

報道関係者各位

2012年10月18日(木)

Web デザイナーのための『ZEROSTORE』活用セミナー

～EC サイトの制作でクリエイターのスキルを 100%活かすには?～

セミナーレポート

セミナーの様子を動画で公開

<http://zerostore.jp/lpf-pr/seminar1>

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド]
(運営会社:デジタルハリウッド株式会社、本社/本校:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:古賀鉄也、学長:杉山知之)と、株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:守安功、以下 DeNA)は、コスメ・ファッションブランドを中心に EC サイトデザイン・運営、ブランドサイト構築・ソーシャルメディアプランニング作品の製作に携わっている株式会社 ADDIX の山本和弘氏をお招きし、「Web デザイナーのための『ZEROSTORE』活用セミナー」を 10 月 5 日(金)に開催致しました。



◆Web デザイナーのための『ZEROSTORE』活用セミナー◆

～EC サイトの制作でクリエイターのスキルを 100%活かすには?～

特設サイト : <http://www.dhw.co.jp/zerostore/>



本セミナーでは、株式会社 ADDIX 山本和弘氏のクライアントである有名アパレルブランドの商品画像とDeNAグループが提供している注目のECサービス、「月額0円」で「かんたん」にオンラインショップを開設できる『ZEROSTORE(ゼロストア)』を教材とし、アカウント開設からデザイン制作までのEC構築を1時間という短時間で実演いただきました。

来場者の中には、EC制作に関して未経験者もおりましたが、ECにおけるレイアウトのポイントやサイトの顔となるメインビジュアルの重要性について図解を用いて丁寧に解説し、サイトに訪れてくれたユーザーが購入を決断する後押しをするにはどうすればよいかなど、山本氏の実体験に基づいたバナー制作手法や運営ノウハウを惜しみなく紹介いただきました。



続けて EC サイトデザイン(応用編)パートでは、さらに商品の魅力を訴求するために動画コンテンツ(Youtube)やソーシャルメディア(Facebook)を用いた EC サイトの構築方法について解説。

画像や文章で伝えることが難しい場合でも、動画では簡単に表現できること、ファン同士の口コミが広がることにより、EC サイトへの集客効果が副次的に得られることなどユーザーの購買意欲を刺激するコンテンツの重要性についてお話いただきました。

一連の EC 制作工程の説明から始まり、写真レイアウトの重要性、カスタマイズ方法などクリエイターのスキルを最大限に活かすポイントを実演形式で解説いただいた今回のセミナーでしたが、最後にこれから Web クリエイターを目指す方、EC 事業者の方に向けて山本氏よりメッセージが贈られました。

「クライアントの横に立てているか？」

プロ対プロの関係で、相手の期待値を上回る効果をだせるか。商品の売上げをあげるというプレッシャーを半分背負えているかどうか。クライアントの横に立ち、発注者・受注者という立場を越えて一緒に取り組むことが出来れば、その EC プロジェクトは必ず成功します。

山本氏の「EC サイト制作におけるクリエイターへの新しい可能性を提示したい」という熱いメッセージが会場者にも伝わったようで、セミナー終了後に行ったアンケートでは、約 80%の参加者が内容に満足と回答。「ZEROSTORE」を今後活用したいと応えた方は、約 90%いらっしゃいました。



<来場者の感想>※一部抜粋

- ・ EC サイト構築にあたっての基本となる姿勢についての内容が良かった
- ・ レイアウトの話、見易さ、訴求、バナーのことも参考になりました
- ・ 具体的な事例に関しての説明であったため、わかりやすかった
- ・ プロの視点でみたデザイナーと EC 業者とのあり方が自己体験にも通じていて、参考になりました

当日のセミナーの様子は、ZEROSTORE のページ※にて 10/18(木)18 時より公開致します。
セミナーにご参加いただけなかった皆様も「もう一度あのお話を聞きたい」という方も、ぜひご覧ください。
※動画再生画面は、ZEROSTORE にログインをしていただくことで閲覧できます。

●サイト名 ZEROSTORE(ゼロストア)

<http://zerostore.jp/lpf-pr/seminar1>

【講師】

株式会社 ADDIX エグゼクティブディレクター
山本 和弘(やまもと・かずひろ)氏

主な担当業務はプロデュース、アートディレクション、デザイン。

2001 年大日本印刷株式会社入社。コーポレート・コミュニケーション企画開発部に所属。

金融・飲料・工業・エネルギー業界等を得意先として、WEB を中心に情報配信サイトやイベント・映像コンテンツ等の企画制作にあたる。2009 年フリーランスとして独立。

O2O の実験的に取り組みとして SNS『カラオケフレンズ』を立ちあげ、首都圏を中心にしたリアルイベントと、その受け皿となるオンライン上のコミュニティ運営を手掛ける。

2011 年に株式会社 ADDIX 合流。以後、コスメ・ファッションブランドを中心に EC サイトデザイン・運営、ブランドサイト構築・ソーシャルメディアプランニング等を手掛ける。

プライベートでは新米パパで、ダーツ愛好家。ダーツ大会出場を控え練習時間のやりくりで苦勞しながら子育て・仕事と奮闘中。

ADDIX(Digital marketing agency)

<http://www.addix.co.jp/>

【EC 制作に関する経歴と強み】

複数の外資コスメブランドで構築から運用までを担当。顧客分析とアクセス解析に基づいた PDCA 運用に強みをおき、成果が出た理由・出なかった理由を明確化して、スキンケアブランドでは、担当して半年で売上 200%を達成。

【ZEROSTORE(ゼロストア)とは】



『ZEROSTORE※1』は DeNA グループがソーシャルゲームや EC モールの運営で培った技術や経験、ノウハウを活かし開発したネットショップ構築サービスです。

「月額 0 円※2」で「かんたん」にネットショップを開設することができます。店舗運営者はあらかじめ用意された 50 種類以上の豊富なテンプレートの中からショップのデザインを選べる他、マウスでのドラッグ&ドロップによる商品配置やレイアウトの変更など、直感的かつ簡単な操作によってショップ画面を編集する事が可能です。さらに商品購入代金の決済手段として、DeNA の子会社が提供する決済サービスを利用※3 することができます。

※1 <http://zerostore.jp/>

※2 オプション（1000 品以上の出品等）利用の場合は、別途費用が発生します。

※3 月額 3,990 円から利用可能。提供会社：株式会社ペイジェント(<http://www.paygent.co.jp/>)

■株式会社ディー・エヌ・エー

<http://dena.jp/>

【プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

Mail: press@dhw.co.jp

Tel: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>
