

「LIVE DAM AiR」イメージキャラクターに起用 バーチャルヒューマン「imma」が LIVE DAM AiR でカラオケを楽しむ！

株式会社 Aww（本社：東京都渋谷区 代表：守屋貴行、以下、当社）がプロデュースするバーチャルヒューマン「imma」が、通信カラオケ DAM シリーズのフラッグシップモデル「LIVE DAM AiR」のイメージキャラクターに起用されました。【DAM、推せる。】をテーマとした新ビジュアルが、3月25日（月）より公開され、広告配信ほか、各種展開がおこなわれます。



推せるカラオケ
LIVEDAM AiR

概要

バーチャルヒューマン「imma」が、通信カラオケ DAM シリーズのフラッグシップモデル「LIVE DAM AiR」のイメージキャラクターに起用されました。今回起用に至った背景は、imma のバーチャルな世界観だからこそ、デジタル上でのコミュニケーションが活発な Z 世代に向けて LIVE DAM AiR の魅力が伝わるという期待のもと起用に至りました。imma は新ビジュアルのなかで、最新機能と豊富なコンテンツを搭載した「LIVE DAM AiR」を象徴する存在として、本人映像をはじめ、精密採点、曲ぞろえ、音質など、DAM の推せるポイントを表現します。



推せるカラオケ
LIVEDAM AiR



推せるカラオケ
LIVEDAM AiR



推せるカラオケ
LIVEDAM AiR

バーチャルヒューマン imma について



ピンクのボブスタイルが特徴的なアジア初のバーチャルヒューマン。

2018年のデビュー以来、そのリアルとバーチャルの境界線を超えた唯一無二の存在が世界中を騒然とさせ、これまでに世界50カ国、5000以上のメディアにて話題になった。現在instagramのフォロワーは40万人、TikTokでは48万人を超え、アジアを代表するバーチャルヒューマンに成長。2020年には、Forbes (PL) が発行する「Forbes Women」にて「Women of the Year 2020」に選出され、2021年には「東京2020パラリンピック」の閉会式にも登場した。

- ・公式 Instagram : <https://www.instagram.com/imma.gram>
- ・公式 TikTok : <https://www.tiktok.com/@imma.tokyo>

関連サイト

- DAM 公式サイト : <https://www.clubdam.com/>
- LIVE DAM AiR 公式サイト : https://www.clubdam.com/damlineup/livedam_air/
- DAM 公式 X アカウント : https://twitter.com/DAMch_Official
- DAM 公式 YouTube チャンネル : <https://www.youtube.com/@DAMmov1>

Aww inc.について

Aww inc. (アウ)



最先端のバーチャル技術を駆使する日本発のバーチャルヒューマン AI カンパニー。現在、imma、plusticboy、Ria といった複数のバーチャルヒューマンをプロデュースしている。現在は、バーチャルヒューマンのプロデュースだけでなく、バーチャルヒューマンに関する基礎技術の研究開発、メタバース領域やバーチャルファッションなどに関連するビジネス展開やパートナーシップも積極的に行っている。

さらに、AI 研究を加速させており、サンフランシスコのグローバルパートナーと共に、バーチャルヒューマンと AI の融合を実施。これによりコンテンツ制作の自動化を図り、より多くのコンテンツ提供を実現している。

■会社概要

会社名：株式会社 Aww

事業内容：バーチャルヒューマンストーリーミングプロジェクト ANOME

バーチャルヒューマンエージェンシー

代表者名：守屋 貴行

所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号セルリアンタワー15 階

Aww website : <https://aww.tokyo/>