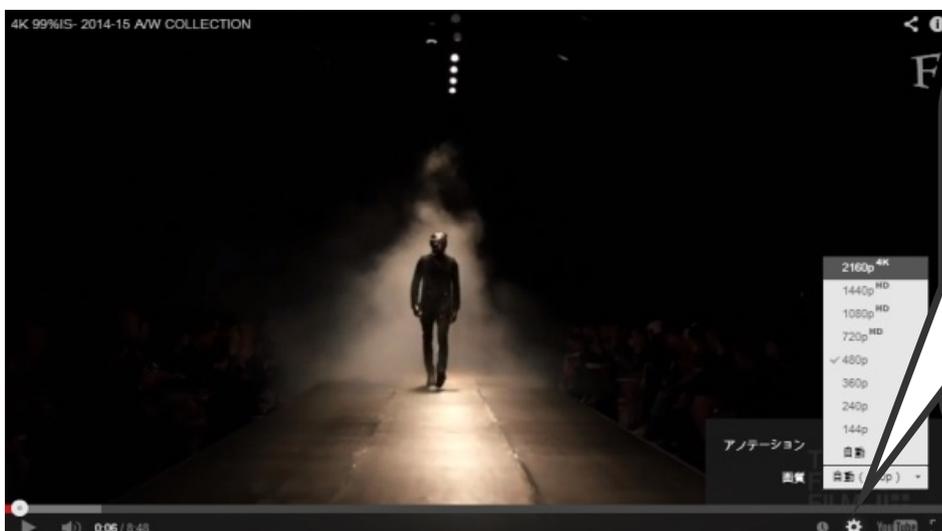
http://www.tokyofashionfilm.com/pages/sise_2014aw_4k.html

Y' s

http://www.tokyofashionfilm.com/pages/ys_2014aw_4k.html

ANREALAGE

http://www.tokyofashionfilm.com/pages/anrealage_2014aw_4k.html



YouTube 視聴画面の右下（YouTube ロゴの左のマーク）をクリックしていただくと、画質を選択することができます。一番上の「2160p4k」を選択いただくと、よりハイクオリティな映像をご覧いただくことができます。

● 4K 動画撮影（主に機材）に協力をいただいた企業

<パナソニック株式会社>

本学との産学連携による共同プロジェクト用として提供いただいた GH4 3 台とインターフェイスユニットを使用。

■ LUMIX DMC-GH4 について

世界初の 4K 動画撮影が可能なミラーレス一眼カメラ。

4 月 24 日(木)に発売。

<http://panasonic.jp/dc/gh4/>



<株式会社アスク>

「Ki Pro Quad」:<http://www.aja-jp.com/kipro/ki-pro-quad/>

高画質に HD~4K 収録、再生可能なレコーダー。



<株式会社 NEWX>

NEXTO DI NEXTO DI NVS2825 ポータブルメモリーカードバックアップストレージ

<http://newx.mybiz.com.tw/web/productdetail?ID=80>

収録現場で瞬時にバックアップが可能なポータブルメモリーカードバックアップストレージ。



● 今回の実証実験について（ヒラタモトヨシ研究員）

今回 Panasonic との産学連携プロジェクト第一弾として、GH4 実験機を活用し日本におけるファッションショーの頂点ともいえるファッションウィーク東京を中心に、主要参加ブランドの RUNWAY/インスタレーションを 4K マルチカム収録させて頂きましたが、コンパクトで取り回しがし易いにも関わらず精細な GH4 の収録表現力にとても感動しました。特にファッションにおいては素材感や色表現、ショーの空気感等が重要な要素になるので一度その解像感に触れてしまったらもう元に戻れないですね。様々な方の協力の元、コレクションレベルのファッションショーにおいては恐らく世界で初めて収録の翌日位に次々とインターネット動画メディアの YouTube を通じてライブ的に 4K 映像をグローバル公開できたのは大変有意義だったと思います。今後も同機を活用し世界中に埋もれている様々な日本の素晴らしいコンテンツを美しくアーカイブ化しインターネットやメディアを通じて「見える化」していく活動を進めていきます。



<ファッション × 4K 映像表現 : GH4 活用実証実験プロジェクトの様子 (フォトギャラリー)>



今回の第一弾実証実験をうけて、「LUMIX DMC-GH4」の発売日である4月24日(木)には、ヒラタ研究員が主宰の「FIT INNOVATION LAB JAPAN」の第2回目フォーラムを開催します。

今回のフォーラムでは、同氏が中心となり取り組んだ、「ファッション×4K映像表現:GH4活用実証実験プロジェクト」についての研究成果や収録映像の上映、ワークフロー、課題、高精細映像表現の未来等について発表を行い、今回のプロジェクトに全面協力をいただいた、PR01.ディレクターの古瀬伸一郎氏、ほぼすべてのランウェイの撮影を担当した本大学院在籍・映画監督の藤井翔氏を登壇者として招きパネルディスカッションも行います。

フォーラム終了後には収録に活用した機材を囲みながら参加者と登壇者による懇親会も開催予定です。

● FIT INNOVATION LAB JAPAN 002 開催 (4/24・木・19:30~)

「FIT INNOVATION LAB」とは、杉山知之研究室の研究員・ヒラタモトヨシ氏(合資会社モード・ファクトリー・ドット・コム代表)による、「ファッション×先端テクノロジー」を追求/実践し変革を目指すラボです。ファッションと先端テクノロジーの融合による先端事例を研究・実証実験し、その研究結果から未来を創造し、業界の発展や再編に貢献する事を目的とし、世界に類を見ない日本発の“Fashion×先端テクノロジー”を活用したユニークなサービスを生み出す事、または生み出すサポートを目指しています。

日時:2014年4月24日(木) 19時30分~21時00分(19時開場)

懇親会:21時~22時(予定)

*懇親会にて同日に発売となるGH4を3台展示しますので手にとって触っていただけます。

会場:デジタルハリウッド大学大学院 駿河台ホール(御茶ノ水ソラシティアカデミア3F)

登壇者(予定):

- ・古瀬伸一郎(PR01.ディレクター)
- ・藤井翔(デジタルハリウッド大学大学院在籍、映画監督)
- ・ヒラタモトヨシ

定員:100名

参加費:無料(懇親会参加:1000円)

Web:www.fit-innovationlab.com

Twitter:www.twitter.com/FITILAB

Facebook:www.facebook.com/fitilab

YouTube:www.youtube.com/user/fitilabtv

ハッシュタグ: #FITILJP



参加申込:下記 URL よりお申込みください。

<https://www.facebook.com/events/702466026459520/>

※プレスの方はデジタルハリウッド広報室宛にお申し込みください。

● デジタルハリウッド大学大学院×パナソニック共同研究プロジェクトとは

この共同研究プロジェクトは、本学の教育研究の特徴の一つである、産学連携の取り組みとして、産業界の最先端の製品を活用したコンテンツ制作や表現手法の実験を通して、開発現場にコンテンツ研究

の声をフィードバックするとともに、次世代の人材育成に役立てることを目的にパナソニックと進めていきます。

本学の教育研究の特徴の一つである、産学連携の取り組みとして、産業界の最先端の製品を活用したコンテンツ制作や表現手法の実験を通して、開発現場にコンテンツ研究の声をフィードバックするとともに、次世代の人材育成に役立てることを目的にパナソニックと進めていきます。

主な内容は、パナソニックが4月24日、世界で初めてグローバル市場に導入する、4K動画撮影が可能なミラーレス一眼カメラ「LUMIX GH4」を活用した研究や、ファッションイベント撮影、4Kショートフィルム制作、ハイクオリティライブストリーミング配信などの様々な実証実験を通して、緻密で臨場感溢れる4Kならではの映像表現を追求するとともに、コンテンツ研究現場の声をパナソニックのデジタルイメージング機器開発へフィードバックします。これらの実証実験は、本学・メディアサイエンス研究所 杉山知之研究室が中心となって推進してまいります。

さらに、「LUMIX GH4」等のパナソニック製の機材使用によるハイクオリティ映像の教育演習をデジタルハリウッド大学にて実施し、次世代の映像人材の育成に役立てていきます。

.....
■ デジタルハリウッド大学 : <http://www.dhw.ac.jp/>

2005年4月、構造改革特区を利用した文部科学省認可の株式会社立の大学を東京・秋葉原に開学。日本で初めて大学院(文部科学省認可)から誕生した、高度なITスキルとデジタルコンテンツ、ビジネスで使える英語を学ぶ大学。教員はすべてデジタルハリウッド大学のビジョンに共感し、これまでにない新しい大学と人材の育成に立ちあがったメンバーで構成。各業界の最前線で活躍しているプロの教員から直接指導を受けることができる。

1~2年次には、徹底した英語カリキュラムを用意。世界で活躍できる人材を育成するために、ビジネスで通用する英語教育に注力。

2年次には、協定校であるアメリカ・カナダ・イギリス・アイルランド・オーストラリア・シンガポールなどの高等教育機関への約1年間の留学プログラムを用意。

2015年に設立10周年を迎える。

■ デジタルハリウッド大学院 : <http://gs.dhw.ac.jp/>

デジタルを用いてイノベーションを興す人材を育成する専門職大学院。

株式会社による日本初の専門職大学院として2004年4月に開学。

ビジネス・クリエイティブ・ICTの各分野の知識と能力を身につけ、融合できる「次世代のプロデューサー人材」を開発。

修了時にはこれらの能力を証明する学位「DCM(デジタルコンテンツマネジメント)修士」を授与。

修了生の多くが新しい力を持つプロデューサー、ディレクター、起業家として各産業界で活躍中。

今春、設立10周年を迎えた。

【産学連携に関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド大学 産学官連携センター 担当: 池谷

TEL: 03-5297-5797

【当プレスリリースに関するお問い合わせ、取材申し込み】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail: press@dhw.co.jp

Press Release

Digital Hollywood 2014 | <http://www.dhw.co.jp>



20th Anniversary

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>

4月24日(木)に開催しますフォーラムを取材ご希望の方は下記フォームにご記入の上、4月23日(水)迄にお申し込みください。

■取材に関する留意事項

- ・取材の方は、開始 5 分前までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺でも結構です)

<取材申し込みフォーム>

- ・ 貴社名:
- ・ 貴社媒体名:
- ・ お名前:
- ・ 電話番号:
- ・ メールアドレス:
- ・ 取材形式(該当全て): スチール / TV カメラ / ペン

メール返送先: press@dhw.co.jp (件名:4/24 開催 FIRILJP002 フォーラム 取材希望)