

報道関係者各位

2013年11月8日(金)

## デジタルハリウッド主催

デジタルハリウッド大学／デジタルハリウッド大学院／デジタルハリウッド(専門学校)

# 近未来教育フォーラム 2013

## Programmable World の時代 ～変革する人材育成～

### <セッションゲスト情報>

## スマートグラスメーカー Vuzix Corporation の登壇が決定

日時:2013年11月21日(木)15:00～19:00

<同時開催>

### 2013年度デジタルハリウッド大学メディアサイエンス研究所 研究発表会

日時:2013年11月21・22日 19:15～20:45 24日 16:00～17:00

## 会場:デジタルハリウッド大学大学院(御茶ノ水)

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を運営するデジタルハリウッド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO 鳥越憲一)は、『近未来教育フォーラム 2013 Programmable World の時代 ～変革する人材育成～』と題し、IT や教育ビジネスに従事されている皆様および企業や学校にて人事・教育に従事されている皆様、今後の教育の未来についてお考えの皆様に向けたフォーラムを11月21日(木)より開催いたします。

第4回目となる今回のテーマは、「Programmable World の時代」。そのテーマを体現するプロダクトとして、セッション 4「未来のフィジカルコンピューティング・これからのコンテンツ開発人材に求められるもの～スマートグラスとセンサーテクノロジーによる人間中心のコンピューティングへ～」では、スマートグラスの製造・販売を手がける企業 Vuzix Corporation によるプレゼンテーションが新たに決定しました。

先端企業が作り出す未来の姿を体感する機会として、是非ご活用ください。

また、基調講演には、日本を代表するコンピュータ・アーキテクトであり、TRON プロジェクトのリーダーとして、まったく新しい概念によるコンピュータ体系を構築し世界の注目を集めている坂村健氏を迎え、教育の未来や人材育成のこれからについて、各分野の第一線で活躍する有識者とともに、ジャンルや領域を越えた創発的な提言やディスカッションを行います。未来の社会全体の教育のあり方を提起する今回のフォーラムが、みなさまにとって新たな発見と未来への行動につながるきっかけとなれば幸いです。

# Press Release

Digital Hollywood 2013 | <http://www.dhw.co.jp>



当日はデジタルメディア・コンテンツなどの自主研究や委託研究に積極的に取り組んでいる「デジタルハリウッド大学 メディアサイエンス研究所研究発表会」も同時開催いたします。

研究成果や過程を企業の皆様にもご覧いただき、共に産学官連携を推進するきっかけ作りができればと考えております。

## <最新追加情報>

●セッション 4 : 定員 180 名

「未来のフィジカルコンピューティング・これからのコンテンツ開発人材に求められるもの  
～スマートグラスとセンサーテクノロジーによる人間中心のコンピューティングへ～」

視覚を補完するスマートグラスといったテクノロジーのデモを交え、未来のコンピューティングの方向性を予見し、そこに求められる次世代型のクリエイター像を探っていく。

香田夏雄 / 株式会社インテグラルヴィジョン 代表取締役

株式会社ヒュージスケールリアリティ 代表取締役

株式会社サイアメント 取締役 CTO / デジタルハリウッド大学院 准教授

【ゲスト】 Vuzix Corporation URL: <http://www.vuzix.jp>

## <昨年の様子>

昨年教育フォーラムでは、オープンエデュケーションをテーマとして京都大学高等教育研究開発センター教授の飯吉透氏による基調講演などがおこなわれました。



【近未来教育フォーラム 2013 / メディアサイエンス研究所研究発表会 開催概要】

<http://www.dhw.co.jp/forum2013/>

日時 : <近未来教育フォーラム 2013>

2013年11月21日(木) 15:00~19:00(開場 14:30)

<メディアサイエンス研究所研究発表会>

2013年11月21日(木) 19:30~20:45(19:00 開場)

2013年11月22日(金) 19:30~20:45(19:00 開場)

場所 : デジタルハリウッド大学大学院 駿河台キャンパス 駿河台ホール

# Press Release

Digital Hollywood 2013 | <http://www.dhw.co.jp>



〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 4-6 御茶ノ水ソラシティ アカデミア 3階

アクセス:・JR「御茶ノ水駅」聖橋口より徒歩1分

- ・ 東京メトロ千代田線「新御茶ノ水駅」B2 出口直結
- ・ 東京メトロ丸ノ内線「御茶ノ水駅」より徒歩 4 分
- ・ JR「秋葉原駅」より徒歩 9 分

参加費 : 無料(要事前予約) \* 当日受付時にお名刺を頂戴致します。

主催 : デジタルハリウッド大学

デジタルハリウッド大学院

デジタルハリウッド(専門学校)

申込み : <http://www.dhw.co.jp/forum2013/>

申込期限: 2013 年 11 月 15 日(金)

## 【近未来教育フォーラム: 基調講演 15:00~16:30】

<http://www.dhw.co.jp/forum2013/program.html>

●基調講演: 定員 180 名

### 「オープン化する世界」

坂村 健 氏 / 東京大学大学院情報学環 教授 / 工学博士 / YRP ユビキタス・ネットワーキング研究所 所長 / トロンプロジェクトリーダー

杉山 知之 / デジタルハリウッド大学学長、工学博士



情報通信技術の世界は急速にオープン化の道を進んでいる。

TRON プロジェクトはいち早くその開始時よりオープンアーキテクチャを提唱してきた。TRON の目指すユビキタス・コンピューティングは、現実世界のあらゆるモノにコンピュータを組み込みネットワーク化して連携させるというコンセプト。あらゆるモノの連携は壁のあるクローズでは達成できない。ユビキタス・コンピューティング実現を目指すとき、オープン化は必須となる。

そのようなオープン化へ向かう時代に、どのような考え方で生き、何を学ばなければならないか？

人材の教育を含め、それらの課題について考える。

## 【近未来教育フォーラム : セッション 1~3 16:45~17:45】

<http://www.dhw.co.jp/forum2013/program.html>

●セッション 1 : 定員 180 名

「デジタルファブリケーションで企業人はどう変わるべきか ~企業の未来をカタチ創る革命の行方~」  
3D プリンタや 3D スキャナで「モノづくり」をする環境が整備されるいま、デジタルファブリケーションを通じて、新たな企業価値をいかにして創造するのかについて検討する。

森祐治 / 株式会社電通コンサルティング 取締役 ディレクター

デジタルハリウッド大学院 教授 / 慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科

青山学院大学大学院国際マネジメント研究科講師／中国吉林动画学院客員教授

●セッション 2 : 定員 128 名

「ビッグデータとクリエイティビティ データサイエンティスト人材育成と企業戦略」

新刊『データサイエンティスト データで会社を動かす知的仕事人』(ソフトバンク・クリエイティブ)の著者が、ビッグデータ時代の人気職種の展望を解説する。

橋本大也 / データセクション株式会社 取締役会長、

デジタルハリウッド大学 教授 / 多摩大学大学院経営情報学研究科客員教授

早稲田情報技術研究所取締役 / ソリッドインテリジェンス株式会社取締役パートナー

●セッション 3 : 定員 60 名

「授業が変わった! クラスの学生すべてを伸ばした ハイブリッド・ラーニングの実践と検証」

ビデオ学習と演習授業を1つの授業の中で行うハイブリッド・ラーニングの効果を検証し、学習意欲や習熟度の異なる学習者を一つのクラスで教える画期的なノウハウを紹介する。

栗谷幸助 / デジタルハリウッド大学 准教授

加藤孝信 / デジタルハリウッド株式会社ビジネスデザイン事業部事業企画ユニット地域、産学官連携

【近未来教育フォーラム : セッション 4~6 18:00~19:00】

<http://www.dhw.co.jp/forum2013/program.html>

●セッション 4 : 定員 180 名

「未来のフィジカルコンピューティング・これからのコンテンツ開発人材に求められるもの  
～スマートグラスとセンサーテクノロジーによる人間中心のコンピューティングへ～」

視覚を補完するスマートグラスといったテクノロジーのデモを交え、未来のコンピューティングの方向性を予見し、そこに求められる次世代型のクリエイター像を探っていく。

香田夏雄 / 株式会社インテグラルヴィジョン 代表取締役

株式会社ヒュージスケールリアリティ 代表取締役

株式会社サイアメント 取締役 CTO / デジタルハリウッド大学院 准教授

●セッション 5 : 定員 128 名

「デジタルコミュニケーションを核とした地域教育 ～ラーニングスタジオが目指す地域活性～」

地域活性においてデジタルコミュニケーションやクリエイティブが活用されるいま、米子市とデジタルハリウッドが産学協同で取り組んできた事例、および、地域活性の将来像を紹介する。

長谷川泰二 / 米子市中心市街地活性化協議会理事長

平尾貴志 / 有限会社クレイド代表取締役

●セッション 6 : 定員 60 名

「プログラミングへの興味を持たせる最適ツール『JointApps』セミナー」

プログラムスキル無しで、だれでも、かんたんに、自分だけの Android アプリが作れる『JointApps』の開発経緯や教育的ポテンシャルをデモンストレーションを交えて紹介する。

石川大樹 / デジタルハリウッド株式会社ビジネスデザイン事業部学びメディアユニット

JointApps プロデューサー

## 【同時開催 : デジタルハリウッド大学 メディアサイエンス研究所研究発表会】

<http://www.dhw.co.jp/forum2013/schedule.html>

今回のメディアサイエンス研究所研究発表会では、デジタルコミュニケーションが社会に及ぼす影響を、コンテンツ制作、コンテンツプロデュース、教育の革新、インターネット選挙、ユーザー体験の進化、地域活性など多様な観点から捉えた研究成果を発表いたします。

<各研究発表の概要> <http://www.dhw.co.jp/forum2013/program02.html>

### ●研究発表 1～5 11月21日(木) 19:30～20:00

#### 研究発表 1 「『最先端表現技術利用推進協会』発足について」

羽倉弘之 / デジタルハリウッド大学大学院 特任教授

#### 研究発表 2 「最新アニメ映画のヒット要因～分析手法 SMRP を使って～」

吉田就彦 / デジタルハリウッド大学大学院 教授

株式会社ヒットコンテンツ研究所 代表取締役社長

#### 研究発表 3 「ネット動画活用最新事例考察～ファッションや政治の現場から未来を探る～」

平田元吉 / 合資会社モードファクトリードットコム 代表社員 / ライブメディアプランナー

デジタルハリウッド大学メディアサイエンス研究所 杉山知之研究室 研究員

#### 研究発表 4 「情報化社会における、ユーザー体験 UX」

三淵啓自 / デジタルハリウッド大学大学院 教授 / 株式会社日本ウェブコンセプト 代表取締役

#### 研究発表 5 「うつを解決するプロデュース」

佐々木直彦 / デジタルハリウッド大学大学院 客員教授 / 株式会社メディアフォーラム 代表取締役

### ●研究発表 6～10 11月21日(木) 20:15～20:45

#### 研究発表 6 「第二回木暮人祭り 2013 プロデュース報告と木暮人国際映画祭 2013 に向けて」

吉田就彦 / デジタルハリウッド大学大学院 教授

株式会社ヒットコンテンツ研究所 代表取締役社長

#### 研究発表 7 「インターネット選挙運動の展望～情報社会における政治コミュニケーション～」

高橋伸太郎 / デジタルハリウッド大学メディアサイエンス研究所 杉山知之研究室 研究員

New Media Technology 代表

#### 研究発表 8 「Unity+Kinect を活用した空間体験型システムと、遠隔空間共有パフォーマンス」

仁木崇嗣 / 三淵啓自研究室 コンテンツ情報ラボ

#### 研究発表 9 「リゾートワーク\_\_\_新しい移住のカタチで家族・組織・国を変える」

佐々木直彦 / デジタルハリウッド大学大学院 客員教授 / 株式会社メディアフォーラム 代表取締役

#### 研究発表 10 「情報運用によるロケーションメディア考察 2013」



# Press Release

Digital Hollywood 2013 | <http://www.dhw.co.jp>



～地域回遊型観光のための情報運用の研究開発の現状と今後の展開～

荻野健一 / デジタルハリウッド大学大学院 教授

- 研究発表 11～12 11月21日(木) 21:00～21:30

**研究発表 11「リアルタイムレンダーによるライブシステム構築事例**

～初音ミク映像専攻ライブシステム～

北田能士 / 株式会社冬寂 代表取締役 / 株式会社フレーム 取締役

デジタルハリウッド大学メディアサイエンス研究所 杉山知之 研究室 研究員

**研究発表 12「メタバース・ラーニング」**

坂東敏和 / デジタル・アカデミア PJ リーダー

- 研究発表 13～14 11月22日(金) 19:30～20:00

**研究発表 13「Effective Learning Lab(佐藤昌宏研究室)研究活動報告**

～「教育×ICT(EdTech)がもたらす本当のディスラプション(革新的破壊)とは何か?～」

佐藤昌宏 / デジタルハリウッド大学大学院 教授

**研究発表 14「赤のチカラ -効果的な赤の使い方-」**

南雲治嘉 / デジタルハリウッド大学 教授 / 株式会社ハルメージ代表取締役

NPO 法人日本カラーイメージ協会 理事長

- 研究発表 15 11月22日(金) 20:15～20:45

**研究発表 15「女性は秋葉原を(そして日本も)救えるか?」**

梅本克 / デジタルハリウッド大学 客員教授

- 研究発表 16 11月24日(日) 16:00～17:00

**研究発表 16「2日間(30時間)でゲーム制作・GameJam 発表会(研究室活動)」**

香田夏雄 / デジタルハリウッド大学大学院 准教授 / 株式会社インテグラルヴィジョン代表取締役

<メディアサイエンス研究所とは>

本研究所は、デジタルコミュニケーションが社会に大きな変革をもたらす状況を踏まえ、先駆的・先進的な研究を行うことを目的として設立されました。

現在 22 の研究室を擁し、デジタルメディア・コンテンツ等の自主研究や委託研究に積極的に取り組んでおります。

<http://msl.dhw.ac.jp/>

【デジタルハリウッド株式会社】

<http://www.dhw.co.jp/>

デジタルハリウッドは 1994 年、日本初の実践的産学協同のクリエイター養成スクールを設立。

東京(御茶ノ水)、渋谷、大阪、福岡で 4 校の専門スクールと、eラーニングによる通信講座を展開し、設立以来、5 万人以上の卒業生を輩出。

2004 年には、日本初、株式会社による「デジタルハリウッド大学院(専門職)」、その後、「デジタルハリウッド大学」を開学。2012 年、ライフスタイルに合わせて好きな時間に学べるラーニングスタジオ「デジタル

# Press Release

Digital Hollywood 2013 | <http://www.dhw.co.jp>



ハリウッド STUDIO」を新宿にオープン。その後地方都市へ展開中。  
またアジアへの展開も注力し、タイに「デジタルハリウッド バンコク校」を開校。  
国内外におけるデジタルコンテンツ業界の人材育成と、産業インキュベーションに力を注ぐ。  
2014年10月に設立20周年を迎える。

つきましては、近未来教育フォーラムおよびメディアサイエンス研究所研究発表会に、万障お繰り合わせの上、ご参加並びにご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申し込みください。

## <取材お申し込み方法>

取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、11月20日(水)までにお申し込みください。

\* 近未来教育フォーラム、メディアサイエンス研究所研究発表会の全体スケジュールはこちらをご覧ください。

↳ <http://www.dhw.co.jp/forum2013/schedule.html>

## ■取材に関する留意事項

- ・取材の方は参加される講演、セッションの開始10分前までに会場へお越しください。
- ・途中参加をご希望の際は、ご来場予定時間をお知らせください。
- ・入場の際は受付にて名刺をご提出願います。  
プレスパスを発行しますので入場時は必ず受付までお越しください。

## <取材申し込みフォーム>

- ・貴社名 :
- ・貴社媒体名 :
- ・お名前 :
- ・電話番号 :
- ・メールアドレス :
- ・取材形式(該当を全て記載) : スチール / TVカメラ / ペン
- ・ご来場時間 : / 途中参加( ~時ごろ参加予定)
- ・参加される講演、セッションがお決まりでしたら下記にご記入ください。  
「近未来教育フォーラム」 :  
「メディアサイエンス研究所研究発表会」 :

→ 申し込み先 : [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp) (件名 : 「近未来教育フォーラム 2013」取材希望)

## 【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室 : 川村

mail: [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL : 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>

# Press Release

Digital Hollywood 2013 | <http://www.dhw.co.jp>

