

報道関係者各位

2012年9月21日(金)

デジタルハリウッド × DeNA

Web デザイナーのための『ZEROSTORE』活用セミナー

～EC サイトの制作でクリエイターのスキルを 100%活かすには?～

日時:2012年10月5日(金)19:00～20:30

会場:デジタルハリウッド東京本校/1F セミナールーム

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド]
(運営会社:デジタルハリウッド株式会社、本社/本校:東京都千代田区、
代表取締役社長:古賀鉄也、学長:杉山知之)と、株式会社ディー・エヌ・
エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:守安功、以下 DeNA)は、コ
スメ・ファッションブランドを中心に EC サイトデザイン・運営、ブランドサイト
構築・ソーシャルメディアプランニング作品の制作に携わっている株式会社
ADDIX の山本和弘氏をお招きし、「Web デザイナーのための
『ZEROSTORE』活用セミナー」を開催致します。



本セミナーは、DeNA グループが提供している注目の EC サービス、「月額 0 円」で「かんたん」にオンラ
インショップを開設できる『ZEROSTORE(ゼロストア)』を活用し、クリエイターにとっての新しい可能性を提
示することを目的としています。

Web デザイナーに向けた制作工程の説明から写真レイアウト、カスタマイズ方法について実際にサー
ビスを活用されている ADDIX の山本氏より解説致します。

デジタルハリウッドの在校生・卒業生のみならず、Web クリエイターの方、EC サイト制作に興味のある
方、ネットショップをこれからはじめたい方など、どなたでもご参加いただけます。

参加は無料となっておりますので、お誘いあわせの上、ぜひお申込みください(要事前予約)。

【開催概要】

Web デザイナーのための『ZEROSTORE』活用セミナー

～EC サイトの制作でクリエイターのスキルを 100%活かすには?～

日時: 2012年10月5日(金) 19:00～20:30 開場 18:30

場所: デジタルハリウッド東京本校 1F セミナールーム

東京都千代田区神田駿河台 2-3 DH2001Bldg.

「JR/御茶ノ水駅 御茶ノ水橋口」・「丸ノ内線/御茶ノ水駅」・

「千代田線/新御茶ノ水駅」から徒歩 2 分。

地図 → <http://school.dhw.co.jp/access/#TOKYO>

定員: 100 名

費用： 無料（要事前予約）

締切： 10月4日（木）まで

申込： <http://www.dhw.co.jp/zerostore/>

※ 定員を超えた場合は先着申込順とさせていただきます。

【プログラム】

1. クリエイティブディレクター（株式会社 ADDIX）による「実践的な制作工程」
（制作の流れの概観、制作プロセスの紹介、チュートリアル、素材準備、カスタマイズ、開店）
2. ZEROSTORE に見る「クリエイターの可能性」
（ZEROSTORE で発揮できるクリエイティブスキル、レイアウトのポイント、クリエイターにとっての新しい可能性）
3. EC 制作の受注を増やすためのアドバイスほか
4. 質疑応答

※ プログラム内容は予告なく変更される場合がございます。予めご了承ください。

【参加対象者】

- ・Web クリエイターの方
- ・EC サイト制作に興味のある方
- ・ネットショップをはじめたい方

【講師】

株式会社 ADDIX エグゼクティブディレクター
山本 和弘（やまもと・かずひろ）氏

主な担当業務はプロデュース、アートディレクション、デザイン。

2001年大日本印刷株式会社入社。コーポレート・コミュニケーション企画開発部に所属。

金融・飲料・工業・エネルギー業界等を得意先として、WEBを中心に情報配信サイトやイベント・映像コンテンツ等の企画制作にあたる。2009年フリーランスとして独立。

O2Oの実験的に取り組みとして SNS『カラオケフレンズ』を立ちあげ、首都圏を中心にしたリアルイベントと、その受け皿となるオンライン上のコミュニティ運営を手掛ける。

2011年に株式会社 ADDIX 合流。以後、コスメ・ファッションブランドを中心に EC サイトデザイン・運営、ブランドサイト構築・ソーシャルメディアプランニング等を手掛ける。

プライベートでは新米パパで、ダーツ愛好家。ダーツ大会出場を控え練習時間のやりくりに苦労しながら子育て・仕事と奮闘中。

ADDIX (Digital marketing agency)

<http://www.addix.co.jp/>

【EC 制作に関する経歴と強み】

複数の外資コスメブランドで構築から運用までを担当。顧客分析とアクセス解析に基づいた PDCA 運用に強みをおき、成果が出た理由・出なかった理由を明確化して、スキンケアブランドでは、担当して半年で売上 200%を達成。

【モデレーター】

デジタルハリウッド株式会社 事業開発部 池谷和浩

【ZEROSTORE(ゼロストア)とは】



『ZEROSTORE※1』は DeNA グループがソーシャルゲームや EC モールの運営で培った技術や経験、ノウハウを活かし開発したネットショップ構築サービスです。

「月額 0 円※2」で「かんたんに」ネットショップを開設する事ができます。店舗運営者はあらかじめ用意された 50 種類以上の豊富なテンプレートの中からショップのデザインを選べる他、マウスでのドラッグ&ドロップによる商品配置やレイアウトの変更など、直感的かつ簡単な操作によってショップ画面を編集する事が可能です。さらに商品購入代金の決済手段として、DeNA の子会社が提供する決済サービスを利用※3する事ができます。

※1 <http://zerostore.jp/>

※2 オプション (1000 品以上の出品等) 利用の場合は、別途費用が発生します。

※3 月額 3,990 円から利用可能。提供会社:株式会社ペイジェント(<http://www.paygent.co.jp/>)

■株式会社ディー・エヌ・エー

<http://dena.jp/>

【プレスリリースに関するお問い合わせ、取材お申込み】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:川村

Mail: press@dhw.co.jp

Tel: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>
