

オンラインセミナー『コストを制するものはビジネスを制す！ ～コスト競争力を高める原価企画と原価管理～』 2024年7月31日（水）開催

株式会社レイヤーズ・コンサルティング（東京都品川区、代表取締役 CEO：杉野 尚志、以下：レイヤーズ）は、オンラインセミナー『コストを制するものはビジネスを制す！～コスト競争力を高める原価企画と原価管理～』を2024年7月31日（水）に開催することを発表いたします。

レイヤーズ・コンサルティング主催オンラインセミナー

コストを制するものはビジネスを制す！ ～コスト競争力を高める原価企画と原価管理～

2024年7月31日(水) 15:00-17:00

日野自動車株式会社
プロダクト推進部 室長
博士（経済学）
林 久嗣 氏

昨今、日本の製造業はインフレや円安、資源の争奪、気候変動・脱炭素、人手不足・賃金上昇、技術革新・生成 AI など激しい市場環境の変化によりビジネスモデル変革やサプライチェーン全体の見直しを迫られています。そのようなコスト構造の変化が大きい環境下においては、**開発段階での原価企画活動と量産段階での原価管理を徹底し、市場に受け入れられる価格・コストを作り込める企業がビジネスを制す**と言っても過言ではありません。

今回は、基調講演に**日野自動車 プロダクト推進部 室長 林 久嗣 氏**を招聘し、トヨタ自動車及び日野自動車
車で原価企画に長年従事されてきたご経験から、**原価企画段階における原価作り込みの着眼点や在り方、原価
企画を通じた人材育成**についてご講演いただきます。

レイヤーズ・コンサルティングからは、これまでのコストマネジメントに関するコンサルティング実績にも
とづき、開発段階における原価企画と量産後の原価管理の在り方について解説いたします。

講演Ⅱ：原価をつくりこむ！ 開発プロセスと原価企画の融合

講演Ⅲ：真実の原価を見よ！ 実際利益・総原価管理の実践

■オンラインセミナー概要

開催日時：2024年7月31日（水）15:00～17:00

会場：オンライン形式

内容：

●オープニング

■レイヤーズ・コンサルティングのご紹介

■これからの日本の製造業にもとめられるコストマネジメントの方向性

杉野 尚志（株式会社レイヤーズ・コンサルティング 代表取締役 CEO 公認会計士）

●基調講演

「人材を育成する原価企画」

■原価企画とはお客様視点で原価を作りこむこと

■原価低減とはムダを省くこと

■ムダのない製品は美しく安い

■ムダを省くことで人や組織が育つ

林 久嗣 氏（日野自動車株式会社 プロダクト推進部 室長 博士（経済学））

●講演II

「原価をつくりこむ！ 開発プロセスと原価企画の融合」

■原価企画改革の三重奏

～「プロセス最適化」×「組織力強化」×「システム・データ駆動」～

■原価企画活動の実践例

円子 貴義（株式会社レイヤーズ・コンサルティング SCM 事業部 ディレクター）

●講演III

「真実の原価を見よ！ 実際利益・総原価管理の実践」

■本当の利益は「標準原価」では視えない！実際原価管理の必要性

■コストは「製造原価」だけじゃない！「製造原価+販管費」で行う総原価管理

小林 真（株式会社レイヤーズ・コンサルティング SCM 事業部 マネージャー）

参加費：無料（事前登録制）

詳細・お申込み：<https://www.layers.co.jp/seminar/s20240731/>

■登壇者について

林 久嗣 氏

**日野自動車株式会社
プロダクト推進部 室長
博士（経済学）**

1989年 トヨタ自動車株式会社入社。シャシー開発を経て原価企画を担当。
1999年より4年間、北米の開発拠点にて原価企画を担当。
2009年 名古屋大学 博士（経済学）
2021年より日野自動車株式会社にて原価企画を担当。



杉野 尚志

**株式会社レイヤーズ・コンサルティング
代表取締役 CEO 公認会計士**

アーサーアンダーセン（現：アクセンチュア）を経て、1983年株式会社レイヤーズ・コンサルティングを設立。503名のコンサルティングスタッフを有する日本発のコンサルティング会社の代表取締役 CEOとして現在に至る。上場企業に対し、コストダウン推進及びコストマネジメントシステム開発・導入、グローバル経営管理制度の構築・導入、会計システム構築、成長戦略構築、新規事業開発、業務改革、DX推進等のコンサルティングを多数行う。



円子 貴義

**株式会社レイヤーズ・コンサルティング
SCM 事業部
ディレクター**

光学系精密機器メーカーや農林業機械メーカー、住宅設備メーカー、造船業、自動車部品メーカー等、グローバルコストマネジメントのコンサルティングを数多く行うとともに、太陽光発電パネル製造メーカーに対する需給調整・PSI業務構築、即席麺メーカーに対する開発・品質・製造・営業などの全社業務視える化など、SCM領域のコンサルティングを多数手がける。



小林 真

**株式会社レイヤーズ・コンサルティング
SCM 事業部
マネージャー**

医療機器、農林業機械メーカー等に対するコストマネジメントのコンサルティングをはじめとし、自動車 OEM メーカーの原価企画、産業機械メーカーに対する ERP 導入のプロジェクトマネジメント支援など、主に製造業に対する SCM 領域のコンサルティング支援を幅広く行う。



レイヤーズ・コンサルティングについて 企業 URL : <https://www.layers.co.jp/>

1983年に創業した510名のコンサルタントを有する日本発の独立系コンサルティング会社です。私たちは自らが「戦う創造集団」として、オープンイノベーションの実現や社内常識の打破を通じて、お客様が激しい環境変化の中、勝ち残るためのパワーエンジンとしてご支援することを使命としております。

経営管理制度の構築・導入、会計システム再構築、人事経理業務改革、人事・タレントマネジメントシステム構築、人事制度設計、原価企画、原価管理、製品開発プロセス開発、事業戦略再構築、新規事業開発、デジタルトランスフォーメーション推進などの幅広い領域で、国内有力企業約500社に対し、約1,000プロジェクトのコンサルティングサービスを提供しております。

本件に関するお問い合わせ

株式会社レイヤーズ・コンサルティング マーケティング部 TEL : 03-5791-1189