

サイト内での行動がより楽しくなる！  
ドクターシーラボ 『ペコっ』機能をリリース  
ゆめみのゲーミフィケーションソリューションを利用

株式会社ゆめみ（本社：東京都世田谷区、以下ゆめみ）は、株式会社ドクターシーラボ（本社：東京都渋谷区、以下ドクターシーラボ）の運営する、ドクターシーラボ公式の通販サイト（<http://www.ci-labo.com/>）において、「ゲーミフィケーション」の手法を取り入れたユーザー行動促進企画を SaaS 型エンゲージメント・プラットフォーム『Sprocket（スプロケット）』によって提供します。

### ■ 『ペコっ』機能の概要



『ペコっ』とは、ドクターシーラボからの感謝を表すもので、公式サイト内でページをチェックしたり、ログインしたり、コメントしたりすると、『ペコっ』がどんどん貯まっていきます。

一定数の『ペコっ』が貯まると、TOP ページや専用ページの数値が上がっていき、それらのページに表示されるユーザーのアイコンが成長します。『称号』の要素もあり、『ペコっ』を貯めるたびに、「メディカルコスメのたまご」から始まって、「メディカルコスメの赤ちゃん」「メディカルコスメ校 小学生」といった称号にランクアップしていきます。

	本日獲得	52 ペコっ
	累積獲得	1,066 ペコっ
<a href="#">「ペコっ」てなに？</a>		



## 貯まったペコっはTOPページ、専用ページで確認可能！



さらに、特定の行動を一定回数達成すると、行動ごとのレベルも上がっていきます。

### ペコっ履歴 (集計開始日: 2012年12月1日より)

▶ 「ペコっ」とは?

♥ 商品知識値:	レベルE	♥ イベント興味値:	レベルD
♥ 探索経験値:	レベルD	♥ お気に入りリスト利用度:	レベルE
♥ 口コミ投稿:	レベルC	♥ お悩み相談室利用度:	レベルD
♥ 社員日記閲覧:	レベルD	♥ お買い物回数:	1回

しかも、行動によっては隠し要素もございます。



隠し要素や、どんなアイコンや称号があるかは、『ペコっ』を貯めたり、サイト内で行動したりして、是非ご確認ください！

『ペコっ』の説明ページはこちら

<http://www.ci-labo.com/peco/>

## ■ゲーミフィケーションによる効果

ゆめみは、現在注目されているゲーミフィケーションのリーディングカンパニーとして、Web サイトのファンを増やすためのエンゲージメント・プラットフォーム『Sprocket (sprocket)』を2012年6月に開発しました。

『Sprocket』を利用することで、サイト上のユーザーの行動を検知し、その報酬としてポイントやデジタルバッジなどをユーザーに提供できます。その仕組みにより、ユーザーのサイト滞在率の上昇、回遊率の向上、また初訪ユーザーの離脱防止に効果を期待することができます。

ゆめみは引き続き、「エンドユーザーがクライアント企業の“ファン”になる“テクノロジー”を提供する」をキーメッセージとし、Sprocket を通じて「ゲーミフィケーション」という言葉が本来意味している「ユーザーへのおもてなし」を企業が提供することができるよう、今後も機能強化に積極的に取り組んでまいります。

---

皮膚の専門家が作ったメディカルコスメ スキンケア・化粧品通販の  
ドクターシーラボ公式サイト

<http://www.ci-labo.com/>

※Sprocket についての詳細はこちら

<http://www.sprocket.bz/>

※gamification(ゲーミフィケーション)とは

「ユーザエンゲージメントを高めるために、ゲームのユーザ活性化ノウハウをゲーム以外の領域に適用すること」 詳しくは、gamification.jp(<http://gamification.jp/>)にて

以上

-報道関係お問い合わせ-

株式会社ゆめみ 広報担当：和佐田

TEL：03-5432-5801 FAX：03-5432-5809 Email：[s.wasada@yumemi.co.jp](mailto:s.wasada@yumemi.co.jp)