

報道関係者各位

2014年2月6日(木)

デジタルハリウッド大学院 2014年度新カリキュラムを公開

1. 国内7位・在籍数比トップの起業数を生む
スタートアップカリキュラムをさらに強化
2. 社会人の通いやすさを向上 全64科目中
約7割が平日20:45 or 土日開講!

<2014年度新カリキュラム説明会を開催>

日時:2014年2月10日(月)~13日(木)

会場:デジタルハリウッド大学大学院・駿河台キャンパス

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校:東京都千代田区 学長 杉山知之 以下本大学院)では、「ビジネス」「クリエイティブ」「ICT」3要素の融合をコンセプトとして、社会に新しい産業や文化を生み出す人材を輩出しております。

本大学院の最大の特長は、常に高い起業実績を生み出していることです。

経済産業省による「大学発ベンチャーに関する基礎調査」(*)では、国内私立大学(大学院を含む)中7位の起業数となり、在籍数や学科数で比較した場合、本大学院が国内トップクラスの起業率という実績を上げているといえるでしょう。(※ 経済産業省 平成20年度産業技術調査「大学発ベンチャーに関する基礎調査」実施報告書)

<躍進する修了生スタートアップ>



浅枝大志氏 (Beatrobo CEO ファウンダー)

その起業数を支えているのは、スタートアップを目指す方のために最適化された本大学院のカリキュラムです。大きな違いは、修了課題となる「ビジネスプラン」に必ず「プロトタイプ」を添えることを義務付けていることです。これが、他大学院との圧倒的な差を生んでいます。

“机上の空論”という言葉がありますが、プランが実行されなければビジネススクールではないと私たちは考えています。そのために、実現を確かなものとする Web サービス、アプリケーション、製品、のプロトタイプ作りを求めているのです。

この度、2014年度新カリキュラムの編成にあたり、この強みの源である「ビジネスプラン」とそれを実行へ導く「プロトタイピング」をさらに強化し、追究したカリキュラムへと進化をさせております。

また、社会人の方の期待にお応えするために、時間割の7割を社会人の通しやすい時間帯へ変更と、大幅な改編を行っております。平日は夜遅めの2限授業を増やし、土曜日曜の昼間の授業数を増やしております。

さらなるスタートアップ量産体制へ、デジタルハリウッド大学院は前進を続けてまいります。

【スタートアップ力を高める新規科目】

▼3つの科目により、プロトタイプを作り論証する力を強化いたします。

「プロダクトプロトタイプ演習」

クリエイティブアイデアを簡単に小さなコンピュータを組み込んだ製品のプロトタイプで試すことができる時代となった。ラピッドプロトタイプング(プロダクトを通じたアイデアのブラッシュアップ・プレゼンテーション、PDCA サイクル)を身に付ける演習授業。

「サービスプロトタイプ演習」

IT技術の進展により、技術のパッケージ、ツール化が進行し、基礎的な知識や、統合するための応用技術がなくても、それらを組み合わせることで魅力的なサービスやアプリの開発を行える環境が整いつつある。Webサービスやアプリの開発を、マッシュアップ技法を中心として研究・習得する演習授業。

「データサイエンス基礎」

Webサービスの改善を目指す際に、ユーザー情報の分析を行うことは不可欠。特にインターネットに蓄積される「ビッグデータ」の解析は、今後のビジネスを変えるものとして注目されている。「データサイエンス基礎」科目(新規開講)では、データ分析の基礎を学び、また、応用分野としてデータ分析とクリエイティブを融合した新領域を探る。

▼2つの科目により、既存科目「ビジネスプランニング演習」や、ラボ(ゼミ)指導ではフォローしきれないビジネスプラン策定の基礎的な力をさらに強化いたします。

「ロジカルシンキング」

具体的なビジネス事例や社会的テーマをケースとして取り上げ、ディスカッションを繰り返す。

このプロセスを通じて、論理的なイシューの分解を身に付け、ビジネスプランが持つ「問い」を洗い出していく。

「ビジネスプランニング基礎」

アイデアが「ビジネス」として成立するかを10個の問いを通じて検証していく。

「出来るか? 売れるか? 儲かるか?」を何度も繰り返し、ビジネスプランが本当に成り立つものなのか、深掘していく。

【社会人の通いやすさを向上する時間割】

▼約7割の授業を通いやすい時間帯に設置し社会人の通いやすさを大きく向上いたします。

1. 少し遅めの夜授業を増設

2 限 20:45～の授業科目を大幅に増設します。

2013 年度 12 科目(全 63 科目中 19%) → 2014 年度 26 科目(全 64 科目中 41%)

2. 土日の授業を増設

2013 年度 11 科目(全 63 科目中 17%) → 2014 年度 17 科目(全 64 科目中 27%)

3. 1 年制は 1 年間で修了要件単位数を、

2 年制は 2 年次に余裕を持てる取得単位数を履修可能とした時間割

つきましては、本大学院の 2014 年度新カリキュラムをさらに詳しくご説明する機会を設けました。ご興味のある方、入学をご検討の方は、下記よりお申し込みください。

【2014 年度新カリキュラム説明会 開催概要】

■日 時:

2014 年 2 月 10 日(月)19:30

2014 年 2 月 11 日(火)11:00/13:00/15:00/17:00/19:00

2014 年 2 月 12 日(水)19:30

2014 年 2 月 13 日(木)19:30

2014 年 2 月 14 日(金)19:30

※所要時間:1 時間

■会 場:デジタルハリウッド大学大学院 駿河台キャンパス

(住所)千代田区神田駿河台 4-6 御茶ノ水ソラシティ アカデミア 3F

■費 用:無料

■主 催:デジタルハリウッド大学大学院

【説明会お申し込み】

下記の申し込みフォームよりご登録ください。

https://www.dhw.co.jp/dhef/event_form.php?cid=gs&eid=70110000000zZD

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>