



瀬戸内スティーレ  
— 瀬戸内という生き方へ —

報道関係各位

## 資料提供

平成25年11月15日

課名 海の道プロジェクトチーム

(瀬戸内ブランド推進連合事務局)

担当者 山田, 小田, 藤原

内線 2421

ダイヤル 082-513-2421

# 東京スカイツリー®で瀬戸内の魅力を発信

## 11月18日(月)～24日(日) 瀬戸内ブランド推進連合が首都圏プロモーション

### 1 概要

瀬戸内を共有する7県でつくる「瀬戸内ブランド推進連合」では、瀬戸内の魅力を多くの人々に知っていただくため、開業1年で約5,080万人が訪れた東京新名所、東京スカイツリータウン®で来場者を対象に次のプロモーションを実施します。

### 2 期間

平成25年11月18日(月)～24日(日)

10:00～18:00

### 3 場所

東京スカイツリー 5階 出口フロア

「I LOVEニッポン 全国観光PRコーナー」

※東京ソラマチ®への連絡ブリッジ付近。大変人通りが多い場所です。

### 4 内容

#### 瀬戸内トリビアクイズ

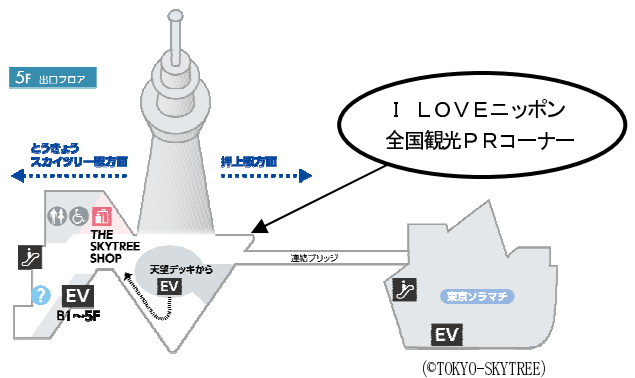
瀬戸内に関するトリビアクイズを1日4回行い、参加者に記念品の贈呈や各県アンテナショップの案内。

#### ご当地キャラクターとのふれあい

キャラクターとの記念撮影などをお楽しみいただけます。

#### 展示

瀬戸内ブランドに関するポスターの掲示、60インチ大型プロジェクターによるイメージ映像の上映、パンフレットの配布、幟の掲出など



<会場のイメージ>



<キャラクターとのふれあいイメージ>

●ももっち(岡山県) ●ちよる(山口県) ●ふでりん(広島県) ●すだちくん(徳島県) ●親切な青鬼くん(香川県) ●みきゃん(愛媛県)



### 【瀬戸内ブランド推進連合】

瀬戸内を共有する7県(兵庫県, 岡山県, 広島県, 山口県, 徳島県, 香川県, 愛媛県)が瀬戸内ブランドを確立し、交流人口の拡大による地域経済の活性化の促進と、豊かな地域社会を実現することを目的とした団体です。