

報道関係者各位

2012年8月28日(火)

デジタルハリウッドが“朝のマナビ”をスタート！

～東京の朝、出勤前のアタマにちょうど良いマナビ～

『Tokyo Morning Grow』開講

開講日：2012年9月11日(火)～

会場：デジタルハリウッド渋谷校など

◆説明会付き体験講座を開催◆

講師はパパ料理研究家・“ビストロパパ”でおなじみの滝村雅晴氏

日時：9月4日(火)7:30～8:30

会場：デジタルハリウッド渋谷校

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を運営するデジタルハリウッド株式会社(本校/本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:古賀鉄也、学長:杉山知之)は、東京のビジネスパーソンが頭脳を活性化しようとする朝の時間帯に“ちょうど良い学び”を提供する、『Tokyo Morning Grow』(トーキョー・モーニング・グロウ/TMG)を9月より開講いたします。

『Tokyo Morning Grow』では、「今日のビジネスに使える」「クリエイティブな感性が刺激される」「いい仲間とつながれる」と、3つのテーマによるクラスを開講いたします。

大学・大学院・クリエイティブスクールを展開するデジタルハリウッドだからできる、業界の第一線で活躍する講師陣をそろえ、ビジネスパーソンが朝に「本物の学び」を提供いたします。

■『Tokyo Morning Grow』

<http://www.dhw.co.jp/tmg/>

■『Tokyo Morning Grow』、ココが特徴！■

☆今日のビジネスに使える

今までと視点が違う発想力と思考力が鍛えられる講座には、ビジネスに役立つヒントが満載！

☆クリエイティブな感性が刺激される

新しいもの・ことを考えるチカラを高める、クリエイティブな感性が刺激される講座がラインナップ。

☆いい仲間とつながれる

楽しく学んで自分を成長させたい人たちが集まる空間、それが「Tokyo Morning Grow」。

刺激的な仲間との出会いで、新たな自分を発見。

【講座概要】

<http://www.dhw.co.jp/tmg/>

■ □ ■ =====
★ パパ料理研究家“滝村雅晴”が自分ブランディングの方法を指南！
ソーシャルメディア・セルフブランディングクラス
===== ■ □ ■

「パパが料理をすることで、家族が幸せになる」
世の中づくりのために活動する、日本で唯一の
パパ料理研究家の滝村雅晴先生の「Tokyo Morning Grow」。

この講座では、ビジネスでも普段の生活でも活用できる
ソーシャルメディアを通じて、自分を魅力的に伝える方法を、
全3回で学びます。

ソーシャルメディアを武器にしながら、
自分価値を高めましょう！



【教室】 渋谷 beez(渋谷ヒカリエ隣) <http://beez-info.blogspot.jp/>

【日程】 9/13(木)から毎週木曜日 AM7:15~8:15(全3回)

【講師】 滝村 雅晴

【受講料】 12,600円(税込):教材を既にご購入の方

13,860円(税込):教材購入費含む

※本講座では、教材として「パパ料理のススメ 父親よ大志を抱け」

(赤ちゃんとママ社)を使用します。

教材は、事前にご購入いただくことも、初回クラスでのお買い求めも可能です。

【定員】 40名まで

■ □ ■ =====
★ コミュニケーションの専門家“二階堂忠春”がプレゼンを変える！
「戦略的会話術」クリエイティブプレゼンテーションクラス
===== ■ □ ■

「ニューヨーク・タイムズ」にコミュニケーションの専門家
として紹介される一般社団法人NLPコーチング協会代表理事
の二階堂忠春先生の「Tokyo Morning Grow」。

この講座では、実践心理学 NLP を活用して、相手の心を動かし、
説得力あるプレゼンテーションができるようになるための効果的
な仕組みやノウハウのエッセンスを、全3回で学びます。

プレゼンスキルをパワーアップさせて、
人生をもっと楽しく、自分らしく！



- 【教室】 デジタルハリウッド渋谷校 <http://school.dhw.co.jp/access/>
【日時】 9/12(水)から毎週水曜日 AM7:15~8:15(全3回)
【講師】 二階堂 忠春
【受講料】 12,600円(税込)
【定員】 40名

■ □ ■ =====

★ プロデューサー“吉田就彦”がヒットの法則を伝授!!
ヒットを作れ!プロデューサー養成クラス

「チェックーズ」や「おニャン子クラブ」「中島みゆき」等の
数々のヒットを手がけたや宣伝プロデューサー
吉田就彦先生の「Tokyo Morning Grow」。

この講座では、ビジネスにおいてヒット企画を生み出すプロデューサー
に必要なプロデューサー心得 10ヶ条を、全5回で学びます。
ヒットの法則とヒットを生み出す心構えを学んで、
”売れる”アイデアと”ヒットの仕掛け方”を自分のものにしましょう!



- 【教室】 渋谷 beez(渋谷ヒカリエ隣) <http://beez-info.blogspot.jp/>
【日程】 9/11(火)から毎週火曜日 AM7:15~8:15(全5回)
【講師】 吉田 就彦
【受講料】 21,000円(税込)
【定員】 40名まで

■ □ ■ =====

★ フォトグラファーの“Zack Dolby”がステキな写真表現を教える!
写真いいね!フォトコミュニケーションクラス

ニューヨークでファッションを中心に、
ミュージシャンの撮影や広告等で活躍中のフォトグラファー、
Zack Dolby先生の「Tokyo Morning Grow」。

この講座では、周りの人に「いいね!」と言われる写真を
撮影するための、ちょっとしたテクニックやギミックを、
全5回で学びます。

写真での表現方法のバリエーションを増やして、
写真コミュニケーションを楽しみましょう!



- 【教室】 デジタルハリウッド渋谷校 <http://school.dhw.co.jp/access/>
【日時】 9/14(金)から毎週金曜日 AM7:15~8:15(全5回)
【講師】 Zack Dolby
【受講料】 21,000円(税込)
【定員】 20名まで

◆説明会付き体験講座を開催します!◆

下記の日程で Tokyo Morning Grow~東京の朝、出勤前のアタマにちょうど良いマナビ~の事前説明会付き体験講座を開催いたします。

参加は無料となっておりますので、お気軽にお越しください。

定員に達した場合は先着順とさせていただきます。

◇日時:9月4日(火) 7:30~8:30

◇場所:デジタルハリウッド 渋谷校

◇内容:

「Tokyo Morning Grow~東京の朝、出勤前のアタマにちょうど良いマナビ~」全講座の説明

「ソーシャルメディア・セルフブランディングクラス」の体験講座

この講座では、「自分とは何者か?」を認識した後に、ビジネスでも普段の生活でも活用できる
ソーシャルメディアを通じて、自分を魅力的に伝える方法を学びます。

◇講師:滝村雅晴(たきむらまさはる)

パパ料理研究家

株式会社ビストロパパ 代表取締役

「パパが料理をすることで、家族が幸せになる」世の中づくりのために活動する、日本で唯一の「パパ料理研究家」。講演、料理教室、NHK「かんたんごはん」、NHK教育「まいにちスクスク」の出演ほか、TV・ラジオ出演、各種メディアでの連載、一澤信三郎帆布コラボエプロン・トートバッグ、子ども用エプロンの企画販売、BistroPapa

Online Shop 運営など、パパ料理の普及・啓蒙活動を行う。ブログ「ビストロパパ~パパ料理のススメ~」は、2300日連続更新中。著書に「ママと子どもに作ってあげたいパパごはん」マガジンハウス、「パパ料理のススメ父親よ大志を抱け」赤ちゃんとママ社がある。「パパごはんの日」プロジェクト代表、エコ・クッキング推進委員会認定エコ・クッキングナビゲーター、NPO法人ファザーリング・ジャパン会員、NPO法人日本食育協会会員、食育指導士。京都府出身、神奈川県在住。

◇お申込み・お問合せ:下記アドレスまでご連絡ください。

shinki@dhw.co.jp (担当:田村)

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>

つきましては、マスコミの皆様におかれましてはご多忙の中、誠に恐縮ではございますが、万障お繰り合わせの上、9月4日に開催します説明会 & 体験講座の模様をご取材いただけますよう是非ご検討をお願いいたします。

取材ご希望の方はEメールにて広報室宛にお申込みください。

■取材に関する留意事項

- ・説明会のご取材希望の方は開始10分前まで(7:20)に会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるもの(名刺等)をご提示願います。
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。
- ・講座取材ご希望の場合も事前に広報室までお申込みください。

<取材お申し込み方法>

取材ご希望の方は下記フォームにご記入の上、広報室までメールをお送りください。

<取材申し込みフォーム>

(コピー & ペーストをしてご使用ください)

- ・貴社名:
- ・貴社媒体名:
- ・お名前:
- ・電話番号:
- ・メールアドレス:
- ・取材形式(該当全てに○囲み): スチール/TVカメラ/ペン

→ メール返送先: press@dhw.co.jp

(件名:「TMG」9月4日 取材希望)