

報道関係者各位

2011年12月13日(火)

在学中に制作現場さながらの案件に取り組む、デジタルハリウッドのOJT**tokyo wonder site**Institute of Contemporary Art and
International Cultural Exchange, Tokyo**『トーキョーワンダーサイト アートカフェkura』内で展示されている****アーティスト・佐藤 翠氏の作品をデジタルハリウッドの受講生が映像化****上映期間：2011年12月3日～2012年1月25日**

IT関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド](運営会社:デジタルハリウッド株式会社、本社/本校:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:古賀鉄也、学長:杉山知之)では、公益財団法人東京都歴史文化財団 トーキョーワンダーサイトとコラボレーションをし、「トーキョーワンダーサイト アートカフェkura」内で上映される映像を、デジタルハリウッドの受講生による有志グループでOJTにて映像制作をさせていただきました。

この映像は、「トーキョーワンダーサイト アートカフェkura」にて、2011年12月3日～2012年1月25日の期間限定で上映されます。

本OJTが始動したのは11月下旬で、約1週間弱という非常に短い期間の中、学生は映像制作に取り組みました。

短い期間の中で制作するにあたり、集まる時間が限られる中、Facebook(フェイスブック)を活用し、ロゴデザインやテスト映像の確認などをFacebook上でおこないながらコミュニケーションをしつつ、完成まで辿りつきました。

<Facebookグループ:公開中>

<http://www.facebook.com/groups/322717511088802/>

※ Facebookにログインした状態でご覧ください。

また、本プロジェクトに参加したメンバーはこの秋(10月)に入学したばかりの、「デジタルコミュニケーションアーティスト専攻」及び「グラフィックデザイナー専攻」の学生有志達です。

入学からわずか1ヶ月しか経っていないことと、週末クラス(週1回の授業)の学生有志の為、授業回数も少なく、授業内での作品制作もこれからという時期でしたが、“実制作を通じて技術を覚えて欲しい”、との担任講師の意向と、トーキョーワンダーサイト様のご厚意により、本OJTが実現いたしました。

このようなプロジェクトは、在学中の学生にとって業界で活躍するための自信や制作実績に繋がり、卒業後すぐに産業界をリードする即戦力へと成長し、この取り組みは業界自体を活性化しながら人材育成をする「実践的産学協同」のプログラムであると捉えています。



※当初は映像制作のみの予定でしたが、佐藤翠氏への想いを形にしよう、とのことで「DVD パッケージ」「盤面デザイン」をプロジェクトの進行中に学生が考案し、制作いたしました。

■デジタルハリウッド東京本校ブログ

ブログでも活動の様様をご紹介させていただきました。

11/24 : 打合せの様様

<http://blog.dhw.co.jp/tokyo/2011/11/twsdh-d333.html>

11/26 : アトリエロケの様様

<http://blog.dhw.co.jp/tokyo/2011/11/twsdh-67a7.html>

■トーキョーワンダーサイトとは

トーキョーワンダーサイト(TWS)は、東京から新しい芸術文化を創造・発信するアートセンターです。若手クリエイターの支援・育成の場、TWS本郷。国際的な芸術文化ネットワークのハブとして国内外の文化機関と連携しながら、若手から国際的に活躍するクリエイターが発表・交流を行う場、TWS渋谷。国際交流拠点として創造的な制作・対話・教育を行う場、TWS青山:クリエイター・イン・レジデンス。3館を拠点に、「世界創造都市・東京」のプラットフォームとして活動を展開しています。

<http://www.tokyo-ws.org/>

■TWS Art Cafe kurage (トーキョーワンダーサイト アートカフェ kurage) とは？

渋谷の真ん中に出現したアート・ラバーが集うカフェです。若手アーティストの作品展示、映像上映、様々なアートイベント、トークなどが行われ、誰でも気軽にアートに触れることのできる空間です。

住 所: 東京都渋谷区神南1-19-8

電 話: 03-3463-3323

営業時間: 10:00~23:30(ラストオーダー23:00)

HP : <http://www.tokyo-ws.org/shibuya/artcafe.html>

■ デジタルハリウッド OJT とは

OJT(On-the-Job Training)は、Web 業界、映像業界、各地で開催されるイベントなど、様々な企業や自治体からの課題をもとに、Web や CG コンテンツ制作などを行う、デジタルハリウッドならではのワークショップ型プログラムです。

これまでに、映画の公式サイト制作や人気テレビ番組のオープニングムービー制作など、数多くの企業や自治体等とのコラボレーションを実現しています。

【過去の主な実績】

- ・京都錦市場公式サイト
- ・関西Walker CM(YouTube 版)
- ・お茶の水アートピクニック公式サイト
- ・大黒摩季さん公式サイト
- ・山本太郎さん公式サイト
- ・情報ライブEZ!TV オープニングムービー
- ・アシックス スノーボードウェアブランド「BD」公式サイト
- ・さっぽろ雪祭り公式サイト
- ・全国で90 万部発行 エンタメ系フリーペーパー『FLYING POSTMAN PRESS』
- ・NPO 法人おむすびママの会 公式サイト
- ・宮城県アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」公式サイト
- ・逗子海岸花火大会 公式サイト
- ・第5回子どもフェスティバル 公式サイト
- ・ドキュメンタリー映画「マジでガチなボランティア」公式サイトリニューアル
- ・中田英寿氏の電子書籍「NAKATA MAP」デザイン制作とレイアウト編集
- ・三浦泰年 フットサルスタジアム、サッカースクール等公式サイト
- ・東京ヴェルディ シーズンチケット・パンフレット制作、公式サイトリニューアル
- ・西本智実指揮『オリンパスホール八王子開館・東日本大震災被災地支援コンサート』背景映像制作
- ・ショートショート フィルムフェスティバル & アジア 2011 紹介映像
- ・映画「スカイライン-征服-」劇場用予告編映像・ポスター制作
- ・『Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO』、合同展示会 HUB(ハブ)会場演出映像制作

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>