

**ゆめみの『ゲーミフィケーション』のプラットフォームを利用した
スタンプシステムが、ベネッセの『おやこみらいひろば』で開始！**

株式会社ゆめみ（本社：東京都世田谷区、以下ゆめみ）が提供しております「ゲーミフィケーション」を活用したエンゲージメント・プラットフォーム『Sprocket（sprocket）』が、株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山県岡山市、以下ベネッセ）の運営する「こどもちゃれんじ」の公式サイト『おやこみらいひろば』に採用され、2012年12月20日にサービス公開となりました。

■スタンプシステムの概要

『おやこみらいひろば』内の行動に応じて素敵な「スタンプ」をプレゼント！

『おやこみらいひろば』にログインしてページにアクセス・投稿などの活動を行うと、その活動に応じてお客様のマイページに「スタンプ」を貯めることができます。回数や活動の内容によって、人気キャラクター「しまじろう」をはじめとした様々なキャラクターやデザインが施されたスタンプが付与されます。印刷してシールにしたり、twitter や Facebook、mixi で獲得したスタンプを公開したりすることもできます。



▲メンバー登録するだけでスタンプ GET！



▲いろいろなスタンプが獲得可能です！

今回はスタートキャンペーンとして、期間限定の特別なスタンプも獲得できます。
どんなスタンプがあるかは、是非ご自身で探してみてください！

おやこで育つ、いっしょにつながる。みんなの<こどもちゃれんじ>公式サイト

「おやこみらいひろば」

<http://kodomo.benesse.ne.jp/ap/>

「スタンプスタートキャンペーン」

ゆく年くる年当たり年！

2012年12月12日～2013年1月31日 23:59 まで

<http://kodomo.benesse.ne.jp/ap/campaign/stamp/index.html>

■エンゲージメント・プラットフォーム『Sprocket』について

ゆめみは、現在注目されているゲーミフィケーションのリーディングカンパニーとして、Web サイトのファンを増やすためのエンゲージメント・プラットフォーム『Sprocket』を2012年6月に開発しました。

『おやこみらいひろば』における『Sprocket』の役割としては、サイト上のユーザーの行動を検知し、その報酬として「スタンプ」をユーザーに提供する部分を担っております。この仕組みにより、ユーザーのサイト滞在率の上昇、回遊率の向上、初訪ユーザーの離脱防止などに効果を期待することができます。

ゆめみは引き続き、「エンドユーザーがクライアント企業の“ファン”になる“テクノロジー”を提供する」をキーメッセージとし、Sprocketを通じて「ゲーミフィケーション」という言葉が本来意味している「ユーザーへのおもてなし」を企業が提供することができるよう、今後も機能強化に積極的に取り組んでまいります。

※Sprocket についての詳細はこちら

<http://www.sprocket.bz/>

※gamification(ゲーミフィケーション)とは

「ユーザエンゲージメントを高めるために、ゲームのユーザ活性化ノウハウをゲーム以外の領域に適用すること」 詳しくは、gamification.jp(<http://gamification.jp/>)にて

以上

-報道関係お問い合わせ-

株式会社ゆめみ 広報担当：和佐田

TEL：03-5432-5801 FAX：03-5432-5809 Email：s.wasada@yumemi.co.jp