

報道関係者各位

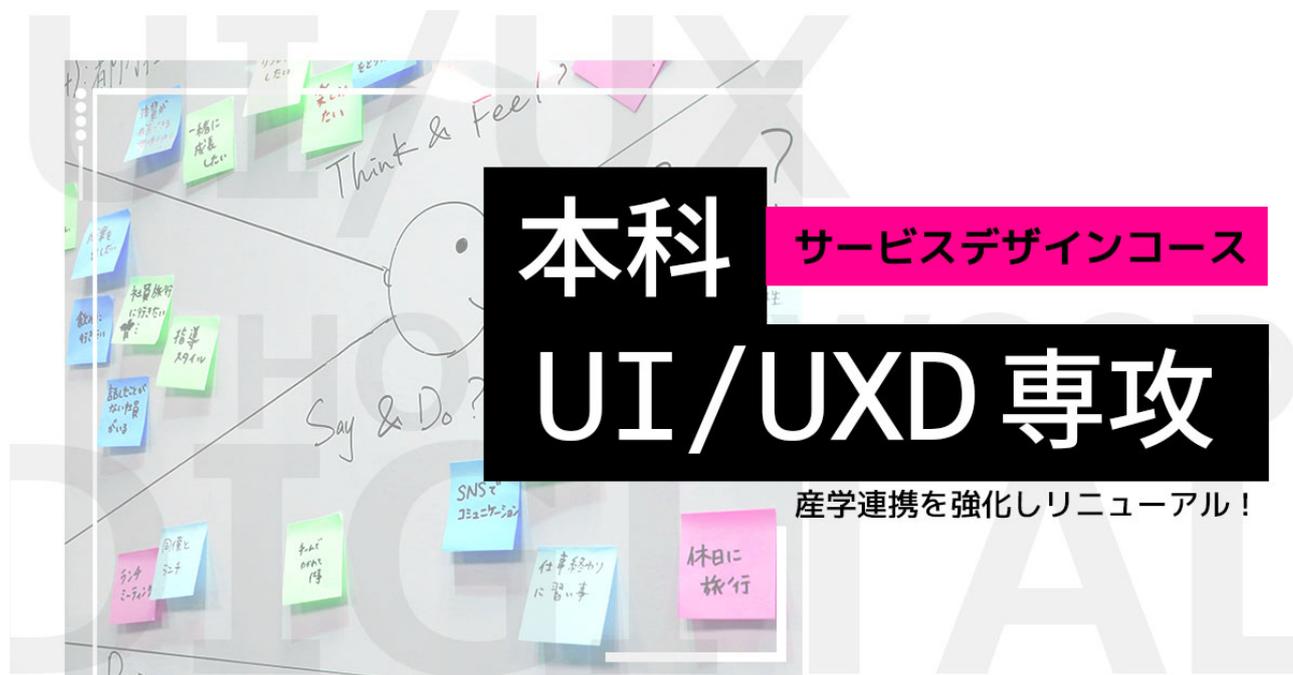
2021年8月6日(金)

デジタルハリウッドのフラッグシップコース 「本科 UI/UXD 専攻」 産学連携を強化しリニューアル！

同専攻内に UX に特化した「サービスデザインコース」誕生
2021年9月生・2022年4月生 出願受付中

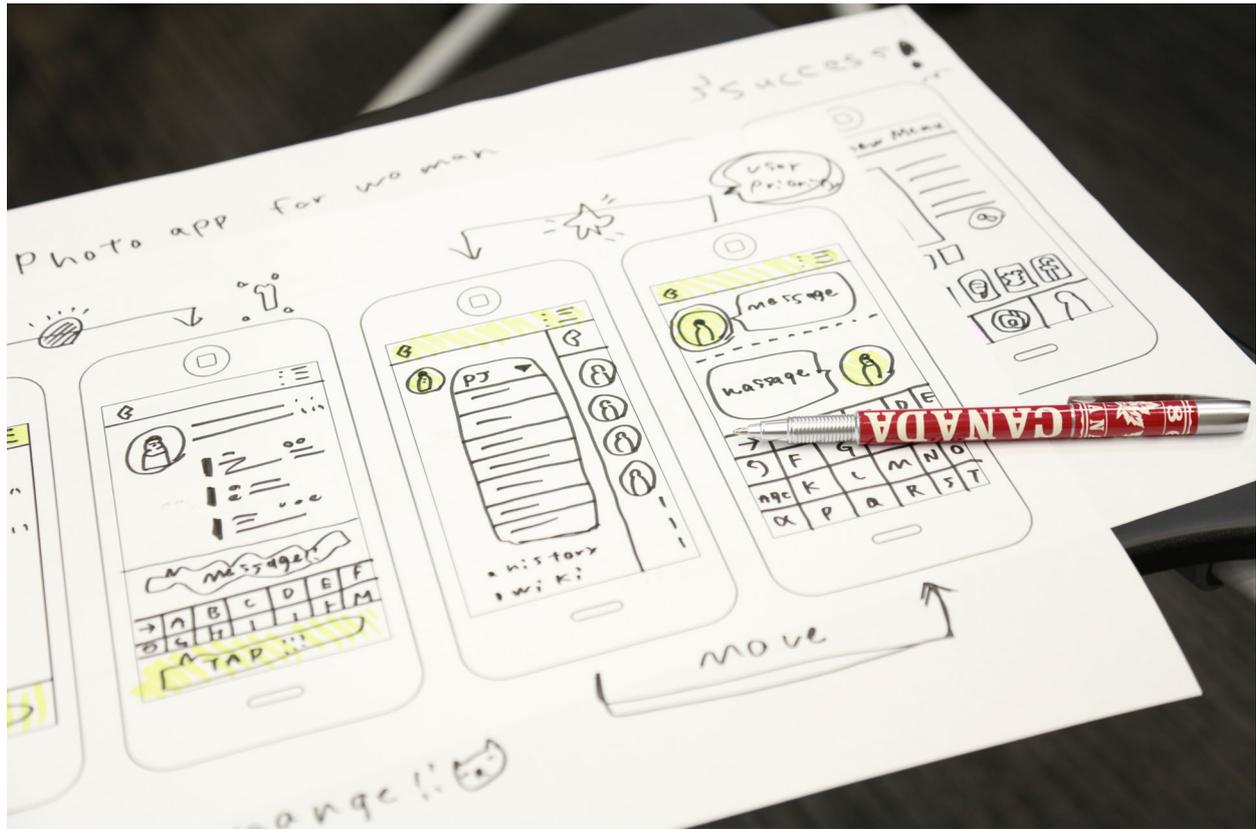
IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド]（運営会社：デジタルハリウッド株式会社、本社/本校：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：吉村毅、学長：杉山知之）では、さらなる業界の変化、学びの在り方について日々進化を続けています。

この度、1年を通してデザインを学ぶ「本科 UI/UXD 専攻」をリニューアルし、株式会社ルート、株式会社シフトブレイン、株式会社リスティングプラス、面白法人カヤックといった企業との産学連携授業を増やし、また新たに UX の学びを強化したサービスデザインコースが 2021 年 9 月開講クラスより誕生します。現在 2021 年 9 月及び 2022 年 4 月生の出願を受け付けております。



■既存講座リニューアルの背景

近年、コロナ下において現場で求められるサービスは大きく変化しました。サービスを扱う企業の変化、世の中における環境の変化、そして顧客のニーズに新しい視点が加わり、場所や空間が求められるコンテンツからオンラインでの場所を問わないコンテンツへシフトしています。そして企業は集中地区を撤退し、よりコンテンツに注力できる環境が生まれ、デジタルハリウッド(専門スクール)でも時代に合わせたクリエイター育成の観点で学び自体も変化し続けています。本講座では“今”求められるサービスの本質を捉え、デザインで課題を解決する力、視点を身に付ける形へと大きくアップデートします。



■ 新コース『サービスデザインコース』の特徴

① 最先端：今クリエイターに求められる企画力を強化する

UXを体系的に学び、顧客のニーズを捉えた企画力を強化します。サービスを展開するためのプロセスを理解し、今あるものをより良くする方法を学びます。さらに、自身で実践することによって様々な視点からUXを組み立てることができるようにカリキュラムを強化します。

② 産学連携：業界最前線で活躍する企業と連携し、現場のプロから実践的に学ぶ

世の中のサービスは常に変化を遂げており、そのサービス開発手法も様々です。それらの手法をより実践的に学ぶため、デザイン業界において最前線で活躍するプロの講師を募りました。これにより現場でのノウハウを知り、かつ実践することで知識と技術を兼ね備えたデザイナーになることを目指します。

③ グローバル：海外でも通用する視点や感性を養う

当コースではカリキュラムの中に「海外でも通用するデザイン」を学ぶ授業を設定しています。国内外でグローバルに人と人、サービスやコンテンツが繋がる昨今、国内だけでなく海外を見据えたデザイン力や発想が求められております。固定概念にとらわれず一つ一つのニーズにコミットできるデザイナーになるために必要な要素を養います。

大きくこの3つの特徴を踏まえ、1年間を通してデザインの基礎からグラフィック・Web・アプリに関するデザインとWebコーディング/プログラミングに加え、UXやサービス企画のプロセスを学ぶことができるカリキュラムへと成長します。今求められる技術と知識、観点から顧客のニーズを捉えたコンテンツ制作が出来る人材を育成します。



■講座概要

本科 UI/UXD 専攻 サービスデザインコース <週 2 日>

【金額】

1,320,000 円(税込) ※別途校友会費 30,000 円がかかります

【内容】

デザイン基礎から広告に必要な映像技術、WebUI、スマートフォン UI、Web プログラミングを学び
並行して UX に注力したサービス展開のプロセスを学び、自身のコンテンツを展開します。

【担当企業・講師】

<株式会社ルート>

◆担当授業概要

UX 基礎では、UX デザインの基礎となる一連のプロセスを学習しながら実践経験を得られるプログラムを設計しています。ジャーニーマップやユーザーフローなど特定のフレームワークだけを学習しても実務活用はなかなかできないのが実態です。ユーザーリサーチ、インサイトの構造化、課題探索、解決策のソリューション企画などアプリや Web サービスを題材に現場で実際に行われている改善施策の立案から実行までの過程を体験していただきます。

◆企業紹介

わたしたちは「芯を問い、成長に貢献する」をミッションに、デザインを通して事業成長に貢献するデザインファームです。

事業戦略に応じたプロダクトデザイン戦略の立案から UX デザイン、人間中心設計に基づいたデザイン手法を実行することで事業の立ち上がりから成長までの過程を支援しています。



<株式会社シフトブレイン>

◆担当授業概要

現代のデザイナーは純粋なデザインスキルだけではなく、グローバルな視点に立った幅広いスキルが求められています。

今回の授業では、弊社が普段のクライアントワークで実際に行っている「リサーチの技術」や「ブランドデザインの考え方」について実習を交えながらお伝えします。

◆企業紹介

デジタル領域を中心にコミュニケーションプランニング、ブランディング、デザイン、テクノロジーまでを一気通貫で行うクリエイティブスタジオ。企業/製品のブランド設計、採用、キャンペーン、デジタルサイネージなどを中心に、紙/デジタル/映像といった幅広いアウトプットを国内外で手がける。

SHIFT BRAIN

<株式会社リスティングプラス>

◆担当授業概要

プロの実務スキルが学べる Web マーケティング実践講座。サイト制作や広告運用のスキルではなく、Web から集客・売上を作っていく上で必要なマーケティングの考え方、ユーザー心理の捉え方、ビジネスモデルの描き方など、Web 担当者として身につけておくべきマーケティングスキルについてお伝えします。

◆企業紹介

リスティング広告・Facebook 広告の運用代行を中心にランディングページ制作・改善から動画広告やオウンドメディアなどコンテンツマーケティング領域まで総合的なネットマーケティングを支援する企業です。Google パートナー、Yahoo!正規代理店スター保有企業、Facebook 広告認定パートナー。

Listing+

<面白法人カヤック/まちの大学> 授業開発協力

◆まちの大学と協力内容

まちの大学(<https://daigaku.machino.co>)は、鎌倉に根ざしたコミュニティスクールです。「何を学ぶか」よりも、「誰と学ぶのか」を大切にしたいと考えています。どの人にも個性と強みがあるように、どのまちにも個性と強みがあります。この個性と強みを伸ばしていく「学習するまちをつくる」ことを目指しています。

今回の授業開発協力では「まちの課題を解決すること」「まちに貢献すること」をテーマとした授業設計を鎌倉のまちに関わるメンバーと考えました。みなさまのまち、あるいは、鎌倉のまちの人に使ってもらえる体験を一緒に考えましょう！

◆企業プロフィール

固定概念にとらわれない発想力・企画力、形にしていく技術力を強みに、ゲームアプリや広告・Web サイト制作を始め、最新テクノロジーとアイデアを掛け合わせた新しい体験をユーザーに提供しています。社員の 9 割にあたる約 270 名がデザイナーやプログラマーなどのクリエイター人材で「つくる人を増やす」を経営理念に多様性を生かしたユニークな人事制度や経営を行なっています。





まちの大学
KAMAKURA

<小荷田 成堯氏>

◆担当授業概要

ワークショップ形式で、実践的にサービスデザインを行っていきます。デザイン思考の基本プロセス、チームでアイデア創造するための方法論を学びます。

また、システム思考やロジカル思考、イノベーションのためのデザイン思考など、それぞれの思考ツールの特徴を体系的に扱っていきます。

◆講師プロフィール

慶應義塾大学システムデザイン・マネジメント(SDM)研究科修了

2014 ソフトバンクモバイル システムエンジニア

2017 Accenture Digital データコンサルタント

2017 ARISE Analytics データサイエンティスト

2019/10 ~ ZENKIGEN AI サービスデザイナー



■本科 UI/UXD 専攻 他コース

本科 UI/UXD 専攻 クリエイティブコーディングコース <週 2 日>

【金額】

1,320,000 円(税込) ※別途校友会費 30,000 円がかかります

【内容】

デザイン基礎から広告に必要な映像技術、WebUI、スマートフォン UI、Web プログラミングを学び
並行して空間のデザインやインタラクティブコンテンツに必要なプログラミングを学びます。

本科 UI/UXD 専攻 コミュニケーションデザインコース <週 1 日>

【金額】

957,000 円(税込) ※別途校友会費 30,000 円がかかります

【内容】

デザイン基礎から広告に必要な映像技術、WebUI、スマートフォン UI、Web プログラミングを学びます。

■本科 UI/UXD 専攻 対象者

経験を問わず 20 歳以上の社会人、または W スクール、再進学を検討している方を広く対象としています。需要の高まっている UI/UX 分野を土台に広くデザイン業界で活躍したい方向けのコースです。

- ・Web や UI/UX、インタラクティブデザイナーを目指している方
- ・UX デザインに興味がある方
- ・一からサービスを組み立て実装したい方
- ・グローバルに活躍するデザイナーになりたい方
- ・アートディレクターとして幅広いデザインに関わりたい方

■デジタルハリウッド(専門スクール)を検討される皆様へ

【本科コース 2021 年 9 月生/2022 年 4 月生 出願受付中！】

デジタルハリウッドでは新型コロナウイルスの感染症対策を行い校舎での学習とオンラインでの学習を併用した学習サポートを行っております。説明会につきましても、校舎をご覧いただける来校説明会とご自宅からもご参加できるオンライン説明会をご選択いただける形式をとっております。

説明会は下記より通学しやすい校舎を選択の上、ご予約ください。
(予約フォーム内で校舎・オンラインのご選択が可能です)

<https://school.dhw.co.jp/form/counseling/>

デジタルハリウッド東京本校の開館・休館情報は Web サイトよりご確認ください

<https://school.dhw.co.jp/>

【デジタルハリウッド(専門スクール)について】



<https://school.dhw.co.jp/>

1994 年 10 月、デジタルハリウッド株式会社の設立と同時に東京・御茶ノ水に開校。主に社会人を対象に、Web・デザイン・3DCG・CG・映像・グラフィック等のプロを養成し、各産業界への就転職や独立を目指す通学の専門スクール。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <https://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <https://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/pr/release/>