

【実業家 堀江貴文・シェフ 浜田寿人プロデュースの会員制和牛専門店、WAGYUMAFIA】

**「WAGYUMAFIA」監修のファミリーマートとのコラボレーション商品
「ポテトチップス ULTRA GARLIC」「ULTRA HIGHBALL」を
10月25日（火）より数量限定で発売開始**

ファミリーマート限定のポテトチップス商品の売上として過去最大級の実績をもつ

「ポテトチップス ULTRA GARLIC」と相性抜群のハイボール「ULTRA HIGHBALL」も初登場！

実業家 堀江貴文・シェフ 浜田寿人が手掛ける会員制和牛専門店「WAGYUMAFIA(ワギユウマフィア)」は、2022年10月25日（火）からファミリーマートとのコラボレーションにより実現した「ポテトチップス ULTRA GARLIC」「ULTRA HIGHBALL」を全国ファミリーマート店舗にて発売致します。



WAGYUMAFIAは「ニッポンの和牛を世界へ」をコンセプトに実業家 堀江貴文・シェフ 浜田寿人によって2016年に設立された完全会員制和牛レストランです。和牛の世界での流通を進め、自社店舗を拡大するだけでなく、東京・南青山にあるレストラン「NARISAWA」のシェフ・成澤由浩氏と手を組んでコロナ禍での医療従事者への支援を目的として、全国の酒蔵を回り、おにぎりを作る「おにぎりプロジェクト」を実施するなど、和牛に限らず食領域において活動を続けてきました。

2021年10月にはコラボレーション第1弾として、「WAGYUMAFIA」監修のもと、お店で食べる焼肉のような味わいをポテトチップスで堪能できる「ポテトチップス ULTRA GARLIC」を発売したところ、売週のポテトチップス売上ランキングで1位を記録し、ファミリーマート限定のポテトチップス商品の売上としては過去最大級を記録するなど大変好評をいただきました。

今年は、より食べ応えのある仕様にするため内容量を増やして発売いたします。さらに、「WAGYUMAFIA」の店舗で実際に提供している1本1,000円の高級ハイボールをオマージュした、お酒「ULTRA HIGHBALL」も同時発売いたします。インパクト抜群のガーリックと和牛の旨みでやみつきになる味わいのポテトチップスとレモン果汁を使用したあと味がすっきりとしたハイボールの相性抜群の組み合わせをお楽しみいただけます。

「WAGYUMAFIA」では、今後も国内外問わず、より多くの方々に「食」を楽しんでもらえるよう、活動を続けてまいります。

■堀江貴文氏コメント

前回の発売時に話題となった「ポテトチップス ULTRA GARLIC」を今年も発売します。ガーリックパウダーをふんだんに使用し、開けた瞬間にガツンと香るガーリックがポイントです。

また、今回「ポテトチップス ULTRA GARLIC」に合う味として一から開発したハイボール「ULTRA HIGHBALL」も同時発売です。柑橘系の少しピターで大人な味わいに仕上げました。ポテトチップスとハイボールをぜひ一緒にお楽しみください。

■商品詳細

WAGYUMAFIA

・ポテトチップス ULTRA GARLIC

- 商品名 : ポテトチップス ULTRA GARLIC
価格 : 175 円 (税込 189 円)
発売日 : 2022 年 10 月 25 日 (火)
発売地域 : 全国ファミリーマート店舗
内容 : ガーリックの強烈な香りが袋を開けた瞬間から広がり、国産和牛を使ったビーフエキスを配合することでガーリックの味わいの奥にしっかりと旨みを感じられるポテトチップスです。※数量限定
※軽減税率対象商品のため、税込価格は消費税 8%にて表示しております。



・ULTRA HIGHBALL

- 商品名 : ULTRA HIGHBALL
価格 : 228 円 (税込 250 円)
発売日 : 2022 年 10 月 25 日 (火)
発売地域 : 全国ファミリーマート店舗
内容 : 4 種類の原酒を独自にブレンドした、芳醇な甘みと深みのある味わいにレモン果汁を加えた後味すっきりとしたハイボールです。※数量限定
※画像はイメージです。
※店舗によって取扱いのない場合がございます。



■創業者プロフィールとメッセージ



左：堀江 貴文（ほりえ たかふみ）

1972 年生まれ。実業家、株式会社ライブドア元代表取締役 CEO、SNS media&consulting 株式会社フアウンダー。現在はロケットエンジンの開発を中心に、完全会員制レストラン「WAGYUMAFIA」のプロデュース、スマホアプリのプロデュース、有料メールマガジン「堀江貴文のブログでは言えない話」の配信、会員制コミュニケーションサロン「堀江貴文イノベーション大学校」の運営など、幅広く活躍。

右：浜田 寿人（はまだ ひさと）

WAGYUMAFIA 創設者兼オーナーシェフ。「ニッポンの和牛を世界一へ」を標榜し、2016 年 WAGYUMAFIA 設立以降、全世界 85 都市でのワールドツアーを敢行。WAGYUMAFIA グループ、世界 18 店舗のエグゼクティブプロデュースを手掛ける。

■WAGYUMAFIA とは

WAGYUMAFIA は実業家の堀江貴文とシェフ浜田寿人によって 2016 年に設立されました。両名は、和牛の持つ多様性と特長を生かしプライベートディナーのポップアップイベントを数多く成功させた後、同年に初の会員制レストラン「WAGYUMAFIA」を東京・赤坂にオープンしました。また、コロナ禍にはアジアベストレストラン 50 に選ばれた「NARISAWA」のシェフと地方の医療従事者へおにぎりを提供する「#onigiriforlove」プロジェクトを立ち上げるなど、食を中心としたビジネスの分野で幅広く活動しています。現在は WAGYUMAFIA グループで海外・国内合わせて 16 店舗を展開しており、今後は中東をはじめ、海外旗艦店のオープンも予定しております。世界進出にあたり、WAGYUMAFIA では共に働く新たな仲間を募集しています。

- 会社名 : WAGYUMAFIA 株式会社
代表者 : 浜田 寿人、堀江貴文
本社所在地 : 東京都港区南青山 4-18-21-508

WAGYUMAFIA

設立 : 2016 年

事業内容 : 世界各国へのレストランへ和牛の輸出
独自のエンターテインメントで、和牛の魅力を国内外に広めるレストラン運営

公式 HP : <http://www.wagyumafia.com/>

Instagram : [@wagyumafia](https://www.instagram.com/wagyumafia)