

TRUNC 88、ルミネエスト新宿で2月2日からPOPUP STOREをオープン

約28万人のフォロワーを有するインスタグラマー佐野真依子プロデュースのライフスタイルブランド「TRUNC 88」は、2月2日(水)から3月13日(日)まで、ルミネエスト新宿にて期間限定のPOP UP STOREをオープンいたします。2022年Springの新作を中心に人気のワンピースや人気のiPhoneケースをはじめとしたアクセサリ・小物などをラインナップいたします。こだわりの素材や着心地、シルエットをぜひ手ににとってご覧下さい。

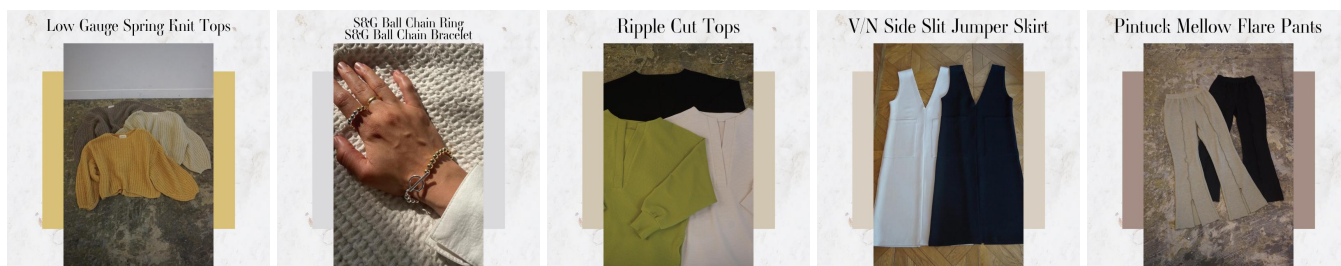
POPUP期間中に5周年を迎えるTRUNC 88は、現在Instagramハッシュタグキャンペーンを実施しています。当選した1名様には、POPUP会場にて佐野真依子による1on1接客と全身コーディネートを行い、使用したコーデアイテムは全てプレゼントします。POPUPにお越しいただいた方への5周年特典としては、ノベルティプレゼントや無料ギフトラッピング対応などを行います。



■POP UP詳細

日程 2022年2月2日(水)～3月13日(日) 11:00～21:00

開催場所 ルミネエスト新宿 B1 CHARLES & KEITH前(東京都新宿区新宿3丁目38-1)



<5周年特典>

- ・ノベルティ: 税込¥11,000以上のご購入でPOP UP STORE限定トートBAGをプレゼント(先着順)
 - ・ギフトラッピング: ご要望の多かったギフトラッピング対応をPOP UP STORE限定で希望者へ無料提供
- ※なくなり次第終了となりますが、詳細や注意事項はInstagramにてご確認ください。

<Instagramハッシュタグキャンペーン>

【本リリースに関するお問合せ先】株式会社Brandit(ブランディット)

MAIL: pr@brandit.co.jp 東京都渋谷区神南1-11-3 PORTAL POINT SHIBUYA 5F <https://brandit.co.jp>

- ・応募方法: #trunc88style #トラジヨ をつけてInstagramにてTRUNC 88のコーディネートを投稿
- ・応募期間: ~1月27日(木)
- ・当選発表: 1月28日(金)に配信予定の InstagramLIVEにて当選者を発表
- ・当選者様特典

【1名様限定】佐野真依子による1on1接客 & 全身コーデプレゼント

2月2日に佐野真依子がTRUNC 88のアイテムでトータルコーディネートを行い、アイテム全てをプレゼント

【4名様限定】佐野真依子による 1on1接客

2月2日に佐野真依子が1対1で接客を実施

※詳細や注意事項はInstagramにてご確認ください。

■TRUNC 88(トランクエイティエイト)

毎日のスタイルに一つ取り込むことで、なりたい私を叶える。

ヘルシーで自由なスタイルを提案するライフスタイルブランド

【ECサイト】<https://trunc88.com/> 【Instagram】https://www.instagram.com/trunc88_official/

クリエイティブディレクター: 佐野 真依子

F1、F2層に絶大な人気を誇るインスタグラマー。約28万人のフォロワーを抱えメイクやファッションを発信。専門学校「BLEA」のヘアメイク講師。さらに、ブランド指定メイクの監修や雑誌・動画でのメイクテクニック紹介など、多方面で活躍中。

【Instagram】@sanomaisanomai (<https://www.instagram.com/sanomaisanomai/>)

■株式会社Branditについて

Branditは、「Make Next Branding by Fashion Tech.」をビジョンに掲げ、D2CブランドやD2Cソリューション事業を通してファッション業界のDXを推進する企業として事業展開しています。

社名: 株式会社Brandit

代表者名: 代表取締役 CEO 鍛治 良紀

所在地: 東京都渋谷区神南1-11-3 PORTAL POINT SHIBUYA 5F

設立: 2019年9月5日

資本金: 379,750,000円(資本剰余金含む)

事業内容: D2Cブランド事業、D2Cソリューション事業、上記に付帯するEC運用、商品生産、物流事業広告代理およびPR事業

URL: <https://brandit.co.jp/>