

報道関係者各位

2012年9月19日(水)

築地場外市場をデジタルコミュニケーションにより地域活性！

デジタルハリウwoodsの学生が築地場外市場ならではのインタラクティブコンテンツを制作

1日限りのインタラクティブなお祭りを開催

『どっと祭り』 Produced by DCA

<http://dotfes.dcaone.net/>

日時:2012年9月29日(土)10:00~14:00

場所:ぷらっと築地

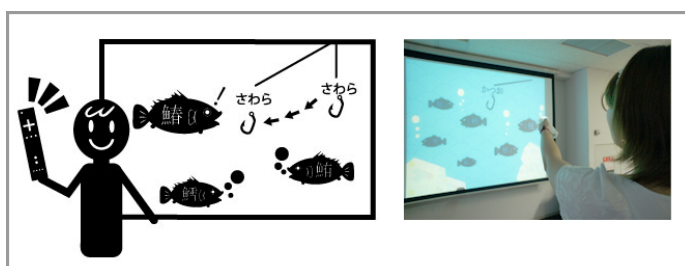
IT関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウwoods]
 (運営会社:デジタルハリウwoods株式会社、本社/本校:東京都千代田区、
 代表取締役社長:古賀鉄也、学長:杉山知之)は、「特定非営利活動法人
 築地食のまちづくり協議会」ご協力のもと、日本を代表する民間市場である
 “築地場外市場”の未来を創る、産学連携プロジェクトを始動しました。



近年多くの観光客が来場しており、賑わいを見せる築地場外市場を
 『デジタル』そして『デザイン』を用いて来場者に魅力を伝え、更なる活性化をするために始動した産学
 連携プロジェクトです。

その第一弾として、築地場外市場に誕生した総合案内所「ぷらっと築地」の催事スペースを利用して、築地場外市場の魅力をお伝えする体験型の新感覚イベント『どっと祭り Produced by DCA』を9月29日(土)に開催いたします。

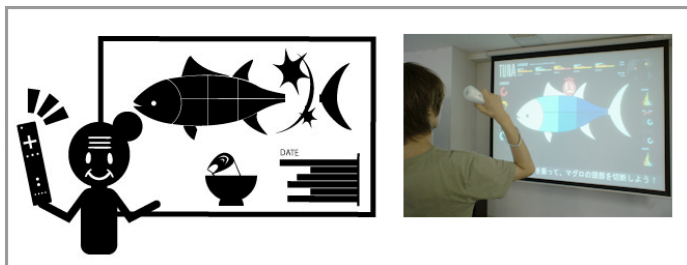
本イベントは、デジタルハリウwoods(専門スクール)の受講生(デジタルコミュニケーションアーティスト専攻、通称 DCA)が制作したインタラクティブなコンテンツを実際に体験できるお祭りで、ひらがなで魚の名前が書かれた釣り針を、リモコンを使って正しい魚を釣り上げる『漢字釣り』、画面に映し出された魚をさばいて学べる『Infogramaguro』、魚と合体してオモシロ体験ができる『人面お魚パラダイス』など様々なインタラクティブコンテンツを披露する予定です。



◆漢字釣り◆

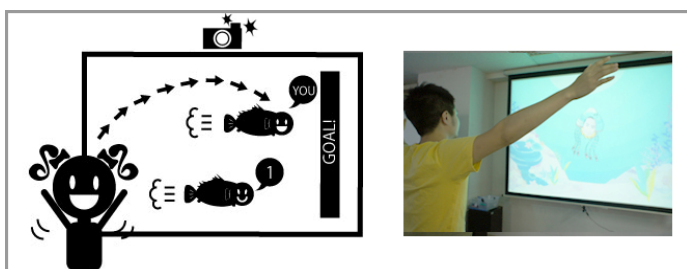
漢字を魚釣り？

あなたはいくつ正解できる？画面を泳ぐ魚の名前を当てて楽しもう！



◆Infogramaguro◆

さばいて学べる！
 魚のおいしい場所を知ろう。
 魚のアレコレを楽しく勉強できちゃう！



◆人面お魚パラダイス◆

魚になれる？
 魚と合体！オモシロ体験
 オリジナル魚を作って泳がせてみよう。

今回の産学連携プロジェクトでは、NPO 法人築地食のまちづくり協議会様のご協力の下、企画提案、素材制作から Web サイト制作、インタラクティブコンテンツ制作まで、ひとつのプロジェクトチームとして挑みました。

「デジタルコミュニケーションによる地域活性化」の実現に向け、約 3 ヶ月間に渡り制作し、このたび無事完成を迎えました。

このようなプロジェクトは、在学中の学生にとって業界で活躍するための自信や制作実績に繋がり、卒業後に産業界をリードする人材へと成長し、この取り組みは業界自体を活性化しながら人材育成をおこなう「実践的産学協同」のプログラムであると捉えています。

伝統ある築地場外市場を初めて“デジタルコミュニケーション化”に挑戦をした本イベント、築地場外市場に訪れたことのある方はもちろんのこと、初めての方もこの機会にぜひ、築地観光を兼ねてお気軽にお越し下さい。

つきましては、マスコミの皆様におかれましてはご多忙の中、誠に恐縮ではございますが、万障お繰り合わせの上、当日のイベントをご取材いただけますよう是非ご検討をお願いいたします。

取材ご希望の方は E メールにて広報室宛にお申込みください。

【どっと祭り Produced by DCA】

◎特設サイト <http://dotfes.dcaone.net/>

◎Facebook イベントページ <https://www.facebook.com/events/464179870270647/>

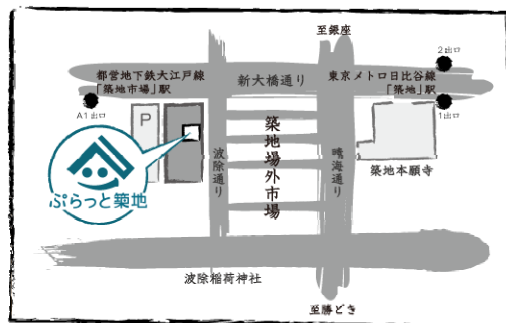
日時：2012 年 9 月 29 日（土） 10:00～14:00

場所:「ぷらっと築地」(築地場外市場 総合案内所)

〒104-0045

東京都中央区築地 4-16-2 千社額棟 1F

地図はこちら→ <http://dotfes.dcaone.net/#access>



参加費:無料

式次第(予定):

10:00 開会のあいさつ

10:10~13:55 インタラクティブコンテンツ体験 (入退場自由)

13:55 閉会のあいさつ

14:00 終了

主催:築地場外市場商店街振興組合/デジタルハリウッド株式会社

協力:NPO 法人築地食のまちづくり協議会 (<http://www.tsukiji.or.jp/>)

■デジタルコミュニケーションアーティスト(DCA)専攻とは

テクノロジーを駆使してあらゆるメディアで発想・表現・デザインができる人材を育成しているコース。

<http://school.dhw.co.jp/course/design/dca/>

■デジタルハリウッド本科 トライアルプロダクション とは

デジタルハリウッドの全日制クラス「本科」では、より実践的なカリキュラムを行なうために、Web 業界、映像業界、各地で開催されるイベントなど、様々な企業や自治体からの課題をもとに、Web や CG コンテンツ制作などを行う、デジタルハリウッドならではのワークショップ型プログラムを必修で行なっております。これまでに、映画の公式サイト制作や人気テレビ番組のオープニングムービー制作など、数多くの企業や自治体等とのコラボレーションを実現しています。

■取材に関する留意事項

- ・ご取材希望の方はイベント会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるもの(名刺等)をご提示願います。
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。
- ・取材ご希望の場合も事前に広報室までお申込みください。

<取材お申し込み方法>

取材ご希望の方は下記フォームにご記入の上、9月28日(金)迄に広報室までメールをお送りください。

<取材申し込みフォーム>

(コピー&ペーストをしてご使用ください)

・貴社名:

・貴社媒体名:



PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2012
<http://www.dhw.co.jp>

- ・お名前:
- ・電話番号:
- ・メールアドレス:
- ・取材形式(該当全てに○囲み): スチール/TV カメラ/ペン
- ・取材希望日 : 月 日

→ メール返送先: press@dhw.co.jp
(件名:「どっと祭り」取材希望)

【プレスリリースに関するお問い合わせ、取材お申込み】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>
