

報道関係者各位

オススメの住まいを自動提案するオンラインサービス「sugata」 内装イメージのカスタマイズが見える化する機能を実装

リノベーションの醍醐味である“自分好みにカスタマイズする楽しさ”をより体験可能に

国内No.1(※)の中古マンション探しとリノベーションのワンストップサービス「リノベル。」を提供し、テクノロジーを活用したリノベーション・プラットフォームを構築するリノベル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：山下 智弘、以下 リノベル）は、オススメの住まいを自動提案するオンラインサービス「sugata」（スガタ、以下 sugata）の住まいのテイストをカスタマイズする中で、選択した部材を画面上のLDKの部屋にCG画像として表現する内装イメージのカスタマイズが見える化する機能を10月下旬より実装いたします。



sugata“内装イメージのカスタマイズが見える化する機能”のイメージ

sugataは、ワンストップリノベーションサービス「リノベル。」のお客様が利用することができる、オススメの住まいを自動提案するオンラインサービスです。2021年3月にアップデートしたsugataでは、選択できるテイストが追加されたり部材のバリエーションが10倍に増えるなどカスタマイズ性が向上しました。しかし一方で、利用されたお客様からは「事前に選んだテイストと部材を組み合わせた際の雰囲気分からないため、部材を決められない」「sugataで部材を選択しても、テイストのイメージ画像に反映されないため、完成状態がイメージしづらい」というご意見をいただくことがございました。

今回搭載する内装イメージのカスタマイズが見える化する機能は、CG画像で再現したLDKの部屋にお客様が選択した部材をリアルタイムで反映いたします。これによりお客様が完成状態のイメージを持ちやすくなり、リノベ

<本件に関するお問い合わせ>

リノベル株式会社 担当:田形・木内 TEL:03-5766-2592 E-mail:pr@reloveru.jp

PRESS RELEASE

ションの醍醐味である自分好みにカスタマイズしていく楽しさもより体験いただけるようになりました。2021年7月には本機能を一部のお客様に向けα版として限定公開を行い、貴重なフィードバックを得ております。sugataの目的とする住まいのイメージ具現化に役立つという声が大半であったものの、一方で、可視化に対応しているテイストやパーツが少なく、カスタマイズ性に物足りなさを感じるという意見が見られました。10月下旬にお客様への公開を予定しているβ版では、カスタマイズの幅を広げられるようテイスト数を倍に増やすとともに、お客様が選択できるバリエーションを増やします。

sugataはお客様の住まいづくり体験の品質向上、設計施工業界の課題解決という2つの側面をもつプロダクトです。「リノべる。」はテクノロジーの活用を通じて、ミッションである「日本の暮らしを、世界で一番、かしくく素敵に。」の具現化に向けて邁進いたします。

▼担当者の声

▽リノべる株式会社 カスタマーエクスペリエンス・テクノロジー本部 プロダクトマネジメント部
柴田征宏

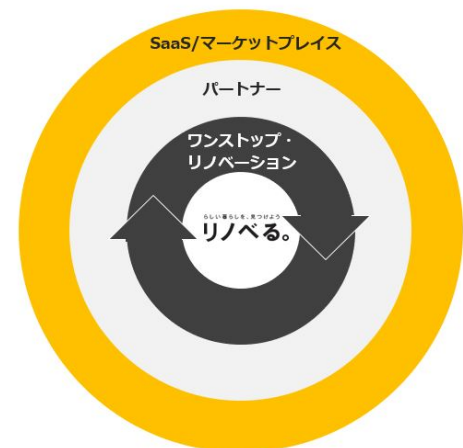
住まい購入の選択肢として、リノベーションを選ぶ方はまだまだ多くありません。その理由として「リノベーションは面倒」「リノベーションは難しい」というハードルを感じる方もいらっしゃいます。一方で、リノベーションには「自分でカスタマイズする」という建売物件の購入にはない高付加価値な過程があり、これを楽しめることがリノベーションの大きな利点だと考えております。

「自分で楽しく簡単にカスタマイズ」する楽しさをお客様に体験いただけるものとして、引き続きsugataの機能を向上することで、お客様らしい住まいづくりをサポートしてまいります。

▼リノべる株式会社について

2010年より中古マンション探しとリノベーションのワンストップサービス「リノべる。」をスタート。リノベーション空間を備えたショールームを日本全国各地に展開し、物件探しから住宅ローン、リノベーションの設計・施工・インテリアまで、中古マンション探しとリノベーションの一連の流れをワンストップでサポートしています。また「都市創造事業」として、一棟リノベーション・コンバージョン、商業施設・オフィス設計など事業者向け不動産再生事業を行っています。人が集まる空間をデザインし、まちの魅力を高め、まちと人をつなぐ。企画、建築設計、施工をサポートし、未来に続く価値を生み出します。

累計3,700戸超のリノベーション実績によって蓄積されたノウハウと、日本全国の不動産から工務店、金融機関まで網羅するネットワーク、積極的なテクノロジー活用で、中古マンション探しとリノベーションのワンストップサービスにおいて国内No.1の実績を有しています。さらに、そこから得られたデータ・知見をもとにリノベーション業界に特化したプロダクトを開発、業界に提供するプラットフォームサービスを展開しています。不動産、建築、金融の領域で、テクノロジーの活用とオープン化を推進しています。



「リノべる」のビジネスモデル

<本件に関するお問い合わせ>

リノべる株式会社 担当:田形・木内 TEL:03-5766-2592 E-mail:pr@renoveru.jp

PRESS RELEASE

会社概要

会社名：リノベル株式会社

代表：代表取締役 山下 智弘

資本金・資本剰余金：24億3,986万円

設立：2010年4月

所在地：本社 東京都港区南青山5丁目4-35 たつむら青山ビル

事業内容：テクノロジーを活用したリノベーション・プラットフォーム事業、マンション・戸建てのリノベーション、一棟リノベーション・店舗・オフィス・商業施設の設計施工及びコンサルティング

コーポレートURL：<https://renoveru.co.jp/>

リノベル。URL：<https://www.renoveru.jp/>

都市創造事業URL：<https://renoveru.co.jp/citycreate/>

※ ワンストップ型リノベーション件数（リフォーム産業新聞社刊『マンションリフォーム売上ランキング2020』にて、ワンストップサービスを手掛ける事業者として首位）

＜本件に関するお問い合わせ＞

リノベル株式会社 担当：田形・木内 TEL:03-5766-2592 E-mail:pr@renoveru.jp