

## Aww inc.プロデューサージューストー沙羅が TED に登壇 日本を代表する IP に成長を遂げた バーチャルヒューマンの未来について迫る

株式会社 Aww（本社：東京都渋谷区 代表：守屋貴行、以下、当社）は、同社のプロデューサーであるジューストー沙羅が、日本時間 4 月 19 日（金）（現地時間 4 月 18 日（木））にメイン会場となるバンクーバーにて「TED conferences」に登壇いたします。

トークテーマは「バーチャルヒューマンと共に生きる：テクノロジーが拓く新しい世界」となっており、バーチャルヒューマン IP としての登壇は TEDTALK 史上初となります。当日は、imma もバーチャルで登場する予定となっております。

配信 URL：<https://conferences.ted.com/ted2024>

（※視聴にはチケットの購入が必要です。）



### TEDTALK 登壇の背景について

Aww inc.がプロデュースしている imma はグローバルなハイブランドとのコラボ実績を多数保有しており、その imma をはじめ、バーチャルヒューマンを手がける Aww Inc.のプロデューサーとして、世界への架け橋を担うのがジューストー沙羅です。

ジューストーは、2023 年に次世代を担う「30 才未満の 30 人」を選出する「Forbes JAPAN 30 UNDER 30」の SCIENCE&TECHNOLOGY&LOCAL 部門の受賞者に選出されるなど、日本企業から生まれたテクノロジー×アートな存在を世界へ発信する Aww のプロデューサーとして高く認められています。

今回の TED では、バーチャルヒューマンの未来をテーマとして「バーチャルヒューマンがいかにして社会的・経済的影響を及ぼし、実在するインフルエンサーとして認知されるようになったのか。また、今後の可能性としてバーチャルヒューマンが新しい形のコミュニティ形成、アイデンティティの探求、自己表現の自由化をどのように促進しているのか」についてプレゼンを行います。

今回登壇が決まった背景は、「バーチャルヒューマンが私たちについて何を語り、私たちの未来にとって何を意味するのかについて、楽観的でエキサイティングな見解を与えてくれる人を探していたところ、沙羅を見つけ、彼女と彼女の仕事について読み始めたとき、この分野についての専門家を見つけたと確信した」と TED Conferences はコメントしている。

## TEDTALK 登壇への想い

中学校時代から日課として観ていた TED に、なんと自分が出演するとは感謝の気持ちでいっぱいです。今まで本当にたくさんの方々が TED でアイデアを世界中に広めてきました。「広める価値あるアイデア」という TED のテーマにはとても共感しますし、バーチャルヒューマンはまさに世界を変える存在だと思っているので、たくさんの人に影響を与える機会を得られたことに感謝しています。私が初めてバーチャルヒューマンの imma に出会った時の、あの新鮮な驚きと未来へのワクワク感を思い出しつつ、同じ感動を観客にも伝えられるトークにできたらと思います。

## TED について

TED は「広める価値あるアイデア(Ideas Worth Spreading)」をテーマにした非営利団体で、多くの場合、一流の思想家や活動家が短い講演を行います。これらの講演の多くは、TED カンファレンス、近しい TED Salon、そして世界中で独自に開催される TEDx イベントで行われます。これらの講演のビデオは、TED.com やその他のプラットフォームで無料公開されています。TED Talks の音声版は TED Talks Daily に掲載され、すべてのポッドキャスト・プラットフォームで聴くことができます。

## Aww inc.プロデューサーSara プロフィール



### ジューストー沙羅

1995 年生まれ。日本で生まれ、アメリカ、カナダ育ち  
株式会社 Aww プロデューサー

アジア初のバーチャルヒューマン企業である Aww Inc.のプロデューサーとして、Forbes Japan の「30under30」にも選ばれた先駆的な女性リーダーとして活躍。

日本、アメリカ、カナダで生活し、日本文化への深い理解も持ちながら、クリエイティブ業界とテクノロジー業界のユニークな架け橋となり、300 万人のフォロワーを持つ世界中の人々に、バーチャルな人間 imma を始め数多く IP を届けている。過去には、MIT などの著名なプラットフォームで日本から唯一の参加者、女性パネリストとして参加。米国最大のストリートファッションのコンベンションである Complexcon 等で imma を紹介。

## バーチャルヒューマン imma について



ピンクのボブスタイルが特徴的なアジア初のバーチャルヒューマン。

2018年のデビュー以来、そのリアルとバーチャルの境界線を越えた唯一無二の存在が世界中を騒然とさせ、これまでに世界60カ国、8000以上のメディアにて話題になった。現在 Instagram のフォロワーは40万人、TikTok では48万人を超え、アジアを代表するバーチャルヒューマンに成長。2020年には、Forbes (PL) が発行する「Forbes Women」にて「Women of the Year2020」に選出され、2021年には「東京2020パラリンピック」の閉会式にも登場した。

- ・公式 Instagram : <https://www.instagram.com/imma.gram>
- ・公式 TikTok : <https://www.tiktok.com/@imma.tokyo>

## Aww inc.について

Aww inc. (アウ)



最先端のバーチャル技術を駆使する日本発のバーチャルヒューマン AI カンパニー。現在、imma、plusticboy、Ria といった複数のバーチャルヒューマンをプロデュースしている。現在は、バーチャルヒューマンのプロデュースだけでなく、バーチャルヒューマンに関する基礎技術の研究開発、メタバース領域やバーチャルファッションなどに関連するビジネス展開やパートナーシップも積極的に行っている。

さらに、AI 研究を加速させており、サンフランシスコのグローバルパートナーと共に、バーチャルヒューマンと AI の融合を実施。これによりコンテンツ制作の自動化を図り、より多くのコンテンツ提供を実現している。

■会社概要

会社名：株式会社 Aww

事業内容：バーチャルヒューマンストーリーミングプロジェクト ANOME

バーチャルヒューマンエージェンシー

代表者名：守屋 貴行

所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号セルリアンタワー15 階

Aww website : <https://aww.tokyo/>