

## 世界の暖房機器のパイオニアが日本の冬を変える！ 暖房の新カテゴリー 環境にやさしい無風・無音のオイル”フリー”ヒーター 新発売 世界シェア 50%を誇るリアルな炎のゆらめきの電気暖炉 ラインナップ拡充 2019年10月より「ディンプルックス」本格上陸



世界最大の電気暖房器具メーカー、グレン・ディンプルックス(本社:アイルランド)グループの日本法人である株式会社 ディンプルックス・ジャパン(東京港区、代表取締役社長:笠間 聖司、以下 ディンプルックス)は2019年10月オイルフリーヒーター発売を皮切りに、日本本格上陸を致します。

70年前からヨーロッパの人々に、暖かで、豊かなライフスタイルを提案し、電気暖房機器の分野では他の追随を許さず世界でも屈指のシェアを誇っているディンプルックスが人にも地球にもやさしい次世代の温もりを届けるオイルフリーヒーターとリアルな炎を再現する本格的な電気暖炉シリーズで、日本の冬を暖めます。

## 人にも地球にもやさしい次世代の温もり オイルフリーヒーター

1961年に世界で初めてオイルヒーターを商業化したディンプレックス。オイルヒーターのパイオニアとして、オイルヒーターの良さをそのままに、オイルを使わないオイル”フリー”ヒーターを生み出しました。

オイルを使用しない事により、軽量化と速暖性の向上を実現。また、商品廃棄時に産廃処理の必要がなく、軽量化により製造や輸送にかかるエネルギーも削減出来ます。

またオイルヒーター同様にファンがないため、温風でホコリを巻き上げることがなく、乾燥しにくいのもポイント。ファンレスならではの静かさで、心地いい安らぎが生まれます。

環境に配慮したオイルフリーヒーターは、人と地球にやさしい新しい温もりを提供します。

オイルヒーターの、その先へ、  
Dimplex History

- 1949 Dimplex 設立
- 1961 世界初のオイルヒーター販売開始
- 1977 Glen Dimplex 設立 世界最大の暖房メーカーになる
- 1980's~ オイルヒーターを日本で発売開始
- 1990's~ 時代の変化に合わせて 環境安全に向けた製品開発に注力
- 2010 史上初のオイルフリーヒーター開発・ヨーロッパで販売開始 日本市場へ本格参入・電気暖房等販売開始
- 2019 オイルフリーヒーター 日本初上陸

### ■製品概要

製品名	オイルフリーヒーター		
	B02	B03	B04
価格(税別)	22,800 円	24,800 円	34,800 円
発売日	2019 年 10 月		
カラー	白・黒	白・黒	白・黒・グレー
タイマー	メカニカル式		デジタル式
定格消費電力(W)	1,200W		
暖房目安	8 畳~10 畳		



B02

B03

B04

### ■オイルフリーヒーターの主な特徴

#### ・空気を汚さない

ファンがないので、温風でホコリを強制的に巻き上げることがありません。燃料も必要ないため、発火や燃焼時の臭いや煙を出すことなく、空気をクリーンに保ちます。

#### ・乾燥しにくい

温風を出さないため体内の水分が奪われにくく、乾燥が気になる肌や喉にやさしい暖房です。

#### ・音が気にならない

ファンレスなので運転音がほとんどしません。つけていることを忘れるほどの静音性は、ファンレスならではの。

#### ・環境にやさしい

オイルヒーターに使用されるオイルは廃棄時に産廃処理が必要ですが、オイルを使わないオイルフリーヒーターなら、その心配はご無用。お手続きの面倒や余計な出費もかかりません。

#### ・最適温度をキープして快適に

高性能サーモスタットにより、高精度の室温コントロールを実現。室内を、設定した一定温度に保ちます。無駄な加熱を防ぐことで、電気代もセーブできます。



※公的試験機関を利用した自社試験による。



## 電気暖炉のパイオニアが実現するリアルな炎

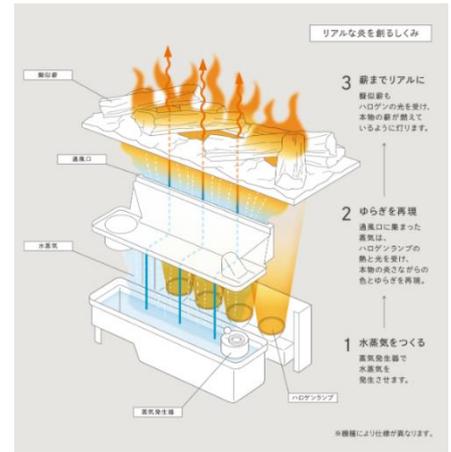
今から約 50 年前の 1960 年代、世界で初めて世に送りし、現在では世界シェア 50%を誇るディンプレックスの電気暖炉は、「暖炉のある暮らしを、もっと気軽に楽しんでほしい」という想いから生まれました。高い技術が叶えるリアルな炎はディンプレックスならではの。ゆらめく炎を楽しむ習慣は、ストレスに囲まれた今の暮らしの中でこそ、その必要性が高まっています。体はもちろん、心も暖める電気暖炉です。



### ■ディンプレックス電気暖炉の主な特徴

#### ・電気で創り出すリアルな疑似炎

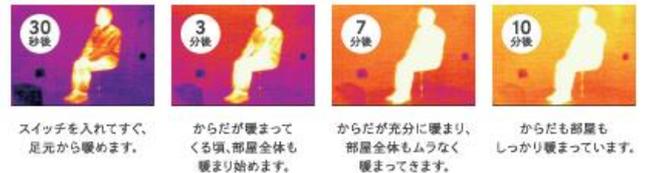
注目は、その炎のリアルさ。特許技術による水蒸気のゆらめきと光の反射が、本物に限りなく近い立体的な炎を実現するオプティミストシリーズと独自技術による光の反射で炎を再現するオプティフレームシリーズをご用意。エントリーモデルであるオプティフレームシリーズ「マイクロストーブ」は、他社製品と比べた際、炎の美しさに関して、82%の方に選ばれました。



特許技術 オプティミストの構造

#### ・ファンヒーター機能付き&静音設計

最大 1,200W のファンヒーター搭載。約 10 分でからだの芯まで暖めます。ファン運転時も 33dB と非常に静かです。



#### ・炎(スチーム)強度調整とファンヒーター機能の運転切替可

電源のオン・オフや室温調整から炎の明るさまで、リモコンで簡単操作。

(※ Fortrose II、Glasgow は、室温調節機能がついておりません。)

#### ・ミストで部屋にうるおいを

水蒸気で炎を創り出すオプティミストシリーズは、部屋にミストで潤いを与える保湿効果もあります。加湿もできる炎はディンプレックスだけ。

(※ オプティミストシリーズのみ)

#### ・国内の安全認証「S-JQA 認証」を取得

日本の第三者機関で認められた安全性と高品質をお届けします。

## ・2019 年新商品

### Fortrose II フォートルーズ2/138,000円(税別)

フラッグシップモデルであるFortroseが生まれ変わり三面ガラススタイルに変更。前方・側面からもリアルな炎がお楽しみ頂けます。

消費電力:イルミネーション200W,暖房強+イルミ 1,200W(暖房目安3-8畳)



### Glasgow グラスゴー/99,800円(税別)

Oakhurstの後継機種で、フレンチドアから片開きドアに変更により、より炎を美しく見る事が出来ます。

消費電力:イルミネーション200W,暖房強+イルミ 1,200W(暖房目安3-8畳)



### Evandale エヴァンデール/79,800円(税別)

オブティミストシリーズのエントリーモデル。

電源、ヒーターON/OFFの他、ヒーター運転切替、室温設定、炎効果調整までリモコン操作が可能。

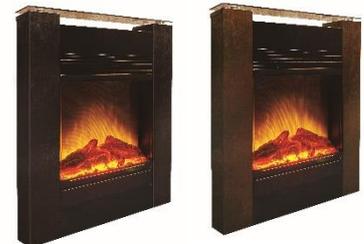
消費電力:イルミネーション90W,暖房強+イルミ 1,000W(暖房目安2.5-6.5畳)



### Gisella II ジゼラ2/69,800円(税別)

Gisellaに、ニューリモコンを搭載。電源のON/OFFの他、ヒーター運転切替、室温設定、炎効果調整の他、0.5~8時間の間で調整可能なオフタイマー機能を搭載。

消費電力:イルミネーション9W,暖房強+イルミ 1,200W(暖房目安3-8畳)



### Jazz II ジャズ2/39,800円(税別)

Jazzに、ニューリモコンを搭載。電源のON/OFFの他、ヒーター運転切替、室温設定、炎効果調整の他、0.5~8時間の間で調整可能なオフタイマー機能を搭載。

消費電力:イルミネーション10W,暖房強+イルミ 1,200W(暖房目安3-8畳)



## ■会社概要

社名:株式会社ディンプレックス・ジャパン

代表者:代表取締役笠間聖司

所在地:〒108-0073東京都港区三田1丁目4番28三田国際ビル13階

設立:1997年7月8日

事業内容:暖房器等の住宅用設備機器、及びホータブル暖房製品、一般家電製品等の輸入及び販売

資本金:480,000,000円

## ■ディンプレックス社とは

Dimplex(ディンプレックス)社は、1949年に英国サウサンプトンにて設立されました。以来、約50年以上にわたり暖房機器におけるトップメーカーとしての地位を確立し、Glen Dimplex(グレン・ディンプレックス)社(本社:アイルランド)となった現在では、他のヨーロッパ企業各社との合併により、世界最大の電気暖房機器メーカーとなっています。