

報道関係者各位

2021年1月15日(金)

デジタルハリウッド(専門スクール) 2021年2月末開講 グラフィックデザイン講座

業界・職種・経験不問！最短2ヶ月から学べる！

IT関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド](運営会社:デジタルハリウッド株式会社、本社/本校:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:吉村毅、学長:杉山知之)

デジタルハリウッドでは、クリエイティブ業界の変化を常に察知し即座に受講内容を見直すことで、学習環境のアップデートを続けています。

この度、クラス形式で学びを提供していた『専科グラフィックデザイナー専攻』を、さらに通いやすく、短期間、かつ“今”だからこそ必要な学びを考え、デザインに興味がある方、未経験の方やノンデザイナーの方もすぐに使える知識を得ることができて、且つお仕事と両立しやすい学習カリキュラムにリニューアルした新講座を開発しました。2021年2月末日より開講いたします。

企画 — 発想 — アウトプット — を鍛える

2021年2月末
開講

グラフィックデザイン講座

業界・職種・経験不問！最短2ヶ月から学べる！

TYPOGRAPHY PHOTOGRAPHIC
Illustrator DESIGN

■既存講座リニューアルの背景

世の中の動きが大きく変わってきている昨今。多くの方々が、働き方や生き方について考える時間が増えたのではないのでしょうか。クリエイティブ分野のスキル習得においても、就職・転職のみならず、在宅ワークやリモートワーク、副業、移住などの知見や視野の拡大を意識した、自分らしく働くための手段として注目が集まっています。

新たなニーズに合わせてデジタルハリウッド(専門スクール)でもさらなる進化(変化)を求めた一年となりました。

今回の新講座は、これまでも学ぶことができた技術をさらに細分化し、要素を集めることで、作るだけでなく、より本質を理解し考え、生み出すことができる、これからの未来を担う人材育成を可能とする講座

へと進化させました。

クリエイティブ分野の中でもデザインスキルは、営業職や事務職に就かれているノンデザイナーの方がスキルアップや副業を目的に学ばれるなど、クリエイターやデザイナーを目指す方のみならず、幅広い業界・業種からの受講生が増えています。

今回のリニューアルにより、お仕事との両立やWスクールができるカリキュラム設計、そして短期間でスキル習得を目指すことができるようになりました。また、ソフトの操作性だけでなく、デザインを学ぶ上で土台となる必要な知識と技術、現場で使える、UX やマーケティングの視点を踏まえた内容となっています。

■ 『グラフィックデザイン講座』の特徴

POINT 1
いつでもどこでも学べる

POINT 2
幅広い場面で使える

POINT 3
プロから現場のスキルを習得



① 校舎×オンラインでお仕事と両立可能なアダプティブラーニング

4ヵ月で企画・発想・アウトプットを中心に学習し、個別対応かつ、オンラインによる指導を導入し、いつでもどこでも学習ができるカリキュラムです。

① 幅広い場面ですぐに使える企画・発想重視のアウトプット力を鍛える

デジタルハリウッド伝統の反転学習を新カリキュラムに導入し、基本のインプットから対面授業でしっかりアウトプットをしていくことで、技術を身に付けていきます。

企画発想の授業も充実しており、ノンデザイナーの方や経験者の方まで幅広く学習ができる内容になっています。

② プロの講師による実践型ライブ授業により現場で使えるスキルを養う

最前線でデザイナーを担当しているプロから教わることで、現場で即戦力となる技術を習得することが可能

■ターゲット



社会に出てなお、自分の手に職、スキルを身に着けるために、学びを検討している方、学校・スクールへの通学を検討している方が増加しています。
その中でも特にクリエイティブ分野を学習したい方、デザインを仕事に活かしたい方、“好き”を仕事にしていきたい方をターゲットとしています。

■講座概要

【講座名】

グラフィックデザイン講座

【金額】

グラフィックデザイン講座 ¥300,000(税抜)

↳ デザイン基礎パート ¥178,000(税抜) ※前半 2 カ月受講

デザイン実践パート ¥178,000(税抜) ※後半 2 カ月受講

【内容】

デザイン基礎/ソフト技術の習得/発想力/企画立案/プレゼンテーション/デザイン構成/UX/パッケージデザイン/ロゴデザイン/広告デザイン/DTP/マーケティング

【対象者】

- ・20歳以上の社会人、またはWスクールを検討している方(経験不問)
- ・デザインの知識を活かして表現の幅を広げたい方
- ・デザインの業界に興味がある方
- ・デザイン基礎を学び仕事に活かしたい方
- ・ロジカルにデザインについて話せるようになりたい方
- ・資料作りを上達させたい方

【担当講師】

松尾 信吾 講師



外資系大手通販サービス/外資系インテリア アートディレクター /デザイナー/広告会社 アートディレクター

ロンドン大学 ゴールドスミス校 MA デザインフューチャーズ卒

ロンドン大学 ゴールドスミス校 MA デザインフューチャーズ、大学院を卒業後、外資系企業、広告代理店でデザイナーやアートディレクターを経験。

過去には大手インテリアメーカーでグラフィックデザインや企業ブランディングで貢献し、

現在は外資系大手通販会社でデザインをする傍ら、デジタルハリウッドで教鞭を振るう。

担当される松尾講師は、

「時代が変わる中で本当に使えるデザインメソッドを短時間で学習したい方は多いはず。時間がない時代だからこそ最短でデザイン学習を習得する場の必要性を感じています。実社会で必要な順に並び替えた全く「新しいデザイン」を伝授いたします。」

と述べられています。

デジタルハリウッドは、時代の変化と共に社会人が学ぶ新しい人生に対して、学習内容はもちろんのこと環境やその人にあった道の力になっていくため、今後もアップデートしていきます。

■デジタルハリウッド(専門スクール)を検討される皆様へ

デジタルハリウッドでは新型コロナウイルス感染症の感染予防対策の観点から、校舎での学習とオンラインでの学習を併用した学習サポートを行っております。説明会につきましても、校舎への直接来校とオンラインを選択いただける形式をとっております。

説明会は下記より通学しやすい校舎を選択の上、ご予約ください。

(予約フォーム内で校舎・オンラインの選択が可能です)

<https://school.dhw.co.jp/form/counseling/>

デジタルハリウッド STUDIO の開館・休館情報は Web サイトよりご確認ください

<https://school.dhw.co.jp/>

【デジタルハリウッド(専門スクール)について】

<https://school.dhw.co.jp/>

1994年10月、デジタルハリウッド株式会社の設立と同時に東京・御茶ノ水に開校。主に社会人を対象に、Web・デザイン・3DCG・CG・映像・グラフィック等のプロを養成し、各産業界への就転職や独立を目指す通学の専門スクール。

【デジタルハリウッド STUDIO とは】



『デジタルハリウッド STUDIO』とは、「好きなことを、好きな時間で、好きな場所で、自分らしく学ぶ。」今までにない“ラーニングスタジオ”をコンセプトにした、目的や地域に特化した学習スタイルを提供するプラットフォームです。デジタルハリウッド設立

より25年以上もの間、多くの実績を生んできた教育ノウハウとメソッドを集約し、確実にスキルが身につくカリキュラムを提供しています。

「ワーク・シフト」が注目されはじめ、働き方が大きく変わる中、併せて生活スタイルも時間の使い方そのものが変化をしはじめ、必然的に“学びのスタイル”も変化をしている流れをいち早く察知し、デジタルハリウッドでは2012年より、この「新しい学びのスタイル」を提供し始めております。

デジタルハリウッド拠点一覧：<https://school.dhw.co.jp/school/index.html>

PRESS RELEASE

DIGITAL HOLLYWOOD 2021



school.dhw.co.jp

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <https://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <https://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/pr/release/>
