

報道関係者各位

2013年4月10日(水)

## Web 業界を賑わせる話題の企業

『株式会社バーグハンバーグバーグ』『株式会社LIG』による  
Web 制作プロダクションの新しいカタチを紐解くワークショップを開催

## クリエイティブの本質は 10%の面白さと 90%の本気で出来ている！

～“面白さを通して人と企業を幸せにする 斬新なアイデア”～

[日時]4月17日(水)、5月16日(木)・23日(木)

[会場]デジタルハリウッド東京本校(御茶ノ水)

[URL]<http://school.dhw.co.jp/0000/>

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド]では、Web 制作の枠にとらわれず、新しいコンテンツを生み出しつ続ける話題の企業、『株式会社バーグハンバーグバーグ』、『株式会社 LIG』をお招きし、2ヶ月連続のクリエイティブ・ワークショップを開催いたします。

今回のワークショップでは、各企業からコンテンツプロデューサーやクリエイティブディレクターをお招きし、人々の視線や興味を惹きつけるコンテンツを生み出し・実行するまでの経緯や、面白アイデアが生まれる背景などについて「講義形式」と「ワークショップ形式」にてお話いただきます。

講義とワークショップを通して“今 Web 業界に起こっている新しい仕事のカタチ”、“どんな才能が Web 業界を動かしていくのか”など、最前線の「Web 業界の仕事・求められる人材」を紐解きます。

これからクリエイティブ業界を目指す方には必見の内容です。

### 【テーマ】

株式会社バーグハンバーグバーグによる振り切ったアイデアを出すための発想法

<日時>4月17日(水) 19:30～21:30

<会場>デジタルハリウッド東京本校(御茶ノ水) /ソラシティ アカデミア 3階・駿河台ホール

<申込方法>下記 URL の申込フォームよりお申込ください。

[http://blog.dhw.co.jp/tokyo\\_event/2012/08/post-8793.html#more](http://blog.dhw.co.jp/tokyo_event/2012/08/post-8793.html#more)

<参加費>2,000円(要参加予約)

<内容>

- ・バーグハンバーグバーグのふざけた仕事ができるまで
- ・振り切ったアイデアを出すためのギャップ論
- ・思考のリミッターを外す“威嚇案”の考え方

<登壇者>

シモダテツヤ 氏

株式会社 paperboy&co.を経て、2009年に株式会社バーグハンバーグバーグを設立。



会社理念に「がんばるぞ!」、採用基準に「炎の洞窟の奥に住む爆炎の魔神 かつやる気のある人」を掲げるなど、他の企業とは一線を画すユニークな会社である。

## ■株式会社バーグハンバーグバーグ

(<http://bhb.co.jp/>)

業務内容 : 変テコなコンテンツ制作を得意とする光の戦士たち。

ギリギリセーフをモットーに絶妙なラインをキープしつつ、ギャップを利かせた企画で世界を闇に包むのが目的です。

所在地 : 東京都目黒区中目黒 1-9-6 Labo 1F

<http://bhb.co.jp/>



## 【テーマ】

### 株式会社 LIG による即採用の為のセルフブランディング講座 (☆2 週連続開催)

<日時>①5月16日(木) 19:30~21:30 ②5月23日(木) 19:30~21:30

<場所>デジタルハリウッド東京本校(御茶ノ水) ソラシティ アカデミア 3階・駿河台ホール

<参加費>①2,000円(要参加予約)②無料

※どちらか1回のみ参加はできません。2週連続参加が可能な方のみお申込みください。

<申込方法>下記 URL の申込フォームよりお申込ください。

[http://blog.dhw.co.jp/tokyo\\_event/2012/08/post-8793.html#more](http://blog.dhw.co.jp/tokyo_event/2012/08/post-8793.html#more)

<内容>

第1回目:5月16日(木)

### 株式会社 LIG による即採用の為のセルフブランディング講座

~LIGの仕掛け人が語る。企業が即採用したくなるウェブデザイナーとは~

- ・セルフブランディングの重要性
- ・他人をブランディングするいじり芸について

第2回目:5月23日(木)

### 株式会社 LIG による即採用の為のセルフブランディング講座

~人を惹きつけ、自分の糧となるブログの書き方~

※1回目のワークショップをご参加の方のみ受付

- ・人を魅了するブログとは
- ・なぜブログを書くのか。そのメリットについて
- ・ブログを書く時に意識するポイント

<申込方法>下記 URL の申込フォームよりお申込ください。

[http://blog.dhw.co.jp/tokyo\\_event/2012/08/post-8793.html#more](http://blog.dhw.co.jp/tokyo_event/2012/08/post-8793.html#more)



<登壇者>

## ■吉原ゴウ

1982年生まれの31歳。

中学校を卒業後、特に目的も無くフリーターとして長野を拠点に活動を開始。

独学で学んでいたウェブの知識を元に、23歳でウェブデザイナーとして就職するも、2年で退職。

その後ウェブサービスを作るという目的の為、2007年に株式会社アストロデオを設立。

すったもんだの末、2012年に株式会社 LIG と合併し現職に至る。

# Press Release

Digital Hollywood 2013 | <http://www.dhw.co.jp>



好きな言葉は「樂をする為に、頑張る」です。

## ■株式会社 LIG

<http://liginc.co.jp/>

所在地 : 東京都台東区

業務内容 : ウェブサイト制作を行うスペシャリスト集団。

『伝説の Web デザイナーを探して』という求人広告では公開初日で 14 万 PV を超え、現在は約 5400 いいね、約 1 万リツイート、約 800 はてブを記録するなど、大いに SNS 上を賑わせ反響をさらった。



## <取材お申し込み方法>

ワークショップの模様をご取材ご希望の方は下記フォームにご記入の上、各開催日の前日迄にお申し込みください。

## ■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は、開始 10 分前までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺でも結構です)
- ・お車でご来場の際は、駐車場は各社でご手配願います。

## <<取材申し込みフォーム>>

(コピー & ペーストをしてご使用ください)

- ・貴社名:
- ・貴社媒体名:
- ・お名前:
- ・電話番号:
- ・メールアドレス:
- ・参加希望日(該当に○囲み) : 4/17      5/16      5/23

→ メール返送先: [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

(件名: クリエイティブワークショップ 取材希望)

## 【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

[mail:press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL: 03-5289-9241

※デジタルハリウッドは 2013 年 4 月 1 日に下記住所へ移転しました。

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 4-6 御茶ノ水ソラシティ アカデミア 3F/4F

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>