

報道関係者各位

資料提供
平成25年6月24日
課名 広島県東京事務所
担当者 望月、臼井
内線 6000
直通 03-3580-0851

～広島ブランドショップ TAU 開設1周年イベント～
「ZOOM ZOOM 広島 ～直感 瀬戸内 広島フェア～」の開催について
<開催日 6月28日(金) 11:00～18:00>

広島の魅力首都圏の皆様に向けて発信するための拠点「広島ブランドショップ TAU」が昨年7月、東京銀座にオープンしました。

来月16日に開業1周年を迎えるのを前に、広島県とマツダ株式会社等の広島に縁のある企業によるイベント「ZOOM ZOOM 広島 直感 瀬戸内 広島フェア」を開催することになりました。

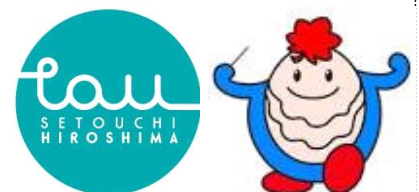
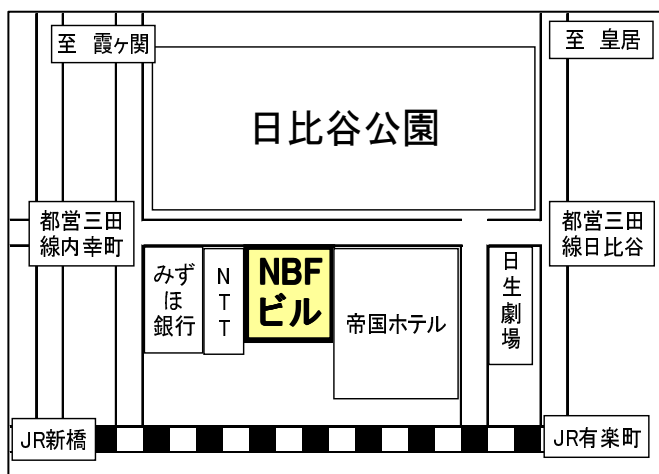
広島のごグルメや特産品販売、観光PR、マツダ車の展示といった広島の魅力を感じていただけるイベントとなっております。

つきましては、ご多忙のことと存じますが、万障お繰り合わせの上、ご取材を賜りますようお願い申し上げます。

広島フェアの概要

■日時 2013年6月28日(金) 11:00～18:00

■場所 NBF日比谷ビル前公開空地(東京都千代田区内幸町1-1-7) ※雨天の場合1階ロビー



広島つけ麺

■内容

- 特産品販売 広島ブランドショップ TAUによる広島レモンサイダー、もみじ饅頭等の出張販売
※特産品が当たるクイズ抽選会を実施(先着150名)
- 観光PR 7月から実施する「広島県デスティネーションキャンペーン」ガイドブックの配布や神楽衣装の展示
- グルメ販売 NBFビル地下1階の「NEWS Café」とのタイアップ企画「広島つけ麺ランチ」を当日限定販売
- その他 スカイアクティブ搭載のマツダ車の展示
広島県に本社がある(株)ポプラが経営する「生活彩家」も連携
広島県庁キャラクター総選挙第1位「ブンカッキー」との記念撮影 など