

業界初。EC 運用におけるアイテム毎のデータを一括管理し、利益重視の PDCA サイクルを実現できる
EC システム「BRANDIT system」を 6 月 1 日より提供開始。

～ファッション EC、在庫管理、マーケティング&分析をアイテム毎に一元管理～

ファッション業界の DX を推進する事業を展開している株式会社 Brandit(本社:東京都渋谷区、代表取締役 CEO:鍛冶良紀)は、これまで別々のツールで管理していた EC 運用におけるアイテム毎の各データを一括管理し、損益分岐点の算出が可能な EC システム「BRANDIT system」を 6 月 1 日(月)より提供開始致します。このシステムを活用する事で、利益重視の PDCA サイクルを実現できます。

BRANDIT system

アイテム単位での

- ✓ 販売チャネル毎の在庫管理が可能
- ✓ 商品生産原価の損益分岐点を自動算出
- ✓ 販売チャネル別の手数料を加味した粗利の自動算出
- ✓ 販売日数からの在庫消化状況を可視化
- ✓ 消化進捗状況に裏付けされたSKU単位での追加生産が可能
- ✓ 来季(期)商品計画へのデータ活用

EC販売におけるPDCAサイクルが実現
※ビジネス特許出願中

■開発にいたる背景

ファッションの EC 運用は、「EC システム、在庫管理システム、マーケティング&分析システム」といった別々のツールに、必要項目のみのデータを入力して管理している企業が多く、各担当者は同じ指標のデータをすぐに閲覧できず、セクショナリズムの組織体制になることが一般的でした。また、データ更新の度に煩雑な作業が発生するため入力ミスや連携ミスが起り、生産性が下がる要因にもなっていました。その分散されたデータを集約するには API 連携させる事で解消されますが、多くの工数や費用がかかってしまう課題は改善されません。

■BRANDIT system (ブランディットシステム) について

上記の課題を解消すべく開発した「BRANDIT system」は、カート機能だけでなく、別々のツールで管理していた【受注】【原価】【各チャネル別手数料】【販売開始日】【配送データ】【出荷売上】などの項目を一元管理できる EC システムです。これにより、アイテム毎の“損益分岐点”をカラー/サイズ別や販売チャネル別で詳細表示できます。全員が担当領域に関わらず共通の指標をもてるため、分析から戦略にいたるまでを売上至上の考えから利益重視へシフトした PDCA サイクルを実現します。「BRANDIT system」はビジネス特許を出願済みです。

<BRANDIT system が実現できるポイント>

- 販売チャネル毎の在庫管理が可能
 - 商品生産原価の損益分岐点を自動算出
 - 販売チャネル別の手数料を加味した粗利の自動算出
 - 販売日数からの在庫消化状況を可視化
 - 消化進捗状況に裏付けされた SKU 単位での追加生産が可能
 - 来季(期)商品計画へのデータ活用
- ※全てアイテム毎に詳細表示ができます。

<料金について>

EC システム月額利用料無料 ※手数料は別途

<問合せ先>

東京都渋谷区鉢山町 13-12 3F 株式会社 Brandit info@brandit.co.jp



■ BRANDIT について

BRANDIT とは、「生産・EC・在庫管理・マーケティング/分析・ロジスティクス」を一気通貫で提供しているサービスです。



BRANDIT production

自社オリジナルアイテムの企画・デザインをサポートし、小ロットでの生産による在庫リスクを軽減したアイテムの提案から生産を実現

BRANDIT system (ビジネス特許出願済)

カート機能だけでなく、別々のツールで管理していた【受注】【原価】【各チャネル別手数料】【販売開始日】【配送データ】【出荷売上】などの項目を一元管理できる EC システム。

BRANDIT logistics

商品マスタ登録→商品の入荷→受注データの連携→商品の出荷→出荷データの連携→売上計上→在庫引当後の在庫管理という一連の流れを自動連携させることで大幅に工数を軽減

BRANDIT production

自社オリジナルアイテムの企画・デザインをサポートし、小ロットでの生産による在庫リスクを軽減したアイテムの提案から生産を実現



BRANDIT system



BRANDIT logistics



■ 導入事例

「Emélla」：フォロワー約 30 万人のインスタグラマー伊藤実祐がプロデュースする D2C ファッションブランド
<https://www.emella.tokyo/> (サイトは、6月1日 20:00 に BRANDIT system に移行予定)

< 導入にあたってのコメント >

Emélla
Eternal Enchant

ネクスタークリエイティスト 代表 Emélla クリエイティブ・ディレクター 伊藤実祐氏
 鍛冶さんと初めてお会いしたときに、こちらのシステムを(当時は試作段階でありましたが)拝見させていただきました。ファッションに特化した EC システムで、粗利や営業チャネル、在庫情報など一目でわかりやすく、こういった管理や業務が苦手な私でも使いこなすことができそうなシステムでした！これから Emélla を通してマーケティングで活用していきたいと思っています。

■ 株式会社 Brandit について

Brandit は、「Make Next Branding by Fashion Tech.」をビジョンに掲げ、D2C ブランドや D2C ソリューション事業を通してファッション業界の DX を推進する企業として事業展開しています。

- ・ D2C ブランド事業：自社生産/自社 EC にてインフルエンサーを起用した D2C ブランド「TRUNC 88」の展開
- ・ D2C ソリューション事業：生産から物流までをワンストップで提供できる B to B 向けのソリューションを開発・提供

社名：株式会社 Brandit
 代表者名：代表取締役 CEO 鍛冶 良紀
 所在地：東京都渋谷区鉢山町 13-12 Ms REIKO72 3F
 設立：2019 年 9 月 5 日
 資本金：71,750,000 円 (資本剰余金含む)
 取引先銀行：三井住友銀行
 事業内容：D2C ブランド事業、D2C ソリューション事業、
 上記に附帯する EC 運用、商品生産、物流事業広告代理および PR 事業