

[News Release]

報道関係各位



2013年1月22日

株式会社ゆめみ

**ゆめみ、マーケティング・テクノロジーフェア
2013 in 東京に出展
代表による講演も**

<http://www.tfm-japan.com/>

株式会社ゆめみ（本社：東京都世田谷区、以下ゆめみ）は、2013年2月27日（水）・28日（木）に開催される、マーケティング・テクノロジーフェア 2013 in 東京に出展いたします。

同フェアは、イギリス、中国をはじめとして世界5ヶ国で開催されている最新のマーケティングテクノロジーが集結する一大イベントです。東京では今回が初の開催となります。ソーシャルメディアをはじめとした話題のデジタルからデータベース、CRMからダイレクトマーケティングなど企業のマーケティング活動を支援する様々な最新のマーケティングソリューション&サービスについて情報収集することができます。また、ユーザー事例の紹介を通じて、先進的なマーケティング手法が学べるイベントになっております。

本フェアにおいてゆめみは、「エンドユーザーがクライアント企業の“ファン”になる“テクノロジー”を提供する」をテーマに、今話題のゲーミフィケーションを取り入れた、エンゲージメントプラットフォーム「Sprocket（スプロケット）」による顧客エンゲージメント向上ソリューションをご紹介予定です。尚、ゲーミフィケーションとは、「ゲームの要素を用いて、誰でも楽しく目的を達成できるように後押しする手法」を意味します。

また、本フェアにおける「ゲーミフィケーション」分野での出展は、現時点（1月22日現在）ではゆめみだけとなっておりますので、是非ブースまで足をお運びいただければと存じます。ゲーミフィケーションの概念のご説明だけでなく、実際の海外・国内の事例紹介等ふまえ、具体的なゲーミフィケーションの活用方法についても丁寧にご説明させていただきます。ゲーミフィケーションのリーディング・カンパニーであるゆめみの提供するサービス内容について、この機会に是非お知りいただければと思います。

※本イベントにご参加希望の方には、ゆめみよりご招待状をお送りさせていただきますので、info@yumemi.co.jp までご連絡いただければと存じます。

なお、会期一日目の27日（水）13:00~13:30には、弊社代表取締役社長 深田 浩嗣が「本当の顧客育成はユーザー視点で実現する！米国では主流になり始めたゲーミフィケーションを活用したコンバージョン向上の秘訣を解説」というタイトルにて、講演を行わせ

ていただきます(セミナールームD)。こちら是非聴講いただけますと幸いです。

ご多忙中、大変恐縮でございますが、是非万障お繰り合わせの上、ご参加いただけますと幸いです。皆様のご来場を、一同心よりお待ちしております。

【概要】

名称：マーケティング・テクノロジーフェア 2013

会期：2013年2月27日(水)・28日(木)

時間：10:00-17:00

会場：池袋サンシャインシティ・文化会館 3F

主催：UBM ジャパン株式会社

出展社数：50社(予定)

来場者数：4,000名(見込み)

-報道関係者からのお問い合わせ先-

株式会社ゆめみ広報担当：和佐田

TEL：03-5432-5803 FAX：03-5432-5809 Email：s_wasada@yumemi.co.jp