

【実業家 堀江貴文・シェフ 浜田寿人プロデュースの会員制和牛専門店、WAGYUMAFIA】

<ニッポンの和牛を世界へ>

中東進出をはじめとした世界戦略を発表

その他、シドニー、香港への進出も決定。2025年に30店舗を目指して世界展開を加速。

事業拡大に向け、世界で戦うグローバルチーム人材の募集を開始。

<https://wagyumafia.com/recruit/>

<海外新店舗情報(予定)>

2022年2月開業予定：オーストラリア シドニー、和牛ラーメン店「MASHI NO MASHI」

2022年3月開業予定：中東エリア、和牛専門店「WAGYUMAFIA」、和牛ラーメン店「MASHI NO MASHI」

2022年3月開業予定：香港、和牛専門店「WAGYUMAFIA」

実業家 堀江貴文・シェフ 浜田寿人が手掛ける会員制和牛専門店「WAGYUMAFIA(ワギューマフィア)」は、中東進出をはじめとしてシドニー、香港等の世界主要都市に新店舗を開業していきます。また、国内店舗も拡大・一層強化し、世界進出を加速させて参ります。



昨今、和牛の輸出量は、巣籠もり需要で世界各国での家庭向け需要が伸びた影響を受け、飛躍的に増加し、2021年は1~9月累計輸出額が前年同期の約2倍の373億円となり、コロナ前の19年同期と比べて8割増となっています。(※)飲食店の営業制限で大幅に減少していた業務用需要も、飲食店の営業再開により世界的に卸向けの和牛の需要も戻りつつあります。

※出典：<https://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/kokusai/attach/pdf/index-77.pdf> 農林水産省HPより

「ニッポンの和牛を世界へ」をコンセプトに掲げる WAGYUMAFIA は、これまでに世界 85 都市以上でポップアップイベントを行い、国内外へ国産和牛の魅力を広めてきました。2021 年末、代表の浜田寿人は中東エリアにおいて建国以来初となる男女同席の王宮でのディナーセッションの演出・サーブを担当し、1000 人を超えるゲストを楽しませました。そしてその大盛況に端を発し、中東エリアに進出することとなりました。同時に、現地での和牛流通も担い、レストランの経営だけでなく、和牛の輸出をきっかけに様々な日本食が輸出される高付加価値プラットフォームの構築を目指しています。

また、2022年2月には高級和牛ラーメン店「MASHI NO MASHI」をシドニーで開業、さらに2022年3月には世界4店舗目となる香港「WAGYUMAFIA」を開業予定です。さらに、国内事業におきましても照寿司 TOKYO BY WAGYUMAFIA や SUSHIMAFIA、YAKINIKUMAFIA 等、グループ店も含めて拡大し、WAGYUMAFIA グループはこれからもニッポンの和牛を世界へ発信していくため、世界進出を加速させて参ります。

WAGYUMAFIA



※写真は中東でのイベント開催時の様子



※写真は香港 WAGYUMAFIA の写真



※写真は mashi no mashi tokyo の写真

■創業者プロフィールとメッセージ



左：堀江 貴文（ほりえ たかふみ）

1972 年生まれ。実業家、株式会社ライブドア元代表取締役 CEO、SNS media&consulting 株式会社ファウンダー。

現在はロケットエンジンの開発を中心に、完全会員制レストラン「WAGYUMAFIA」のプロデュース、スマホアプリのプロデュース、有料メールマガジン「堀江貴文のブログでは言えない話」の配信、会員制コミュニケーションサロン「堀江貴文イノベーション大学校」の運営など、幅広く活躍。

右：浜田 寿人（はまだ ひさと）

1977 年生まれ。WAGYUMAFIA ブランドプロデューサー兼エグゼクティブシェフ。

2016 年、WAGYUMAFIA を設立。ブランドプロデューサーとして全世界の店舗クリエイティブデザイン及びグランドメニューデザインを担当。またエグゼクティブシェフとして WAGYUMAFIA ワールドツアーに参加、全世界 85 都市にて開催。

■世界で働く人材募集

WAGYUMAFIA は、世界進出を加速させていくにあたり、世界各国で一緒に働く仲間を募集しております。応募に関する詳細は下記特設サイトよりご案内しております。

採用特設サイト：<https://wagyumafia.com/recruit/>

■WAGYUMAFIA とは

WAGYUMAFIA は堀江貴文と浜田寿人によって 2016 年に設立された完全会員制和牛レストランです。オーナーとなる経営者を募集しそれぞれ異なるコンセプトの焼肉店を共創していく「焼肉社長プロジェクト」で話題となった YAKINIKUMAFIA、1 杯 1 万円、1 日 1 時間営業のみというスタイルで高級和牛ラーメンを提供する「MASHI NO MASHI」等、独自のビジネス手腕により事業を拡大し、現在は WAGYUMAFIA グループで国内・海外合わせて 14 店舗を展開しております。

また、WAGYUMAFIA 代表取締役社長 浜田寿人はコロナ禍にはアジアベストレストラン 50 に選ばれた「NARISAWA」のシェフと地方の医療従事者へおにぎりを提供する「#onigiriforlove」プロジェクトを立ち上げるなど、食を中心としたビジネスの分野で幅広く活動しており、世界を牽引する料理家が一堂に集う料理界の祭典「マドリッドフュージョン 2022」ではメインスピーカーとしての登壇が決定しています。

会社名 : WAGYUMAFIA 株式会社

代表者 : 浜田 寿人、堀江貴文

本社所在地 : 東京都港区南青山 4-18-21-508

設立 : 2016 年

事業内容 : 世界各国へのレストランへ和牛の輸出

独自のエンターテインメントで、和牛の魅力を国内外に広めるレストラン運営

公式 HP : <http://www.wagyumafia.com/>

Instagram : [@wagyumafia](https://www.instagram.com/wagyumafia)