

報道関係者各位

2023年12月25日
トルコ共和国大使館 文化観光局

エーゲ海沿岸の緑のオアシス、シリンジエ 国連世界観光機関（UNWTO）の 「2023年 ベスト・ツーリズム・ビレッジ」に選出



イズミル県セルチュク地区シリンジエ

国連世界観光機関（UNWTO）が選ぶ「2023年 ベスト・ツーリズム・ビレッジ」に、トルコのエーゲ海地方イズミル県セルチュク地区にあるシリンジエが選出されました。シリンジエは、トルコの美しいエーゲ海沿岸の最も魅力的な都市の一つであるイズミルの緑豊かなオアシスで、自然、歴史、文化、美食が注目されています。

何世紀にもわたる歴史を今に伝える、昔ながらの雰囲気が漂う小さな村のシリンジエは、曲がりくねった山道を登った海拔 350m に位置しています。ミカン、イチジク、オリーブの木々、小鳥のさえずり、村の人たちが世話をしている可愛い犬や猫たちが旅行者を温かく迎えてくれます。村は斜面に建てられ、眺望と自然光を最大限に生かした設計の素敵な家々で構成され、昔から地域社会の生活と生計を支えてきた果樹園、オリーブ畑、ブドウ畑に囲まれています。

自然の美しさもさることながら、シリンジエの地元の果物のほとんどを使った甘いフルーツワインが話題となり、都会から離れ静かな週末を過ごすためにこの村を訪れる観光客が増加しています。石造りの邸宅を改装した居心地の良いブティックホテルやエーゲ海の味覚とシリンジエの美味しいフルーツワインを提供するレストランによって観光客に人気のエリアとなり、今回「2023年 ベスト・ツーリズム・ビレッジ」に選ばれました。

エーゲ海の豊かな自然に恵まれたシリンジエ村は、昔ながらの伝統を守り続けており、村の暮らしも昔と変わらず、農業を営んで羊を放牧したり、庭の果物からジャムやワインを作ったり、村の小川を数百年前と同様に飲料水として使用しています。村の人気の高まりによって、今では村の狭い通りに趣のある露店が立ち並び、都会の観光客向けに自家製のジャム、シャーベット、果実酒、エーゲ海地方の手工芸品や土産物などの商品が販売されています。

温暖な気候もシリンジエの魅力の一つで、春になると木々が芽吹き、村は緑の楽園へと変貌を遂げ、秋にはまた違った趣になります。オリーブを栽培し、高品質のエーゲ海産オリーブオイルやブドウからワインを生産するシリンジエの人々にとって、この時期は繁忙期となります。村の豊かな歴史と文化遺産を守り、保存するために、ブドウの収穫はこの地域の社会生活に不可欠なものとなっています。閑散期である冬には、暖炉のそばでくつろぎながら、エーゲ海の風味とモルドワインを味わうことができます。



ブドウの収穫



オリーブ

シリンジエは、複数のユネスコ世界遺産に囲まれている点でも魅力的で、シリンジエが位置するイズミル県セルチュク地区はロンリープラネットの「ベスト・イン・トラベル 2024」にもランクインしています。例えば、古代世界の七不思議のひとつであるアルテミス神殿の遺跡があるセルチュクまでわずか 8km、先史時代からヘレニズム時代、ローマ時代、東ローマ時代、公国時代、オスマントルコ時代を経て約 9000 年間人が住んでいた古代都市エフェソスまでは 12km の距離です。エフェソスの周囲には、聖母マリアの家、聖ヨハネ大聖堂、七人の眠り姫の洞窟など、初期キリスト教時代のユニークな建造物や遺物があります。

トルコについて

地中海沿岸に位置し有名なボスポラス海峡が隔てるアジアとヨーロッパを結ぶトルコは、何世紀にもわたり文化的な交流と多様性の拠点と考えられてきました。多様な文明が反映された歴史、遺跡、自然や美食を有し、多目的なデスティネーションです。伝統とモダンが融合した芸術やファッションをはじめ、ダイナミックなショッピングやエンターテインメントライフによって世界中から訪れる人々を魅了し続けています。2022 年には全世界から約 5,140 万人の訪問者を迎え、世界第 3 位の観光市場となっています。2023 年はトルコ共和国として建国 100 周年の年です。

トルコの詳細は公式ウェブサイト (<https://goturkiye.jp/>) または以下の SNS をご覧ください。

Facebook: <https://www.facebook.com/GoTurkiye.jp>

X(Twitter): https://twitter.com/GoTurkiye_jp

Instagram: https://www.instagram.com/goturkiye_jp/

YouTube: <https://www.youtube.com/c/tourismturkeyjp>

トルコ観光広報・開発庁（TGA）について

トルコ観光広報・開発庁（TGA）は、国内外の観光市場においてのトルコのブランディングを確立させ、観光やビジネスにとって魅力的な渡航地としての認知を高めるため、文化観光省が定めた観光戦略や政策に基づき、あらゆるプロモーション、マーケティング、コミュニケーション活動を行っています。世界各地の現在の観光機会を促進・販売するとともに、観光の潜在的分野を発見・改善・確立していきます。

<本リリースに関するお問い合わせ>
トルコ共和国大使館 文化観光局 広報代理店
キャンドルウィック株式会社（担当：新村）
Email: t-turkiye@candlewick.co.jp
Tel: 03-6261-6050 Fax: 03-6261-6051