



**グロービス経営大学院**  
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT, GLOBIS UNIVERSITY

# デジタルハリウッド大学大学院 2018年4月より グロービス経営大学院との単位互換を開始 ビジネス・クリエイティブ・ICTの 融合による人材育成を加速

デジタルハリウッド大学大学院(東京都千代田区、学長:杉山知之)は、2017年12月、グロービス経営大学院(東京都千代田区、学長:堀義人)と単位互換協定を締結しました。両校の指定する科目で2018年4月より単位互換を開始いたします。

デジタルハリウッド大学大学院では、グロービス経営大学院が提供するMBAカリキュラムの基礎・応用科目の一部を単位互換することで、ビジネス領域の教育を補強し、クリエイティブとテクノロジーの力を活かして社会に変革を起こすリーダーの育成を加速します。

デジタルハリウッド大学大学院は、2004年の開学以来、ビジネス、クリエイティブ、ICTの分野で最先端の知識とスキルを身に付けるプログラムを提供し、最近ではスタートアップの起業支援や経営人材の育成にも注力しています。新規事業プランニングとプロトタイプングなど、院生のアイデアの実装およびスタートアップ支援により、「平成28年度大学発ベンチャー調査」(経済産業省)では全国大学中10位、私立大学中2位となりました。

一方、グロービス経営大学院では、2006年の開学(当初は株式会社立、2008年に学校法人に変更)以来、「能力開発」「人的ネットワークの構築」「志の醸成」を教育理念に掲げ、ビジネスの創造や社会の変革に挑戦する高い志を持ったリーダー輩出を行っています。

この度、両校が目指す人材育成の方向性が一致し、ビジネスとテクノロジー両方の知識と視点を持ち、社会で活躍できる人材をより多く輩出するため、単位互換協定を締結しました。

デジタルハリウッド大学大学院のテクノロジーやクリエイティブ関連の科目と、グロービス経営大学院のMBA科目とを単位互換することで、両校の院生へ、各校が培った知見や教育ノウハウを生かしたより専門性の高い学びの機会を提供します。

デジタルハリウッド大学大学院からは、ビジネス、クリエイティブ、ICTの3つの分野で、基盤科目と専門科目の一部、計10科目を提供。グロービス経営大学院からは、ヒト、モノ、カネ、思考の4つの分野で基礎科目と応用科目の一部、計13科目を提供します。

単位互換で修得する単位は、デジタルハリウッド大学大学院のデジタルコンテンツマネジメント修士、グロービス経営大学院のMBAプログラムの修了に必要な取得単位として認定します。

デジタルハリウッド大学大学院・グロービス経営大学院  
単位互換制度 概要

	内容
開始時期	2018年4月
対象	デジタルハリウッド大学大学院： デジタルコンテンツマネジメント修士課程の在学生且つ、 企業・官公庁等における原則2年以上のビジネス経験を持つ方
	グロービス経営大学院： 本科生（日本語MBAプログラム）
取得単位	1.0単位（1科目）
履修制限	最大3.0単位（3科目）
履修ルール	各校の履修規定に準ずる
定員	単位互換制度を利用した受講は1クラスあたり2名まで

◆単位互換制度で受講できる科目

<グロービス経営大学院（全13科目）>

分野	基礎科目	応用科目
人事組織	人材マネジメント 組織行動とリーダーシップ	
マーケティング・戦略	マーケティング・経営戦略基礎 経営戦略 マーケティングI オペレーション戦略	
会計・財務	アカウンティング基礎 ファイナンス基礎 アカウンティングI(財務会計) ファイナンスI(事業戦略と企業財務)	
思考	ビジネス定量分析	ファシリテーション&ネゴシエーション ビジネス・プレゼンテーション

<デジタルハリウッド大学大学院 (全10科目)>

	基盤科目	専門科目
イントロダクション	デジタルコミュニケーション原論 コンピュータ・アーキテクチャ	
アビリティ	統計実践	
ナレッジ	コンテンツIP基礎	
スキル	制作演習D(Webプログラミング)	
クリエイティブ		コミュニケーションデザイン概論
ICT		ソフトウェア・アーキテクチャ
ビジネス+ クリエイティブ融合		コンテンツIP実践
ビジネス+ ICT融合		アクセス解析実践 インターネットマーケティング

◆デジタルハリウッド大学大学院 (<http://gs.dhw.ac.jp>)

日本初の株式会社立の専門職大学院として 2004 年に開学。超高度情報化社会においてデジタルコミュニケーションを駆使し、社会に変革を起こすリーダーを輩出すべく、「ビジネス」「クリエイティブ」「ICT」の分野をバランス良く身につけ融合し、理論と実務を架橋する人材育成を行う。新規事業プランニングとプロトタイピングなど、院生のアイデアの実装およびスタートアップ支援により、「平成 28 年度大学発ベンチャー調査」(経済産業省)では全国大学中 10 位、私立大学中 2 位。



◆グロービス経営大学院 (<http://mba.globis.ac.jp>)

グロービス経営大学院は、2003 年開始のグロービス・オリジナル MBA プログラム GDBA を前身として、2006 年に開学(当初は株式会社立、2008 年に学校法人に変更)。東京・大阪・名古屋・仙台・福岡の 5 キャンパスに加え、2014 年からオンラインでプログラムを提供。開学以来、「能力開発」「人的ネットワークの構築」「志の醸成」を教育理念に掲げ、ビジネスの創造や社会の変革に挑戦する高い志を持ったリーダー輩出のために尽力しています。



【当プレスリリースに関するお問い合わせ】  
デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村  
mail:press@dhw.co.jp  
TEL：03-5289-9241

-----  
デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>  
学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>  
過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>  
-----

※本件はグロービス経営大学院からも同内容のプレスリリースが配信されております。両社より重複をして届く場合がございますのでご了承ください。