

報道関係者各位

2021年7月26日(月)

## 若手映画制作者を対象とした TIFFCOM、MPA、デジタルハリウッド大学[DHU]共催 「マスタークラス・セミナー & ピッチング・コンテスト 2021」 応募締切:9/6(月)



MPA  
ASIA PACIFIC



TIFFCOM  
MARKETPLACE FOR FILM AND TV IN ASIA

デジタルコンテンツと企画・コミュニケーションを学ぶデジタルコミュニケーション学部(4年制大学)と、理論と実務を架橋し新たなビジネスを生み出すデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置しているデジタルハリウッド大学[DHU](所在地:東京・御茶ノ水、学長 杉山知之)は、第34回東京国際映画祭期間中に併設マーケットとして開催される TIFFCOM およびモーション・ピクチャー・アソシエーション(以下、MPA)と共催で、「MPA/DHU/TIFFCOM マスタークラス・セミナー & ピッチング・コンテスト 2021」を本年度も開催、その模様を2021年11月1日(月)より開催の TIFFCOM 内にて公開いたします。本イベントは若手映画製作者の海外展開へのプラットフォームの構築を目的として開催されるセミナーと企画ピッチングイベントで、今年で4年目となります。

### ■開催概要

日時:2021年11月1日(月)よりオンデマンド視聴可能

会場:オンライン

主な内容:マスタークラス・セミナー(1時間程度)、ピッチング・コンテスト(2時間程度)

### <第一部: マスタークラス・セミナー>

登壇者は現在調整中です。決定し次第お知らせいたします。

### <第二部: ピッチング・コンテスト>

応募された企画の中から5企画を選び、ピッチングを行っていただきます。

その中から審査員により最優秀賞に選ばれた企画には、MOTION PICTURE ASSOCIATION(MPA)が5日間のFILM IMMERSION COURSE IN L.A.旅行にご招待します(通訳は同行いたしません)。出発はアメリカン・フィルム・マーケット2022の開催に合わせて2022年11月の予定です。ハリウッド映画業界のプロデューサー、エージェント、エンターテインメント弁護士に会う機会を得、スタジオやプロダクション、脚本家やプロデューサーの組合などを訪ねるなどして、まさにハリウッドに浸かる5日間となります。

さらに優秀賞に選ばれた企画(1名)には、2022年11月にオーストラリア・ブリスベンで開催されるAsia Pacific Screen Awardへご招待します(1名分の渡航費含・通訳は同行いたしません)。

なお新型コロナウイルスの影響により依然海外渡航、あるいは参加イベントの開催が難しい場合は代替の機会をご提供いたします。悪しからずご了承ください。

### ■ピッチング・コンテスト募集内容

題材は自由です。シノプシス(2000字以内)をベースに、一次審査は書類選考、最終審査はイベント当日、会場での5分間のスライドプレゼンテーションとなります。当日は映画産業に関わるプロフェッショナル達が審査員として参加します。「ぜひ映像化された作品を観たい」と思わせるような魅力的なプレゼンテーションをお願い致します。作品は発表済みのものでも構いませんが、作品の権利が本人に帰属しているものに限りません。応募者のプロ、アマ、年齢は問いません。

一次審査結果につきましては、2021年9月中に、選考通過者のみを対象に応募時に記載して頂いたメールアドレス宛に連絡をいたします。

なお本年度は事前収録形式でコンテストを実施します。10月中旬に都内で撮影致します。

応募締切:

2021年9月6日(月)当日受信分まで有効

応募作品の権利:

作品の著作権につきましては作者に帰属します。主催者等への帰属は求めません。

一次審査結果発表:9月下旬

### ■応募方法

以下URLから住所・氏名・年齢・性別・職業・電話番号・メールアドレス(携帯電話アドレスは不可とします)・応募作品タイトル・当募集をお知りになった媒体を記入していただいたうえ、略歴書(フォーマットは問いません)、シノプシス(2000字以内)をまとめてお送りください。郵送での応募は受け付けませ

るので、お気をつけください。

エントリーフォーム：<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1625812559TPZeunMO>

「マスタークラス・セミナー & ピッチング・コンテスト 2021」は、TIFFCOM2021 期間中に実施される「Tokyo Project & Pitching Forum (TPPF)」企画の一つです。

「TPPF」は、本プロジェクトを含めた以下の 3 つの企画ピッチングの総称です。

- (1) MPA/DHU/TIFFCOM マスタークラス・セミナー & ピッチング・コンテスト
- (2) Japanese Movie & Animation Pitching
- (3) Tokyo Gap-Financing Market 2021

#### ■セミナー及びワークショップに関するお問い合わせ

フィルムワークショップ事務局

[pitchingcontest@jimca.co.jp](mailto:pitchingcontest@jimca.co.jp) (土日祝の返信は行っていません)

また 2018 年度に本コンテストでグランプリに選ばれました湯浅典子監督の LA 研修旅行の様子が公開されています。併せてご覧ください。

トライ&エラーを繰り返す勇気と、一生モノの出会いを手に入れた 5 日間

[https://tiffcom.jp/ja/mpa\\_dhu\\_tiffcom/interview\\_001](https://tiffcom.jp/ja/mpa_dhu_tiffcom/interview_001)

#### 【デジタルハリウッド大学 [DHU]】

<https://www.dhw.ac.jp/>

2005 年 4 月、文部科学省認可の株式会社立の大学として東京・秋葉原に開学(現在の所在地は東京・御茶ノ水)。デジタルコミュニケーション学部(4 年制大学)とデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置している。

デジタルコミュニケーション学部では、不確実で予測不能な未来を自分らしく生き抜く力を身につける。デジタルコンテンツ(3DCG/VFX、VR/AR、ゲーム、映像、グラフィック、Web デザイン、メディアアート、プログラミング等)と企画・コミュニケーション(ビジネスプラン、マーケティング、広報 PR 等)を産業界の第一線で活躍する教員から幅広く学べる一学部一学科制を採用。さらにグローバル人材を育成するために外国語の重点的な学習プログラムを備え、留学を推進している。世界 42 개국・地域出身の学生が在籍し、御茶ノ水駅前で多様性に富むキャンパスを運営している。

デジタルコンテンツ研究科では、超高度情報化社会においてデジタルコミュニケーションを駆使し、社会に変革を起こすリーダーを輩出すべく、創発的学究領域 [SEAD (Science/Engineering/Art/Design)] の 4 要素をバランス良く身につけ融合し、理論と実務を架橋する人材育成を行う。新規事業プランニングとプロトタイピングなど、院生のアイデアの実装およびスタートアップ支援により、「令和 2 年度大学発ベンチャー調査」(経済産業省)では全国大学中 12 位、私立大学中 4 位となっており、多数の起業家を輩出している。

#### 【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail: [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL: 03-5289-9241

# PRESS RELEASE

DIGITAL HOLLYWOOD 2021

**dhu**  
dhw.ac.jp

-----  
デジタルハリウッド公式サイト : <https://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <https://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/pr/release/>  
-----