

報道関係者各位

2021年4月9日(金)

## デジタルハリウッド STUDIO 開催レポート | トークイベントの内容を大公開!

### 『Web 業界の就活 思わず採用したくなる 「ポートフォリオ」とは?』

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール、デジタルハリウッド(運営会社:デジタルハリウッド株式会社 本社/本校:東京都千代田区 学長:杉山知之)が運営をする、新しい学びのスタイルを通して多様なライフスタイルを支援し全国へ展開している、Web と動画について学べるラーニングスタジオ『デジタルハリウッド STUDIO』では、大学生を対象とした、適職診断付き・Web 業界のお仕事を紹介するオンラインイベントを開催しました。

digital hollywood Studio

イベント開催レポート

デザイナーだけじゃない!  
就活前に知っておきたい  
Web業界の仕事

博報堂アイ・スタジオ  
新卒採用  
八島彩美

博報堂アイ・スタジオ  
新卒採用  
八島彩美

現役Webプロデューサー  
久保田 涼子

グッドパッチ  
新卒採用担当  
井上 亜優

Plus Wスクール中の受講生たち

#### ■イベント開催背景

昨今の新型コロナウイルスの影響で生活に様々な影響が出ている中、場所にとらわれない新しい働き方を模索し、デジタルハリウッド STUDIO でスキルを身につける方が増えています。

実際に、上記の理由により、W スクール(ダブルスクール)で Web デザイナー専攻の受講する大学生や、大学がオンライン授業になったことで、今のうちにスキルを身に付けようと考えている大学生も、ここ最近増えています。

新型コロナウイルスによるライフスタイル全般の変化、大学のオンライン授業化や社会人のリモート勤務へのシフトなどの社会的背景を踏まえ、今回のイベントでは、Web 業界にフォーカスし、実際の Web 業界の仕事や新卒採用について、フリーランスクリエイターの久保田涼子氏、株式会社博報堂アイ・スタジオ

新卒採用担当の八島 彩美氏、株式会社グッドパッチ 経営企画室 HR チーム 新卒採用担当の井上 亜優氏にお話をいただきました。

そのトークイベントの内容を、前編と後編に分けてレポートいたします。

前編のテーマは、『Web 業界の就活 思わず採用したくなる「ポートフォリオ」とは?』です。

## ■まずは適職診断から！Web 業界人に多い「10 の傾向」

イベントの冒頭で簡単な適職診断を実施しました。

次に挙げる項目は、デジタルハリウッド STUDIO の講師を務める久保田涼子さんが考案した「Web 業界の人に多く見られる 10 項目」です。

あなたはいくつ当てはまりますか？

1. 毎日決まった場所や時間に現場に行くことが苦手だ(ルーティーンワークが苦手だ)。
2. フットワークが軽く、行動派だ。
3. アニメや漫画、映画、絵画、ゲームなど創作物が好きだ。
4. 世の中の常識やルールに時々疑問を持つことがある。
5. 好奇心が旺盛で新しい物・場所が好きだ。
6. 自分の考えを人にだいたい上手く伝えられるほうだ。
7. 人の気持ちを察したり気遣いができたりするほうだ。
8. 初対面の人と会う機会は嫌いではない(コミュニケーション力があるほうだと思う)。
9. 自分のやりたいことやアイデアを持っている。
10. メールや電話のレスポンスは早いほうだ。

すでに Web 業界で働いている参加者から届いたのは、「6 つ～8 つ当てはまる」「特に 5 の『好奇心が旺盛で新しい物・場所が好き』という社員が多い」という声でした。

しかし久保田さんによると、少ないからといって悲観する必要は全くない、とのこと。分業性により多種多様な仕事が存在する Web 業界では、自分の性格に合ったポジションで働くことができるそうです。

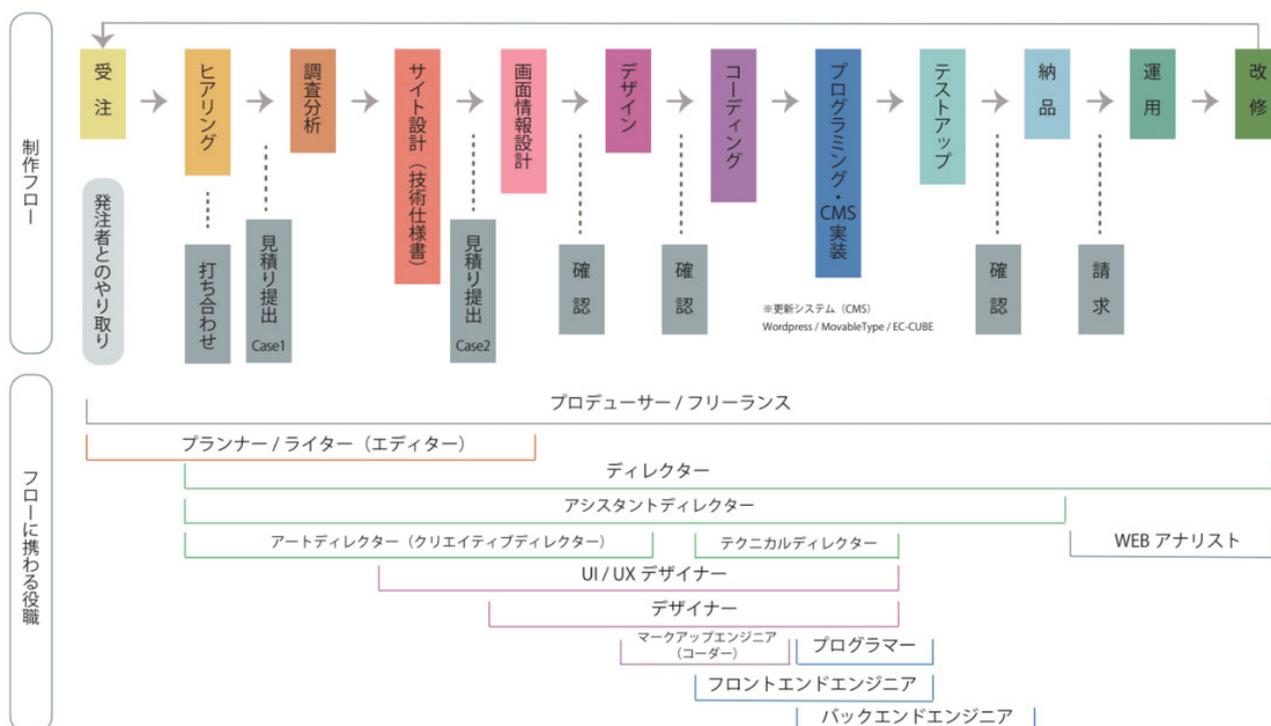
とはいえ、普段の生活で Web サイトの制作工程を知る機会はほとんどありません。一体どのような職種の人が Web 業界で働いているのでしょうか？

## ■裏側を大公開！一目でわかる「Web 制作のワークフロー」

Web 業界の仕事とは？と聞かれてよく挙げられるのは「Web デザイナー」や「プログラマー」「エンジニア」などの職種ですが、裏側を覗いてみると多数の仕事が存在します。

Web サイトの制作を受注した場合、サイトの公開までには次の図のように 10 以上の工程があります。

### WEB 制作のワークフロー



プロデューサーやプランナー、ディレクターのように、顧客の意向を汲み取る仕事があれば、HTML や JavaScript などのプログラム言語を書く仕事もあります。例えば、先ほどの 10 項目のなかで「6. 自分の考えを人にだいたい上手く伝えられるほうだ」に当てはまる人は、ディレクターに向いているかもしれません。Web サイトのデザインやプログラミングだけが Web 業界の仕事ではないと知っておくだけでも、就職先の選択肢は大きく広がります。

### ■ デザイナーの仕事は大変？採用担当者に直接聞いてみた

次は、参加者から届いた質問に採用担当者が答えるコーナーです。

参加者は、株式会社博報堂アイ・スタジオの八島彩美さんと、株式会社グッドパッチの井上亜優さん。実際に新卒採用を担当している人事のお二人に、本音で答えていただきました。

#### 3. インタビュー

#デジハリイベント #やりたい仕事を見つけよう

新卒採用のお二人に会社のこと、採用のことを伺っていきます！



八島 彩美 (やしま あやみ)

株式会社博報堂アイ・スタジオ  
人事ユニット 新卒採用担当



井上 亜優 (いのうえ あゆ)

株式会社グッドパッチ  
経営企画室 HRチーム 新卒採用担当

引用：イベントスライド

**Q.1 デザイナー職ってどんな仕事？簡単に教えてください。**

井上：デザインと聞くとビジュアル面を想像する人が多いと思いますが、実はデザインは5つの段階に分かれています。ビジュアルが一番上。その下に、骨格、構造、要件、戦略があり、弊社ではすべてまとめてデザインと呼んでいます。プロジェクトチームの一員になったデザイナーは、最下層の戦略から参加しています。

八島：弊社のデザイナーも、社内のプロデューサーやエンジニアなどのスペシャリストとチームを組み、企画を立案しています。大規模な企業サイトや、プロモーションサイト、アプリはもちろん、最近ではオンライン上のイベントを企画することもありますよ。

**Q.2 「UI デザイナー」「UX デザイナー」というワードをよく聞きますが、どんな仕事ですか？**

井上：Webサイトを制作する際、画面に表示するボタンの大きさや位置、フォントなどを考え、ユーザーにとって使いやすくなりやすい見た目をつくるのが、「UI(ユーザーインターフェイス)デザイナー」です。一方、ユーザーがWebサイトで商品を買う際、「商品の情報に迷わずたどり着き、ストレスなく購入し、到着も早く満足した」という体験そのものをつくるのが「UX(ユーザーエクスペリエンス)デザイナー」です。

**Q.3 イラストや漫画を描くのが得意です。デザイナーになったら、その能力をいかせますか？**

八島：案件によっては、イラストが得意なデザイナーがサイト内の挿絵を描くこともあります。ただ、「イラストレーター」としてイラストのみを請け負う社員がいる、という話はあまり聞かないですね。

**Q.4 Web デザイナーは飽和状態だという話を聞いたことがあります。本当ですか？またデザイナーの将来性についても教えてください。**

八島：技術の発達によって、誰でも簡単にスマホやパソコンでデザインができるようになったので、見方によってはデザイナーが飽和状態だと言えるのかもしれませんが、でも、課題を解決するために目的や手段を考えて、効果的なデザインに落とし込めるデザイナーは一部だと思います。そこを意識してもらえれば、将来性はあるのではないのでしょうか。

井上：短期的には、「UI デザイナー」と「UX デザイナー」のニーズがどんどん高まっていくと思います。今後は、そこからさらに職種が細分化するのではないかと予想しています。

**■気になる「インターンシップ」選考で重視されるのは？**

続いてのQ&Aは、Web業界のインターンシップについて。2問目以降は、引き続き人事担当のお二人とデジタルハリウッドSTUDIO卒業生の奥村奈々さん佐藤沙織さんも参加し、インターンシップ経験者に生の声を聞きました。

**Q.1 人事担当の方に質問です。インターンシップに参加するためには、どんな能力が必要ですか？**

八島：総合職のインターンシップの場合は、特別なスキルは必要ありません。インターンの書類審査や面接では、志望動機や、弊社のインターンで叶えたいことを重点的に聞きました。

**Q.2 インターンシップ経験者の方に質問です。インターンシップに参加した経緯や、大変だったことを教えてください。**

奥村：「Wantedly」というアプリで調べて応募しました。私が参加したインターンシップの内容は、エンジニアやマーケター志望の学生と3人1組になり、1週間でWebサービスをつくるというもの。エンジニアから技術的な要望を聞き、マーケターの意向を汲んでデザインを考えるなど困難の連続でしたが、社会人になる前にいい経験ができたと感じています。

佐藤：私も「Wantedly」で調べました。インターンシップで特に鍛えられたのは、デザインを言語化する能力です。チームで一つの仕事に取り組む場合、デザインの意図をメンバーに伝え、共有する必要があります。自分のデザインを言葉にして掘り下げていくことで、ブラッシュアップできるようになりました。

### Q.3 インターンシップに参加する際、ポートフォリオは必要でしたか？

佐藤：私が参加した企業では選考の際に必要なだったので、誰でも簡単にポートフォリオを作成できるサービス「MATCHBOX(マッチボックス)」を活用しました。選考では、デザイナーになりたい理由や、自分が目指すデザインなど、ポテンシャルに関する質問が多く、そこで熱意を伝えられたから選ばれたのではないかと考えています。

※ポートフォリオについては、後編の記事で詳しく解説しています。

### ■Wスクールに挑戦！学費はどうやって用意した？

最後は、スキルを身につけながら実績を積む近道として W スクールを選んだ、3 人の大学生への質問。デジタルハリウッド STUDIO 卒業生の奥村さんと佐藤さんに加え、在学中の櫻田治朗さんにも話を聞きました。

## 5. インタビュー

#デジハリイベント #やりたい仕事を見つけよう



# Wスクールをされている3名に デジハリに通ってどうなの？ を、聞いていきます！



引用：イベントスライド

### Q.1 Wスクールに挑戦しよう、と決めた理由を教えてください。

佐藤：「自分が本当にやりたいこと」に気づいたからです。元々デザインに興味があったのですが、大学進学の時点では諦めていました。入学後に考え直してデザインを学べる学校を探し、Wスクールをスタート。一歩踏み出したことで、人生が変わったと感じています。

櫻田：僕の場合は、コロナの影響で大学の授業がオンラインになり、学校に行く機会がほとんどなくなってしまったので、「人とのつながりを増やしたい」という気持ちがありました。当初は大学卒業後に通おうと思っていましたが、授業がオンラインになったことで時間に余裕ができ、在学中に通おうと決心しました。

### Q.2 W スクールの学費は、どうやって工面しましたか？

奥村：両親に半額払ってもらい、残りの学費と PC 代はアルバイト代から捻出しました。最初は親に反対されていましたが、最終的に「そんなにやりたいなら、まずは自分で Web サイトを作ってみなさい」と言われ、ネットで検索しながら作り、ようやく納得してもらえました。

佐藤：私は一旦両親に払ってもらい、いま返済しているところです。有給のインターンシップに参加しているので、その収入や、デジタルハリウッド STUDIO の講師の方から引き受けた仕事の収入を当てています。先生は私のスキルに合わせて仕事を振り分けてくれるので、無理のない範囲で仕事ができ、とても助かっています。

### Q.3 W スクールをしている間、どうやって勉強していましたか？ おすすめの勉強方があれば、教えてください。

櫻田：僕は人と話すのが好きなので、2時間作業をして30分くらい誰かと話す、という流れを繰り返していました。そうすることで、集中力だけでなくモチベーションも上がりました。

佐藤：インプットした情報を、積極的にアウトプットしていました。習得した知識を使って実際に Web サイトを制作すれば、ポートフォリオの作品も増えますよ。

この他にも、イベントでは参加者から多くの質問が寄せられました。後編では、採用に有利なポートフォリオの作り方について、詳しく解説します。

(取材・文／華井由利奈 構成／鳥井美沙、山崎有紀(デジタルハリウッド株式会社))

イベントレポートの続き(後編)はこちらをご覧ください。

後編：[https://school.dhw.co.jp/school/shinjuku/blog/20210409\\_2.html](https://school.dhw.co.jp/school/shinjuku/blog/20210409_2.html)

デジタルハリウッド STUDIO では、将来に備え W スクールでスキルを身に着けたい大学生を応援しています。ぜひ特設サイトをご覧ください。

特設サイト：<https://school.dhw.co.jp/p/designyourfuture/>

### ■デジタルハリウッド(専門スクール)を検討される皆様へ

デジタルハリウッドでは感染症対策を行い校舎での学習とオンラインでの学習を併用した学習サポートを行っております。説明会につきましても、校舎への直接来校又はオンラインのいずれかを選択いただけます。

説明会は下記より通学しやすい校舎を選択の上、ご予約ください。

(予約フォーム内で校舎・オンラインのご選択が可能です)

<https://school.dhw.co.jp/form/counseling/>

デジタルハリウッド STUDIO の開館・休館情報は Web サイトよりご確認ください。

<https://school.dhw.co.jp/>

### 【デジタルハリウッド STUDIO とは】



『デジタルハリウッド STUDIO』とは、「好きなことを、好きな時間で、好きな場所で、自分らしく学ぶ。」今までにない“ラーニングスタジオ”をコンセプトにした、目的や地域に特化した学習スタイルを提供するプラットフォームです。デジタルハリウッド設立

より26年以上もの間、多くの実績を生んできた教育ノウハウとメソッドを集約し、確実にスキルが身につくカリキュラムを提供しています。

「ワーク・シフト」が注目されはじめ、働き方が大きく変わる中、併せて生活スタイルも時間の使い方そのものが変化をしはじめ、必然的に“学びのスタイル”も変化をしている流れをいち早く察知し、デジタルハリウッドでは2012年より、この「新しい学びのスタイル」を提供し始めております。

デジタルハリウッド拠点一覧：<https://school.dhw.co.jp/school/index.html>

**【当プレスリリースに関するお問い合わせ】**

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL: 03-5289-9241

-----  
デジタルハリウッド公式サイト：<https://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」：<https://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース：<https://www.dhw.co.jp/pr/release/>  
-----