

日本テレビ・エンタメビジネス番組「SENSORS」5月23日（木）より放送！ バーチャルヒューマン「imma」が新 MC に決定！



日本テレビが放送するエンタメビジネス番組「SENSORS」の新 MC に、バーチャルヒューマン「imma」が決定しました！「SENSORS」は、「新時代の感性を検知し、伝搬」をコンセプトに掲げ2014年～2019年に放送、そして2023年からリニューアル再始動した、クリエイティブ・エンタメ・ビジネスの最先端を紹介する番組です。2024年4月からは、イベントと放送を有機的に連動させ、発信だけではなく次世代を創るクリエイターやイノベーターと新たな価値を共創していくため、毎回テーマを定めた公開収録イベント「SENSORS X（センサーズクロス）」を実施。イベントでは各回のテーマ領域の第一線で活躍するトップランナーを招いたトークセッションを行い、その様子を翌月の「SENSORS」で放送します。

アジア初のバーチャルヒューマン「imma」



今回新 MC に決まった「imma」は、高度な CG や AI 技術を駆使し、実在するかのように作り込まれた、アジア初のバーチャルヒューマンです。2018年のデビュー以来、そのリアルとバーチャルの境界線を越えた唯一無二の存在が世界中を騒然とさせ、これまでに世界60カ国、8000以上のメディアで話題になりました。

「新時代の感性を検知し、伝搬」をコンセプトに掲げる SENSORS では、初となるバーチャルヒューマンの MC 起用を行い、「バーチャルヒューマンが番組をナビゲートする」というテレビの新しい表現に挑戦します。

ピンクのボブスタイルが特徴的なアジア初のバーチャルヒューマン。

2018年のデビュー以来、そのリアルとバーチャルの境界線を越えた唯一無二の存在が世界中を騒然とさせ、これまでに世界60カ国、8000以上のメディアにて話題になった。現在 Instagram のフォロワーは40万人、TikTok では48万人を超え、アジアを代表するバーチャルヒューマンに成長。2020年には、Forbes (PL) が発行する「Forbes Women」にて「Women of the Year 2020」に選出され、2021年には「東京2020パラリンピック」の閉会式にも登場した。

- ・公式 Instagram : <https://www.instagram.com/imma.gram>
- ・公式 TikTok : <https://www.tiktok.com/@imma.tokyo>

2024 年度初回のテーマは「AI」

公開収録形式となって初回の放送では、4 月 24 日（水）に SHIBUYA QWS（渋谷キューズ）にて開催のイベント「SENSORS X（センサーズクロス）」より下記のトークセッションの様様をお届けします。

テーマは"AI が変える「ビジネス」「クリエイティブ」そして「人間」"。

業界のトップランナーたちが AI と人間の未来を熱く語ります。

（1）超 AI 時代に再定義される「人間」～デジタルネイチャー世界の到来～

出演：落合陽一（メディアアーティスト）

西村真里子（株式会社 HEART CATCH 代表取締役 プロデューサー）

（2）：超 AI 時代に「僕たちはどう生きるか」

出演：深津貴之（株式会社 THE GUILD 代表取締役）

守屋貴行（Aww 代表取締役）

佐藤航陽（株式会社スペースデータ 代表取締役）

野口竜司（ELYZA CMO / 三井住友カード Head of AI Innovation / カウネット社外取締役）

放送は 5 月 23 日（木）25:35～予定（※関東ローカル）。

放送後の Hulu/TVer での見逃し配信や、未公開部分を含むトークセッションの YouTube 公開も予定していますので、ぜひご覧ください。

「SENSORS」 × 「SHIBUYA QWS」で新時代の感性が集う「共創」の場作り

公開収録イベント「SENSORS X（センサーズクロス）」は渋谷スクランブルスクエア 15 階に位置する共創施設「SHIBUYA QWS（渋谷キューズ）」との共催で、「SHIBUYA QWS」内スクランブルホールにて今後も定期的に開催します。

SHIBUYA QWS は多様な人たちが交差・交流し、社会価値につながるアイデアや新規事業を生み出すことを目指した共創施設です。2019 年 11 月の開業以来、QWS 独自のプログラムを提供し、まだ世の中にない新しい社会価値の創出に挑戦する 300 を超えるスタートアップやプロジェクトを支援してきました。既に社会実装をして複数のエンジェル投資家やベンチャーキャピタルからの資金調達を得たスタートアップやプロジェクトも出てきています。

参考) SHIBUYA QWS - SENSORS X Vol.1 イベントページ

<https://shibuya-qws.com/event/sensors-x-vol-1-240424>

番組概要

- 番組名：SENSORS（センサーズ）
- 放送日：隔月 1 回 木曜 25:29～
※初回放送は 5/23(木)25:35～予定（関東ローカル）
- 公式 HP：<https://www.ntv.co.jp/sensors/>
- 番組公式 X：https://twitter.com/SENSORS_JP
- 番組公式 YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/channel/UCnMhxWzgeEtQnMahpHmEgQg>
- 配信概要：Hulu/TVer にて放送後に期間限定見逃し配信



Aww inc.について

Aww inc.（アウ）



最先端のバーチャル技術を駆使する日本発のバーチャルヒューマン AI カンパニー。現在、imma、plusticboy、Ria といった複数のバーチャルヒューマンをプロデュースしている。現在は、バーチャルヒューマンのプロデュースだけではなく、バーチャルヒューマンに関する基礎技術の研究開発、メタバース領域やバーチャルファッションなどに関連するビジネス展開やパートナーシップも積極的に行っている。

さらに、AI 研究を加速させており、サンフランシスコのグローバルパートナーと共に、バーチャルヒューマンと AI の融合を実施。これによりコンテンツ制作の自動化を図り、より多くのコンテンツ提供を実現している。

■会社概要

会社名：株式会社 Aww

事業内容：バーチャルヒューマンストーリーミングプロジェクト ANOME

バーチャルヒューマンエージェンシー

代表者名：守屋 貴行

所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号セルリアンタワー15 階

Aww website：<https://aww.tokyo/>