

報道関係者各位

「リノベル。」リノベーションの人気テイストランキング2022を発表！ 赤みのある木材が映える「ほっこりテイスト」が人気上昇

オススメの住まいを自動提案するオンラインサービス「sugata」利用者のデータを分析

国内No.1(※1)の中古マンション探しとリノベーションのワンストップサービス「リノベル。」を提供し、リノベーションプラットフォームを構築するリノベル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：山下 智弘、以下「リノベル」）は、昨年引き続き、オススメの住まいを自動提案するオンラインサービス「sugata（読み：スガタ、以下「sugata」）」のユーザーデータから分析した「sugataテイストランキング2022」（リノベル。調べ）を発表します。

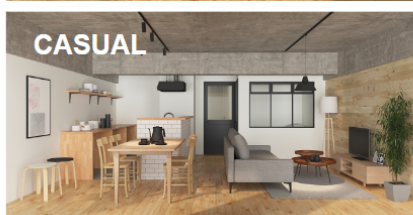
2021年はリノベーションの定番テイストに加え、白い木材+パールトーンカラーが馴染む北欧テイストが人気でしたが、2022年は赤みのある木材が映える「ほっこりテイスト」が順位を上げました。

sugataテイストランキング2022 「リノベル。」調べ

1	canvas (2位)
2	CASUAL (3位)
3	antique (1位)
4	canvas-medium (9位)
5	hygge (6位)
6	stove (10位)
7	LOFT (5位)
8	Fika (8位)
9	tea time (7位)
10	CASUAL-dark (13位)

sugataテイストランキング2022

1位「canvas」2位「CASUAL」3位「antique」



リノベル。調べ

※カッコ内は昨年の順位

赤みのある木材が映える「ほっこりテイスト」のイメージ「canvas-medium」「stove」



リノベル。調べ

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

リノベル株式会社 担当：田形・木内 TEL：03-5766-2590 E-mail：pr@reoveru.jp

PRESS RELEASE

- 1位はシンプルな「canvas」、2位はシンプルながらアクセントの効いた王道リノベテイスト「CASUAL」、3位はカフェ風テイスト「antique」で上位の根強い人気
- 新たなトレンドとして、赤みのある木材が温かな雰囲気を出す「ほっこりテイスト」人気上昇
- 解説：「sugata」担当 リノベる株式会社 リノベーション本部 天野慎太郎

2022年のランキング1位は、シンプルなテイストが人気の「canvas」でした。「canvas」は「リノベる。」創業初期からあるテイストで、シンプルな白いシャツのようなベーシックさが魅力です。惜しくもTOP10入りは叶いませんでしたが、今年発表した「ASH」や「Branch」も「canvas」と同様、どんな小物や家具も様になる今後の注目テイストとなりそうです。2位はシンプルな空間に黒でメリハリをつけた王道のリノベーションテイストの「CASUAL」、3位はタイルとヘリンボーンの床でカフェのような穏やかな雰囲気を味わえる「antique」となり、安定した人気を見せました。

シンプルさが人気の「ASH」「branch」



リノベる。調べ

今年特に人気上昇したのは、赤みのある木材が特徴の「ほっこりテイスト」でした。人気の「canvas」をベースにして床にミディアムカラーを取り入れた「canvas-midium」は昨年の9位から4位に、ドアや家具にも赤みのある木材を取り入れた「stove」は10位から6位にランクアップしました。昨年と比較すると、白い木材とアクセントカラーが映える優しく落ち着いた「北欧テイスト」から、赤みのある木材をポイントに採用した、より温かみのあるデザインテイストが好まれる傾向にあるようです。おうち時間が長くなり、ほっとできる居心地の良い空間を求める方が増えた結果と言えるかもしれません。

■ 「sugata」で住まいの可能性と豊かさを発信

「sugata」は、「リノベる。」の累計4,500戸を超えるワンストップリノベーション実績を元に、豊富な事例からお客様に最適な住まいを自動提案する「リノベる。」のお客様向けオンラインサービスです。2020年1月より提供を開始し、様々な住まいのテイストを通して「自分らしい暮らし」のイメージを膨らませていただけるサービスとして好評いただいております。

操作方法はシンプルで、多くの実例写真からお好みの写真を選ぶと、デザインテイストや住まいを構成するパーツの組み合わせが提案されます。選択したデザインテイストをベースに提案された内容はカスタマイズでき、オプションの中からさらにお好みのデザインを選んでいただくことで、理想の住まい像が完成し、概算価格もご参照いただけます。さらに、sugataが提案するいくつかのデザインは「リノベる。」のショールームにて再現されておりますので、実際のお部屋を見て触れていただくことで完成形を体感いただけます。

「sugata」は、現在67のテイストがあり、今年も15以上のテイストを発表しています。「sugata」のユーザー

<本リリースに関するお問い合わせ>

リノベる株式会社 担当：田形・木内 TEL：03-5766-2590 E-mail：pr@reoveru.jp

PRESS RELEASE

データの分析や、「リノベル。」の営業や設計担当へのヒアリング、様々なトレンド分析や情報収集などから、定期的に新たなテイストを生み出しています。例えば韓国のかき氷「ピンス」からインスパイアされた「bingsu」は、カラフルで個性的なインテリアが似合う、SNSに写真を投稿したくなるようなテイストです。ネオンライトを使って韓国カフェのようなお部屋に仕上げています。また、木材を確かな技術とセンスでカタチにする建材屋「TIMBER CREW（ティンパークルー）」が一部の建材をオリジナルで製作し、それを実際に利用したテイストとして、リノベルがコンセプトづくりから行いました。床のパーケット、キッチンの下見貼の壁、TV台、洗面所の床などがオリジナルの建材で、木の可能性が感じられる空間となっています。

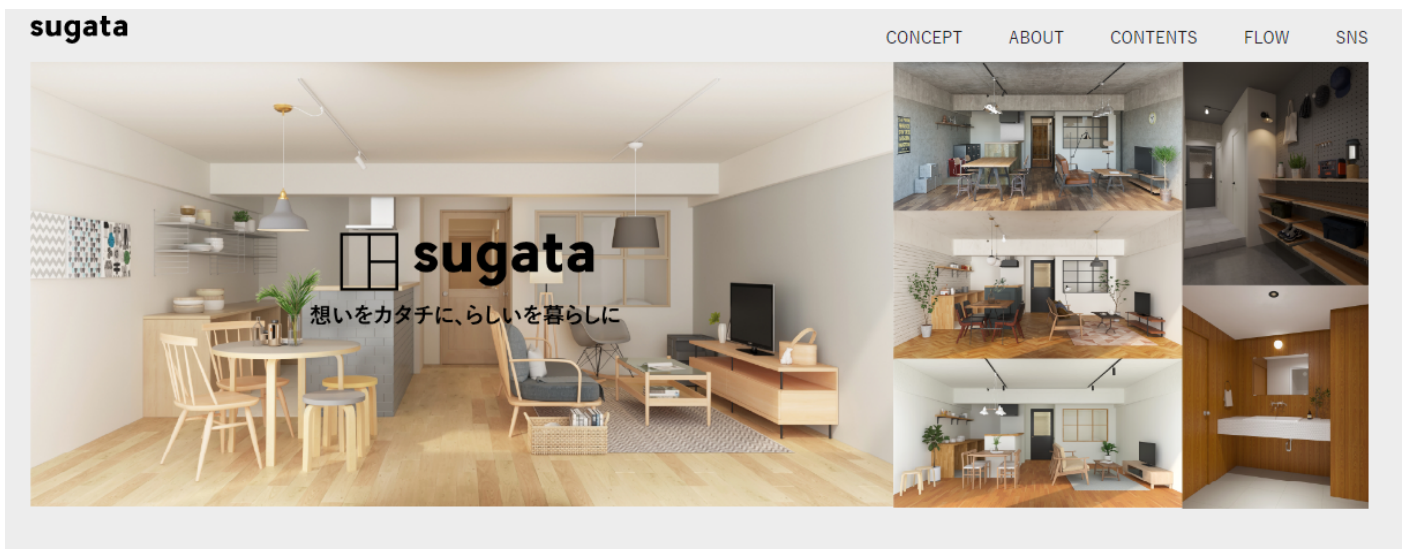
韓国のかき氷からインスパイアされた「bingsu」、
建材屋「TIMBER CREW（ティンパークルー）」からインスパイアされた「TIMBER case」



リノベル。

いずれのデザインも、住まいはもっと自由な発想でデザインできることを感じていただきたいという想いから生まれました。これらのテイストは、「sugata」での表示以外にも、一般の方に向けてInstagramなどを通じてこれからの住まい方と新しいインテリアデザインに関する情報も合わせてコンスタントに発信しています。

リノベルは、「sugata」を通じてお客様の住まいづくりを多方面からサポートすることで、お客様の住まいづくりの体験価値向上を目指します。



「sugata」公式サイトイメージ

sugata公式サイト：<https://www.renoveru.jp/lp/sugata>

sugata公式Instagram：https://www.instagram.com/sugata_renoveru/

<本リリースに関するお問い合わせ>

リノベル株式会社 担当：田形・木内 TEL：03-5766-2590 E-mail：pr@renoveru.jp

PRESS RELEASE



「sugata」を利用している様子

【調査概要】

調査方法：リノベる社内データ調査

調査対象：「リノベる。」にお申し込みの方

有効サンプル数：2472名

調査実施日：2022年1月1日(土)～2022年9月30日(金)集計分

調査主体：リノベる株式会社

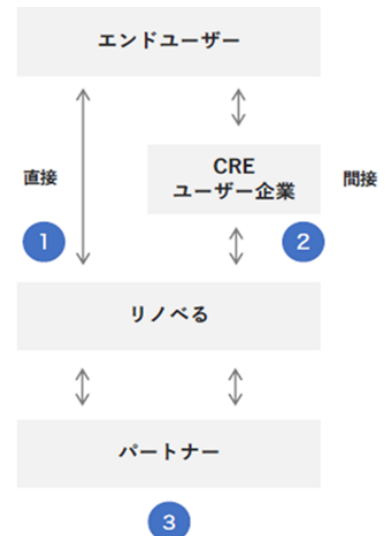
※ 本リリース内容を掲載いただく際は、出典「リノベる。調べ」と明記をお願いいたします。

▼リノベる株式会社 概要

リノベるは、ミッション「日本の暮らしを、世界で一番、かしく素敵に。」の実現に向け、3つのリノベーションプラットフォームを構築しています。

1つ目は、個人のお客様に住宅リノベーションを提供する「住宅リノベーションプラットフォーム」です。一人ひとりのほんとうの答えが見つかるリノベーションブランドとして、日本全国の不動産、設計事務所、工務店、インテリア、金融機関まで網羅するパートナーネットワークを拡充し、お客様と事業者の最適なマッチングを行います。国内No.1の実績を有する中古マンション探しとリノベーションのワンストップサービス「リノベる。」やマンション所有者むけリノベーションサービス「リノベる。mine」等を提供し、自分らしい暮らしの実現をサポートしています。

2つ目は、法人向けにCRE推進や有効活用ソリューションを提供する「CREリノベーションプラットフォーム」です。法人が所有する不動産の有効活用を、事



＜本リリースに関するお問い合わせ＞

リノベる株式会社 担当：田形・木内 TEL:03-5766-2590 E-mail:pr@renoveru.jp

PRESS RELEASE

業企画から設計、施工、サブリース、運営まで、最適なマッチングによりワンストップでサポートします。一棟リノベーションやコンバージョン（用途変更）を通して、「まちの新しい価値」をつくる「都市創造事業」として展開し、法人様の事業価値の最大化とまちづくりにコミットします。

3つ目は、パートナー企業向けに提供する「リノベDXプラットフォーム」です。累計4,500戸超の実績を活かし、リノベーションに最適化されたノウハウや人の可能性を引き出すテクノロジーツールを日本全国のパートナーへ展開することで、リノベーションに関わる事業者のDX化を推進し、日本中のストックの流通や活用を後押しいたします。

リノベーションは、建替え新築に比べCO2排出量や廃棄物排出量を大幅に削減することが可能です(※2)。リノベは、3つのプラットフォームを通してリノベーションを推進することで、循環型社会の実現、カーボンニュートラル社会の実現に寄与してまいります。

会社名：リノベる株式会社

代表：代表取締役 山下 智弘

資本金：50,000,000円

設立：2010年4月

所在地：本社 東京都港区南青山5丁目4-35 たつむら青山ビル

事業内容：テクノロジーを活用したリノベーションプラットフォーム事業（個人向けマンション・戸建てのワンストップリノベーション、法人向け一棟リノベーション・店舗・オフィス・商業施設の企画・設計施工及び運営、パートナー企業向けリノベDXプラットフォーム）

コーポレートサイトURL：<https://renoveru.co.jp/>

リノベる。URL：<https://www.renoveru.jp/>

都市創造事業サービスサイトURL：<https://renoveru.co.jp/citycreate/>

※1 ワンストップ型リノベーション売上高（リフォーム産業新聞社刊『マンションリフォーム売上ランキング2021』にて、ワンストップサービスを手掛ける事業者として首位）

※2 2021年11月30日「リノベーションでCO2排出量を76%、廃棄物排出量を96%削減 脱炭素社会実現に向け、産学共同研究を実施」（リノベる株式会社）<https://renoveru.co.jp/news/5273/>

<本リリースに関するお問い合わせ>

リノベる株式会社 担当：田形・木内 TEL:03-5766-2590 E-mail:pr@renoveru.jp