

報道関係者各位

2013年3月11日(月)

『Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2013-14 A/W』 関連イベント

39LIVE 2013 Spring

～みくとのかいこう～

<第一部>

トークセッション テーマ: 「ファッションとテクノロジーの融合」

登壇者: 生駒芳子氏、石川涼氏、猪子寿之氏、北田能士氏、杉山知之

<第二部>

専科 初音ミク映像専攻 第一期生 卒業成果発表会

[日時] 3/19(火) 18:00～21:00

[会場] 渋谷ヒカリエ 8F COURT

[URL] <http://school.dhw.co.jp/p/hatsunemiku/>

IT関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド]では、3月17日より渋谷ヒカリエで開催される『Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2013-14 A/W』の関連イベントとして、「39LIVE 2013 Spring ～みくとのかいこう～」と題し、ファッションとテクノロジーをテーマにしたトークセッションと初音ミクをモチーフにしたDJ/VJライブを開催することが決定いたしました。

「39LIVE 2013 Spring ～みくとのかいこう～」は二部制にて開催いたします。

第一部では、生駒 芳子氏(ファッション・ジャーナリスト)、石川 涼氏(株式会社セーの 代表取締役)、猪子 寿之氏(チームラボ代表)、北田 能士氏(株式会社冬寂 代表取締役/初音ミク映像専攻 コースプロデューサー)、そしてデジタルハリウッド学長の杉山 知之による、「ファッションとテクノロジー」をテーマにしたトークセッションを行います。

第二部では独創性溢れるエレクトロニックダンスミュージックと最新鋭のテクニカルを用いたグラフィックを融合し、デジタルハリウッドにて昨年9月より開講した、「専科 初音ミク映像専攻」の学生らが卒業制作作品として制作をおこなった初音ミクをモチーフにDJ/VJライブを行います。



デジタルハリウッドでは、『HATSUNE MIKU, Loves Creator～音楽と映像を融合する世界水準のクリエイター育成プロジェクト～』を、2012年9月より始動いたしました。

そのプロジェクトの第一弾、唯一無二の新設コースとして開講した、『専科 初音ミク映像専攻』。
本コースを通じて、世界をあっという間に驚かすような、音楽と映像が融合した作品を生み出すことを目標に掲げて制作された作品が、3月19日、「39LIVE 2013 Spring ～みくとのかいこう～」にてお披露目となります。

- 39LIVE 2013 Spring ～みくとのかいこう～:

<http://school.dhw.co.jp/p/hatsunemiku/>

- Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 公式ページ:

http://tokyo-mbfashionweek.com/jp/the16th/event/32_hatsunemiku

- 渋谷ヒカリエ 8/ COURT 公式ページ:

<http://www.hikarie8.com/court/2013/02/39live-2013-spring.shtml>

<Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO2013-14 A/W 関連イベント> 39LIVE 2013 Spring ～みくとのかいこう～

<http://school.dhw.co.jp/p/hatsunemiku/>

[日時]2013年3月19日(火) 18:00～21:00

[会場]渋谷ヒカリエ 8F COURT

[第一部]18:00～19:30 トークセッション テーマ「ファッションとテクノロジーの融合」

登壇者:

ファッション・ジャーナリスト 生駒 芳子氏

株式会社せいの 代表取締役 石川 涼氏

チームラボ代表 猪子 寿之氏

株式会社冬寂 代表取締役 北田 能士氏 (初音ミク映像専攻 コースプロデューサー)

デジタルハリウッド 学長 杉山 知之

[第二部]20:00～21:00 専科 初音ミク映像専攻 卒業成果発表会

独創性溢れるエレクトロニックダンスミュージックと最新鋭のテクニカルを用いたグラフィックの融合した39LIVE2013Spring。デジタルハリウッド専科 初音ミク映像専攻の卒業成果発表として、初音ミクをモチーフにDJ/VJライブ。

[定員]100名 ※要予約・先着順

[参加費]無料

[申込ページ]<http://school.dhw.co.jp/p/hatsunemiku/>

[主催] デジタルハリウッド株式会社

[協賛] クリプトン・フューチャー・メディア株式会社

[機材協力] LG Electronics Japan 株式会社
デル株式会社
エス・ディ・エス株式会社

[衣装協力] NUDE N' RUDE

[Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO とは]

“ファッション・ウィーク”とは、年2回、世界のファッション都市で開催されているファッションの祭典で、ファッション・ショーや展示会で発表される最新コレクションから、次のシーズンのトレンドが生まれています。世界のファッション・ウィークの中でも、歴史性、話題性から情報発信力が大きい、パリ、ミラノ、ロンドン、ニューヨーク、そして東京の5都市で行われるものは、「5大ファッション・ウィーク」と総称され、大きな影響力を持っています。東京のファッション・ウィークが「メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京 (Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO = MBFWT)」です。一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 (JFWO) が主催し、毎年3月と10月に開催しています。渋谷ヒカリエと六本木のメルセデス・ベンツ コネクションという2つの拠点、そして東京各所から、世界で注目される最新の日本のクリエイションを発信していきます。

< イベントに関するお問い合わせ >

お名前とお問い合わせ内容をもれなくご記入の上、下記メールアドレスまでお送りください。
(尚、こちらのメールアドレスにて参加お申込みは受付けておりません。ご注意ください。)

Mail : hatsunemiku@dhw.co.jp

< 取材お申し込み方法 >

「39LIVE 2013 Spring ～みくとのかいこう～」の取材ご希望の方は下記フォームにご記入の上、3月18日(月)迄にお申し込みください。

■ 取材に関する留意事項 (※必ずご一読ください)

- ・ 取材の方は、開始10分前までに会場へお越しください。
- ・ 入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺でも結構です)
- ・ お車でご来場の際は、駐車場は各社でご手配願います。

<< 取材申し込みフォーム >>

(コピー & ペーストをしてご使用ください)

- ・ 貴社名:
- ・ 貴社媒体名:
- ・ お名前:
- ・ 電話番号:
- ・ メールアドレス:

Press Release

Digital Hollywood 2013 | <http://www.dhw.co.jp>



- ・取材形式(該当全てに○囲み): スチール / TVカメラ / ペン
- ・取材希望(該当に○囲み): 一部・二部全て / 一部のみ(18時～) / 二部のみ(20時～)
- ・来場総人数 : 合計【 名】

→ メール返送先: press@dhw.co.jp

(件名: 3/19 MBFT 関連イベント「みくとのかいこう」取材希望)

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>

初音ミクはクリプトン・フューチャー・メディア株式会社のキャラクターです。

初音ミク (C)Crypton Future Media, INC. www.piapro.net

ボーカロイド(VOCALOID)はヤマハ株式会社の登録商標です