

報道関係者各位

2020年7月31日(金)

3日間で大学広報イベントの企画から実施まで 凝縮体験できる産学協同プログラム

デジタルハリウッド株式会社

『実務体験型インターンシップ』

— DHW Boat Config —




SUMMER
INTERNSHIP
2020

9/8~10
10:00~19:00



9月8日~10日の3日間開催

企画／クリエイティブ／マネージャー

チームメンバーを募集

受付終了迫る！

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を運営するデジタルハリウッド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO 吉村毅、学長 杉山知之)は、2020年9月8日(火)~10日(木)に3日間の実務体験型サマーインターンシップを開催致します。

当社が運営をする、文科省認可の4年制大学と社会人向け専門職大学院「デジタルハリウッド大学 [DHU]」にて、産学協同のリアルプロジェクトを企画・実施する就業体験を提供。

パートナー企業として、イベント・コミュニティ管理サービスの「Peatix Japan 株式会社」と、クリエイターの働き方を改革する「株式会社 BRAIN MAGIC」(デジタルハリウッド大学 学発ベンチャー/大学院修了

生 神成大樹氏が在学中に起業し、学部卒業生がデザイナーとして新卒入社し活躍中)が参加し、学生の学びと挑戦を支援します。

本インターンシップの参加学生は、デジタルハリウッド株式会社が展開する様々な事業部のうち、「**デジタルハリウッド大学**」(以下 DHU)の運営を行う大学事業部のプロジェクトの企画・実施メンバーとなり、大学の広報戦略を実現する施策を担当します。デジタルハリウッド株式会社、および大学事業、業界・社会の環境についてのインプットを行い、企画立案とプレゼンテーションに進んだ上で、一般的な体験型インターンシップ・プログラムからさらに実務へと踏み込みます。最終的なゴールとしてデジタルコミュニケーションを活用したイベントを開催し、一般向けの集客を実施。

3 日間という短い期間の中で、アイデア出しに始まり社会からのフィードバックを得るまでを目指し、集中的に取り組んでいただく内容となります。

DHU 内にキャリアセンターを設置し、新卒学生の就職活動やクリエイター／エンジニアのキャリア開発を支援する立場でもある当社では、インターンシップ・プログラムにおいて重要なポイントを、「主催会社の様々な部門・メンバーとの接点を設けること」「リアルタイムのフィードバックを行うこと」「実際の仕事に直接関係する、価値ある活動を任せること」だと考えています。これらに加え、産学協同で運営される DHU ならではの特色として、外部のパートナー企業の協力を得てプロジェクトを行うことで、未来の産業界の担い手である大学生のためのインターンシップ・プログラムとして意義を深めることができると考えています。

■プログラム内容

参加学生の皆さまには、DHU の産学官連携センターのスタッフとして企画チームとクリエイティブチームの 2 つに分かれてご参加いただきます。また、2 つのチームを統括する役割としてマネージャーも選出します。ミッションは、DHU の 2025 構想(※下記参照)のもと、広報戦略を実現する企画として学発ベンチャーを題材に実施することです。

【企画チーム】

役割: BRAIN MAGIC 社への取材、イベント内容の構成、台本作成、登壇者との打ち合わせ等

役立つ経験: Microsoft Office の使用経験、SNS への投稿経験、エンタテインメントのイベント参加経験

【クリエイティブチーム】

役割: 広報用素材制作、プレゼンテーション資料制作等

役立つ経験: グラフィックまたは動画制作の経験、PowerPoint または Keynote を使用したプレゼンテーション資料の制作経験

【マネージャー】

役割: チーム全体のマネジメント、ディレクション、タスク管理、スケジュール設定等

役立つ経験: 団体、プロジェクトのリーダーを務めた経験、オンラインイベントへの参加経験

※マネージャー希望者とは事前にオンライン面談を実施します。

・事前コミュニケーション

開催日約 2 週間前より Slack を使用して自己紹介や基本情報の提供を行います

<DAY1>

- ・オリエンテーションへの参加
- ・学長講義「未来生活を発明し文化を創造する大学」(仮題)
- ・企画会議(アイデア出しからプレゼンテーション、社内承認まで)
- ・全体タスク&スケジュール設定(マネージャー)
- ・BRAIN MAGIC 社への取材とイベント内容構成(企画チーム)
- ・広報、運営用素材制作(クリエイティブチーム)

<DAY2>

就業時間中のチームおよび個別作業の進行

- ・ブリーフィング開催と進捗管理、各制作物ディレクション(マネージャー)
- ・イベント広報用文面、実施台本作成(企画チーム)
- ・登壇者打ち合わせ(企画チーム)
- ・広報素材制作(クリエイティブチーム)
- ・イベント進行およびデジタルハリウッド大学のプレゼンテーション資料作成(クリエイティブチーム)
- ・イベント参加者用アンケート作成(マネージャー)
- ・Peatix(ピーティックス)イベントページ公開(マネージャー)

<DAY3>

- ・全社周知、デジタルハリウッドのネットワーク等関係者への拡散依頼
- ・イベント開催(企画内容により開催時間を設定。ZOOM ウェビナーによる開催を想定)
- ・イベント参加者からのフィードバック検証
- ・ラップアップ(振り返りと今後に向けてのディスカッション)

※なお以上の取組内容は、実際に立ち上がったプロジェクトメンバーのアイデアと意思により、変更になる可能性があります。

■Peatix(ピーティックス)からのメッセージ



Peatix Japan 株式会社

アカウントパートナーチーム シニアマネージャー

畑 洋一郎 様



イベント・コミュニティ管理サービスの Peatix(ピーティックス)は、この度、デジタルハリウッド株式会社様のインターンシップ・プログラムにパートナーとしてご協力させていただきます。デジタルハリウッド株式会社様が運営されているデジタルハリウッド大学とは、これまでも多くの産学連携プロジェクトで一緒にきましたが、今回の取り組みでは大学教育と企業活動を結ぶ実践的なチャレンジに参加できるということで、楽しみにしています。企業の広報・PRや、イベント・コミュニティ管理に関心のある方がこのプログラムに参加し、Peatix(ピーティックス)のプラットフォームを活用していただければ嬉しいです。

Copyright © 2020 Digital Hollywood Co., Ltd. All Rights Reserved.

■BRAIN MAGIC からのメッセージ



＜BRAIN MAGIC 神成大樹氏

デジタルハリウッド大学大学院 成果発表会の登壇風景より＞



©2017 BRAIN MAGIC, Inc.

＜神成氏の開発・販売するプロダクト「Orbital2」＞

株式会社 BRAIN MAGIC CEO

神成 大樹様

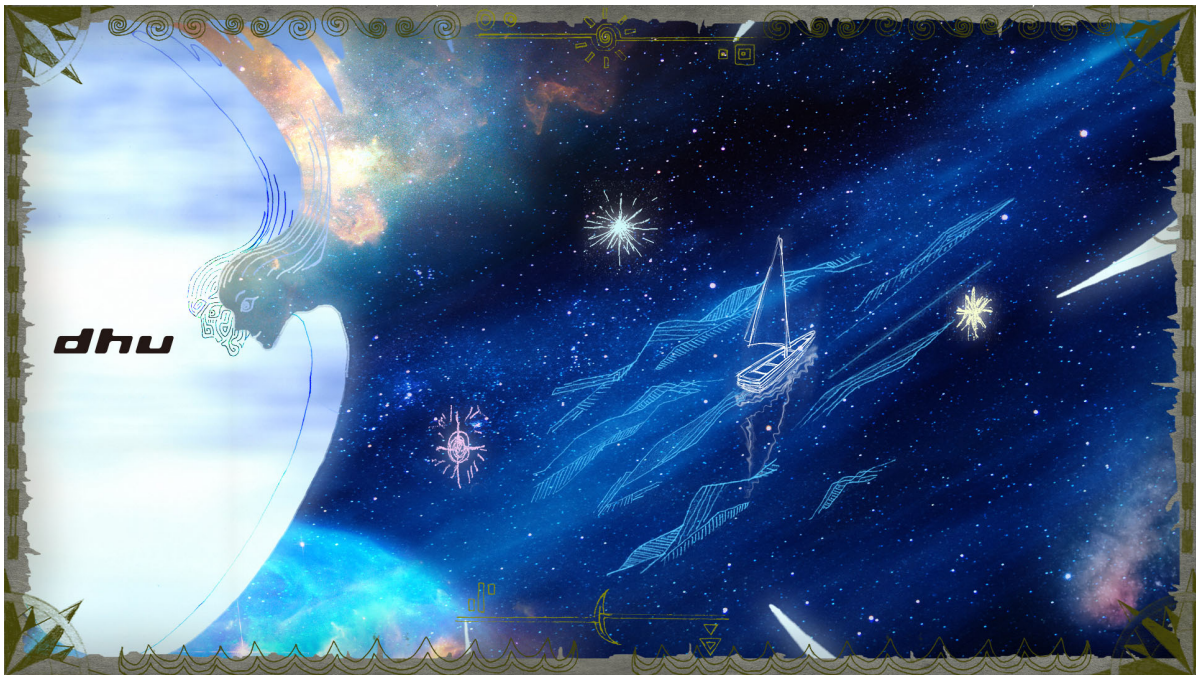
デジタルハリウッド大学の学発ベンチャーである BRAIN MAGIC は、今回のインターンシップ・プログラムにパートナーとして参加させていただきます。ベンチャー精神溢れるデジタル株式会社様は、旧態依然とした教育事業の枠にとらわれず、デジタルコミュニケーションが基盤となる社会をより良くしていくための活動に取り組まれています。当社のミッションは「クリエイターの働き方を改革する」というものであり、デジタルハリウッド株式会社様の事業との親和性は高いと考えています。今回はイベント企画の題材として弊社のプロダクト「Orbital2」を取り上げていただけると伺っていますが、このプロジェクトを通じて、クリエイターを応援したいという方が自分自身のキャリア設計や働き方について考える機会にもなれば幸いです。

■デジタルハリウッド大学 [DHU] 産学官連携センターからのメッセージ

学校づくりは終わらないプロトタイピングです。大学教育をアップデートし、新たな時代を生き残るためには、高速にして大量の「やってみた」が出来るスキルと姿勢が重要です。今回、デジタルハリウッド株式会社としてのインターンシップ・プログラムを大学事業部が担当するにあたり、大学単体の広報業務の体験ではなく、産学協同の取り組みにしたいと考えました。それこそが、私たち DHU スタッフが日々行っている実務であり、将来一緒に仕事をするようになるであろう若い方々に、より大きな可能性を切り開いてもらいたいと願う領域でもあります。就職活動のための機会提供に留まらず、DHU2025構想の実現の一途にもなり得るようなプロジェクトとして企画をいたしました。

本プレスリリースを見てパートナーとして参加したいという企業・団体様がいらっしゃいましたら、採用担当(リリース下部参照)までご連絡ください。

DHU2025 構想 : <https://msl.dhw.ac.jp/topics/413/>



<DHW 産学官連携センターのキービジュアル>

【インターン概要】

日 程:2020年9月8日(火)~10日(木)

実施形式:1日目、3日目をオンラインで、2日目を本社にて実施致します

※新型コロナウイルスの影響により全日オンライン開催に変更となる可能性があります。

参加対象:大学1~4年生、大学院生、その他現役学生、2020年秋に入社希望の既卒者

報 酬:なし(交通費含む)

■こんな人におすすめ

- ・広報/PR視点を身につけたい
- ・企画立案から実現に向けた進め方を知りたい/体験したい
- ・自由度の高い仕事ができる環境で働きたい
- ・個人の価値観や個性を発揮できる環境で働きたい
- ・語れる体験が欲しい

■エントリー方法

下記サイトよりエントリーいただくか、join@dhw.co.jp(採用担当宛)までお問い合わせください。

ONE CAREER:<https://www.onecareer.jp/events/19501>

Wantedly:<https://www.wantedly.com/projects/476196>

会社サイト:https://www.dhw.co.jp/jobs/new_grads/

※エントリー受付〆切:2020年8月23日(日)23:59

【デジタルハリウッド大学 [DHU]】

<https://www.dhw.ac.jp/>

2005年4月、文部科学省認可の株式会社立の大学として東京・秋葉原に開学(現在の所在地は東京・御茶ノ水)。デジタルコミュニケーション学部(4年制大学)とデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置している。

デジタルコミュニケーション学部では、不確実で予測不能な未来を自分らしく生き抜く力を身につける。デジタルコンテンツ(3DCG、ゲーム・プログラミング、映像、グラフィック、Webデザイン、メディアアート等)と企画・コミュニケーション(ビジネスプラン、マーケティング、広報PR等)を産業界の第一線で活躍する教員から幅広く学べる1学部1学科制を採用。

さらにグローバル人材を育成するために外国語の重点的な学習プログラムを備え、海外留学を推進している。世界40か国・地域出身の学生が在籍し、御茶ノ水駅前で多様性に富むキャンパスを運営している。また、大学発ベンチャー設立数は全国11位(2019年度実績)となっており、多数の起業家を輩出している。



【デジタルハリウッド株式会社】

<https://www.dhw.co.jp/>

1994年、日本初の実践的産学協同のクリエイター養成スクールを設立。現在、東京と大阪に

専門スクールと、全国の各都市にWebと映像について学べるラーニングスタジオ「デジタルハリウッドSTUDIO」、そしてeラーニングによる通信講座「デジハリ・オンラインスクール」を展開。2004年には、日本初となる株式会社によるビジネス×ICT×クリエイティブの高度人材育成機関「デジタルハリウッド大学院(専門職)」、翌年4月には「デジタルハリウッド大学」を開学。設立以来、9万人以上の卒業生を輩出している。さらには、2015年4月、スタートアップ志望者を対象としたエンジニア養成学校『ジーズアカデミーTOKYO』を開校、同年11月には日本初のドローンビジネスを皮切りに、ロボットサービス産業の推進を目的とした『デジタルハリウッド ロボティクスアカデミー』を開校した。

デジタルコンテンツ業界の人材育成と、産業インキュベーションに力を注ぐ。



【採用に関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 採用担当: 清水/山本

mail:join@dhw.co.jp

TEL:03-5289-9241

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <https://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <https://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/pr/release/>