

【Z世代の最新成人式事情を徹底調査！】

約4割が振袖や袴などの衣装を着用しスタジオ撮影するものの、地元の式典への参加は半数に留まる
物価高が影響か、2割以上が両親や祖父母からの成人式関連の費用援助なく、半数近くはご祝儀もなし
費用節約のため2割以上が「飲み会への参加を控えた」と回答
～出張撮影サービス「OurPhoto」が「成人式 最新実態調査 2023」を実施～

労働力不足問題解決のリーディングカンパニーとして、複数のSaaSを展開する株式会社うるる（東京都中央区 代表取締役社長：星 知也）の100%子会社、OurPhoto 株式会社（東京都中央区 代表取締役：田中 偉嗣、以下「OurPhoto」）は、2023年に成人式を迎えた416名を対象に「成人式最新実態調査 2023」を実施いたしました。（<https://our-photo.co/>）



【調査サマリー】

- ・成人式を迎えるにあたって実施したイベントは、「地元の式典への参加」が最も多いものの、半数に留まる。次いで「衣装の着用（振袖／袴、スーツ／ワンピース）」（45.2%）、「スタジオ撮影」（38.5%）の回答は約4割。＜結果 1＞
- ・成人式で衣装を着用した8割（80.9%）が「和装（振袖、袴）」を着用。衣装の手配は、レンタルやおさがりの割合が7割を超え（76.6%）、新たに購入するのは1.5割（14.9%）という結果に。＜結果 4,5＞
- ・衣装へのこだわりは、「衣装レンタル店で早いうちから探して予約した」が43.6%と最も多い結果に。＜結果 6＞
- ・「出張撮影」でこだわったことは、「事前にSNSでロールモデルを探してそれに寄せた」、「推しグッズを持ち込んだ」が同率で4割を占める。また「出張撮影」を選んだ理由は「こだわりの詰まった撮影にしたかったから」、「自由な構図や場所で撮りたかったから」がともに40.0%と最も多い結果に。＜結果 8＞
- ・3割近くが成人式関連の費用を「自分で払っていないので詳しく知らない、分からない」。また両親や祖父母からの費用の援助は2割以上（24.3%）が「なし」の一方で、100,000円以上の援助があった割合は3割近く（28.7%）にのぼる。＜結果 9、10＞
- ・費用を節約するための工夫としては、「キャンペーン（紹介割・早割り等）を活用した」（27.4%）が最も多く、次いで「飲み会への参加を控えた」（22.5%）という結果に。また半数近く（45.7%）が新成人になった際にご祝儀をもらっていないことが判明。＜結果 11,12＞

【調査背景】

人生の節目のひとつであり、一生に一度の晴れ舞台でもある「成人式」。しかし近年では新型コロナウイルスの影響で「成人式」の延期や中止が続いたり、成人年齢を 20 歳から 18 歳に引き下げられたりと、成人式の在り方や周辺環境に大きな変化がありました。

そこで「OurPhoto」では、新型コロナウイルスの 5 類移行後初の成人式を目前に、2023 年に成人式を迎えた 416 名を対象に成人式に関する実態を調査しました。

【調査概要】

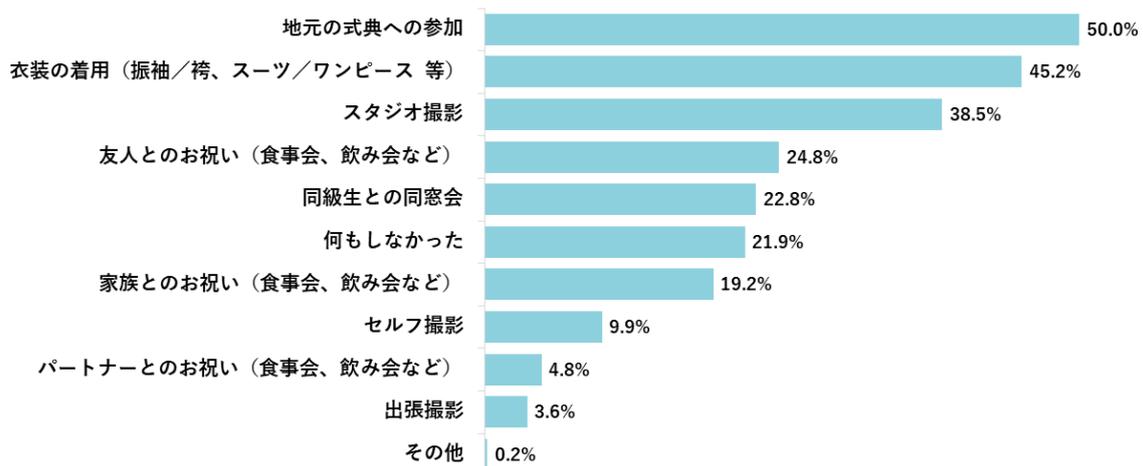
- ・調査名：2023 年の新成人に聞く「成人式 最新実態調査 2023」
- ・調査対象：全国の 2023 年に成人式を迎えた男女
- ・調査方法：インターネット調査
- ・調査期間：2023 年 12 月 15 日～12 月 17 日
- ・サンプル数：416 名

【調査結果】

<結果 1>

成人式を迎えるにあたって実施したイベントについて聞いたところ、「地元の式典への参加」が最も多かったものの半数に留まる結果となりました。次いで「衣装の着用（振袖／袴、スーツ／ワンピース 等）」の回答も 45.2%と半数近くに近い、 「スタジオ撮影」の回答は約 4 割（38.5%）ということがわかりました。

Q 成人式を迎えるにあたって実施したイベントは何ですか。
当てはまるものすべてを選択してください。



【複数回答、n=416】

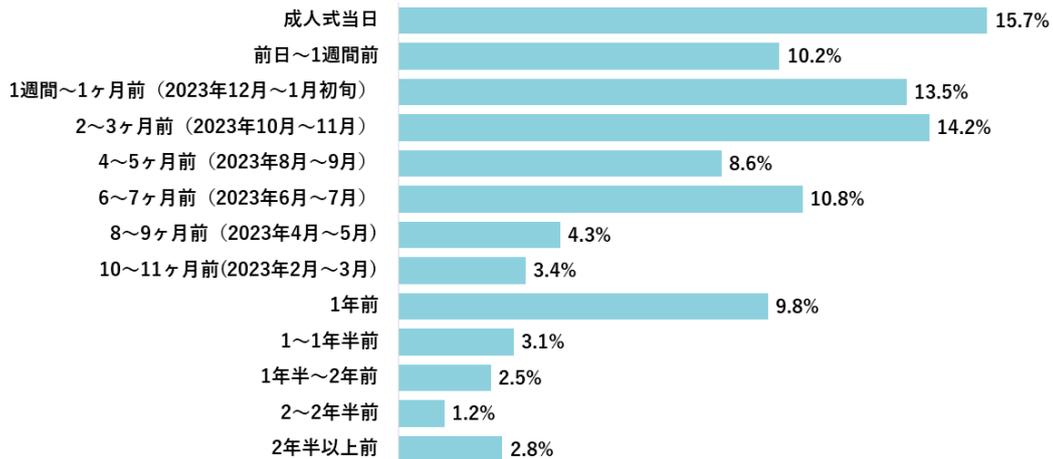
OurPhoto

<結果 2>

成人式を迎えるにあたって実施したイベントの準備や予約などを「いつ頃から始めたか」について聞いたところ、最も多かった回答は「成人式当日」（15.7%）、次いで成人式の「2～3カ月前」（14.2%）、「1週間～1ヶ月（2023年12月～1月初旬）」（13.5%）という結果になりました。

成人式の「1週間～半年前」から準備をしたのは3割以上（36.3%）、「1年以上前から」は2割（19.4%）となります。

Q 前述のイベントで、予約などいつ頃から準備を始めましたか。
1番最初に準備を始めた時期をお答えください。



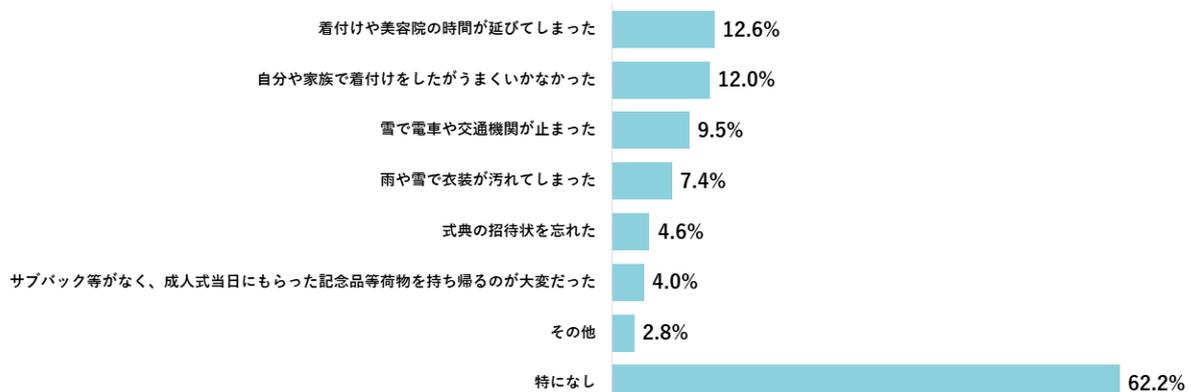
【単一回答、n=325】

OurPhoto

<結果 3>

成人式当日に大変だったことや苦労したことについては、「特になし」が62.2%と半数以上でした。「着付けや美容院の時間が伸びてしまった」、「自分や家族で着付けをしたがうまくいかなかった」といった「衣装（振袖や袴）の着付け」に関して苦労したという回答は合わせて24.6%でした。

Q 成人式当日に大変だった・苦労したことはありますか。
当てはまるものすべてを選択してください。



【複数回答、n=325】

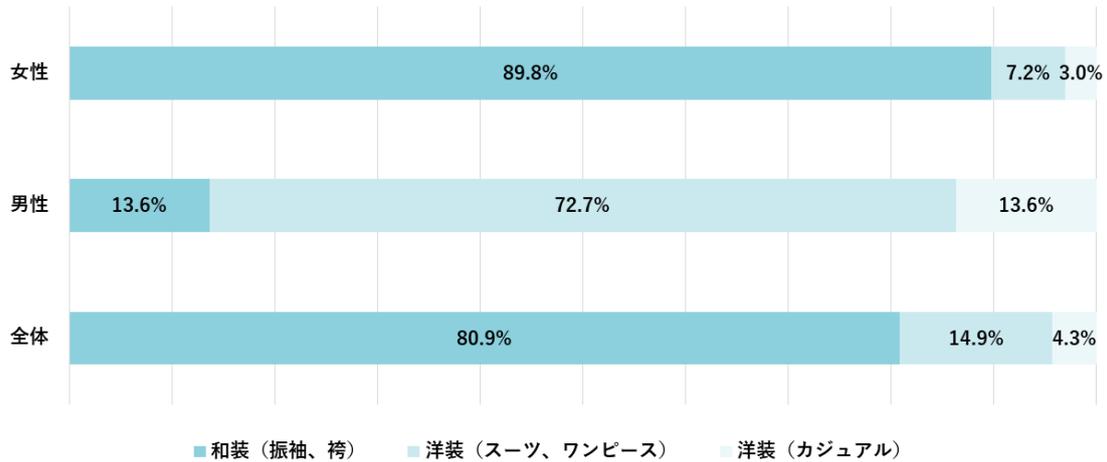
OurPhoto

<結果 4>

成人式を迎えるにあたって実施したイベントで「衣装の着用」と回答した方に、自身が着用した衣装が「和装」か「洋装」か尋ねたところ、「和装（振袖、袴）」と回答した方が最も多く 8 割以上（80.9%）を占める結果となりました。男女別で見ると、女性は約 9 割（89.8%）が和装を着用、男性は洋装が 7 割を超える（72.7%）ことがわかりました。和装の着用割合は圧倒的に女性の方が多く、成人式の衣装として定着していることがうかがえます。

Q 自身の衣装は和装でしたか？洋装でしたか？

※「衣装の着用」を選択した方に質問※



【単一回答、n=188】

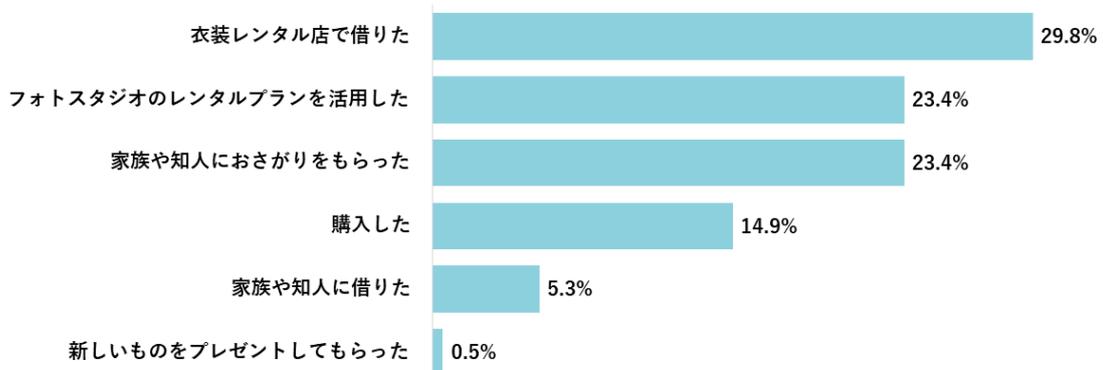
OurPhoto

<結果 5>

成人式を迎えるにあたって実施したイベントで「衣装の着用」と回答した方に、衣装をどのように手配したか聞いたところ、回答者の約 3 割（29.8%）が「衣装レンタル店で借りた」、2 割以上が「フォトスタジオのレンタルプランを活用した」、「家族や知人におさがりをもらった」（どちらも 23.4%）と回答しました。レンタルやおさがりの合計は 7 割を超え（76.6%）、新たに購入する割合は 1.5 割（14.9%）となりました。

Q 衣装はどのように手配しましたか？

※「衣装の着用」を選択した方に質問※



【単一回答、n=188】

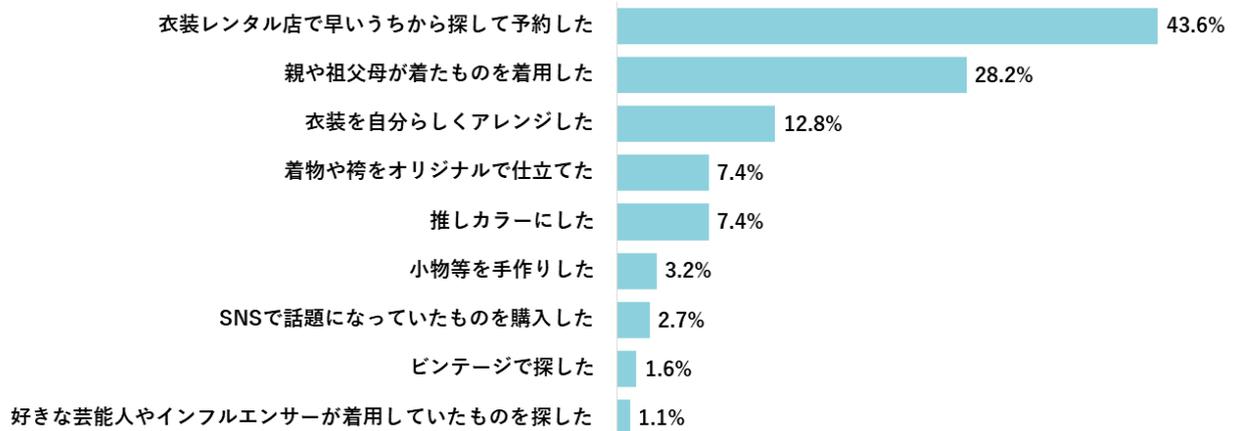
OurPhoto

<結果 6>

成人式を迎えるにあたって実施したイベントで「衣装の着用」と回答した方に、衣装のこだわりについて質問したところ、「衣装レンタル店で早いうちから探して予約した」が 43.6%と最も多く、次いで「親や祖父母が着たものを着用した」（28.2%）、「衣装を自分らしくアレンジした」（12.8%）という結果になりました。また 7.4%が衣装に「推しカラー」を取り入れていることがわかりました。

Q 衣装へのこだわりがあれば教えてください。
当てはまるものすべてを選択してください。

※「衣装の着用」を選択した方に質問※



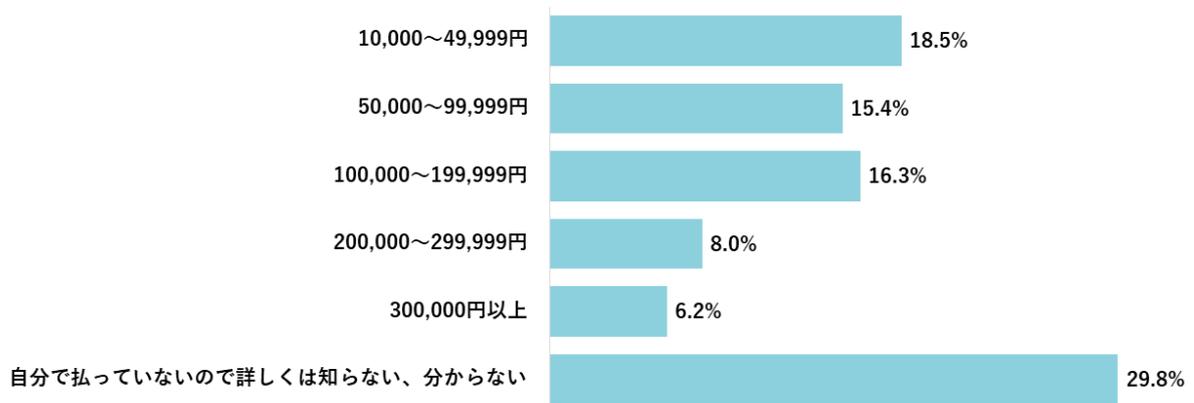
【複数回答、n=188】

OurPhoto

<結果 7>

事前準備、撮影、前撮りや成人式当日などをすべて含めた「成人式のイベント」にかかった費用については、「自分で払っていないので詳しくは知らない、分からない」という回答が 29.8%と最も多く、次いで「10,000 円～49,999 円」（18.5%）、「100,000～199,999 円」（16.3%）という結果になりました。

Q 成人式のイベントにかかった費用はどのくらいでしたか？
(事前準備、撮影、前撮りや成人式当日などをすべて含む)



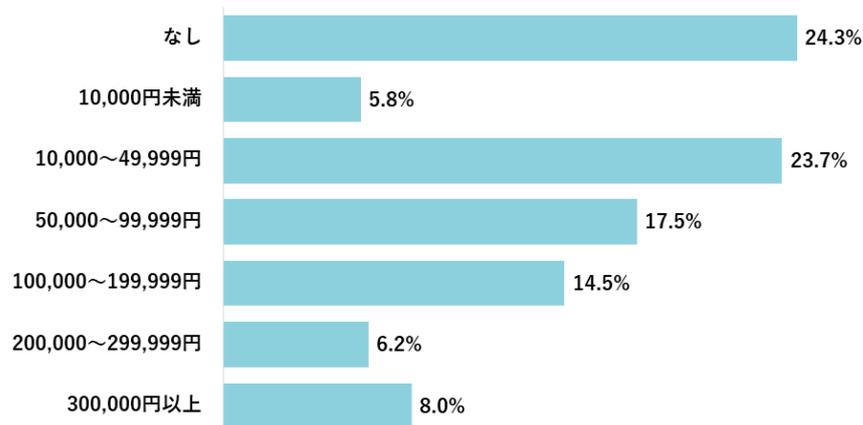
【単一回答、n=325】

OurPhoto

<結果 8>

両親や祖父母から費用に対する援助があったか聞いたところ、2割以上が「なし」と回答しました。次いで「10,000～49,999円」（23.7%）、「50,000～99,999円」（17.5%）という結果となりました。100,000円以上の援助があったと回答した方の合計は28.7%と3割近くにのびります。

Q 両親や祖父母から費用に対する援助はありましたか？



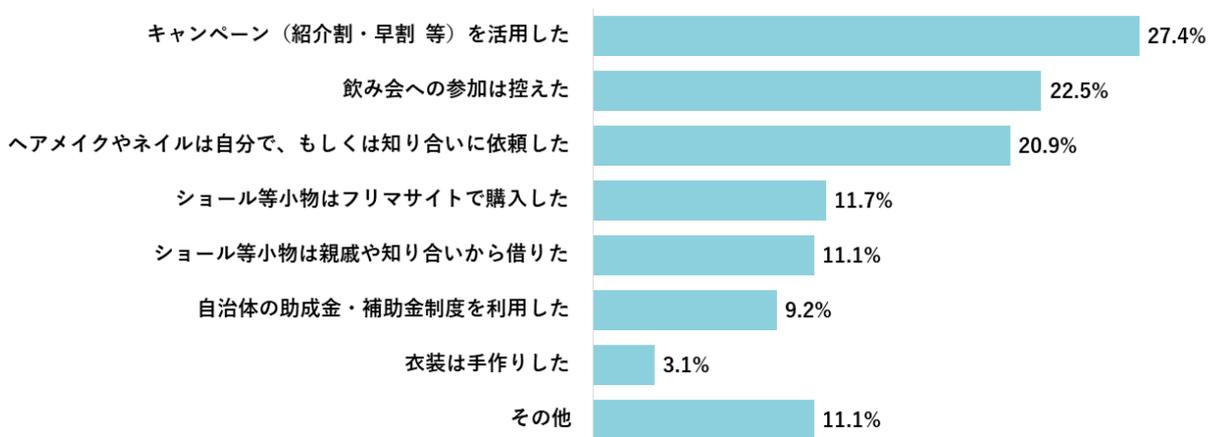
【単一回答、n=325】

OurPhoto

<結果 9>

費用を節約するために工夫したことについて最も多かった回答は「キャンペーン（紹介割・早割り等）を活用した」（27.4%）でした。「飲み会への参加は控えた」（22.5%）、「ヘアメイクやネイルは自分で、もしくは知り合いに依頼した」（20.9%）といった回答もそれぞれ2割を超える結果となりました。

Q 費用を節約するために工夫したことについて、 当てはまるものすべてを選択してください。



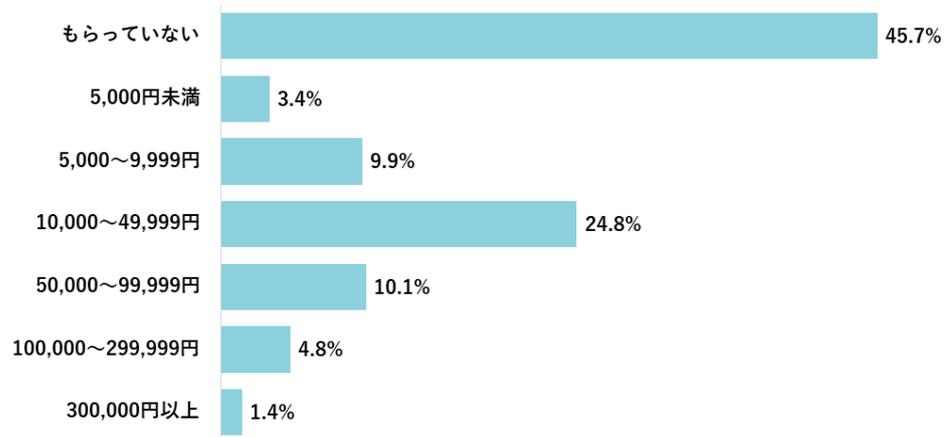
【複数回答、n=325】

OurPhoto

<結果 10>

新成人になった際に御祝儀をもらったかどうかについて聞いたところ、「もらっていない」と回答した方が半数近く（45.7%）を占めることが分かりました。次いで「10,000～49,999円」（24.8%）、「50,000～99,999円」（10.1%）となりました。

Q 新成人となった際、御祝儀はもらいましたか？
合計金額について教えてください。



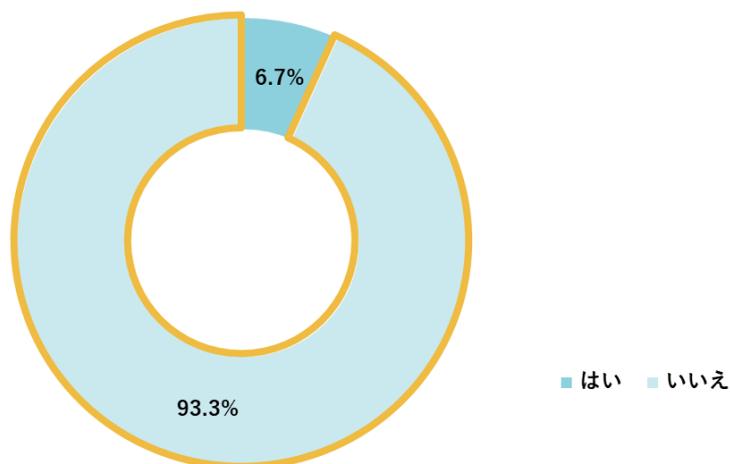
【単一回答、n=416】

OurPhoto

<結果 11>

新成人になって変わったことや実感はあるか聞いたところ、9割以上が「いいえ」と回答しました。「ある」と回答した方の具体例については、「責任感が強くなった」「お酒が飲み飲めるようになった」といった声が多くを占めていました。

Q 新成人になって変わったことや実感はありますか。



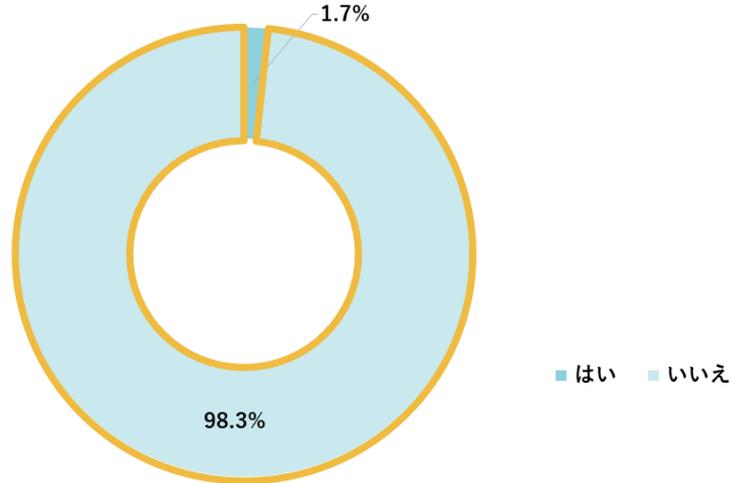
【単一回答、n=416】

OurPhoto

<結果 12>

成人式を迎えるにあたって受験勉強や就職活動への影響があったか質問したところ 98.3%が「いいえ」と回答しました。「はい」と回答した方に具体的な内容を聞いたところ、「就活の合間に前撮りを入れて大変だった」、「成人式後に資格試験があり、成人式に出るか迷った」という声が寄せられました。

成人式を迎えるにあたって受験勉強や就職活動への影響はありましたか？



【単一回答、n=416】

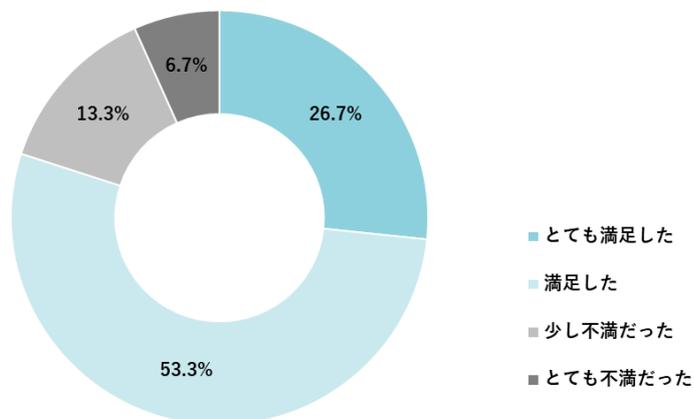
OurPhoto

<Appendix①>

成人式を迎えるにあたって実施したイベントで「出張撮影」と回答した方に、その満足度について聞いたところ、「とても満足した」「満足した」と回答した方の合計は 8 割（80.0%）という結果になりました。また出張撮影を実施したかについては、成人式を迎えるまでの半年間に撮影した方が半数近く（46.7%）でした。さらに「誰と撮影を実施したか」聞いたところ、最も多かった回答が「親」（53.3%）、次いで「祖父母」（26.7%）、「きょうだい」・「自分のみ」（20.0%）でした。

Q 出張撮影サービスは満足のものでしたか？

※「出張撮影」を選択した方に質問※

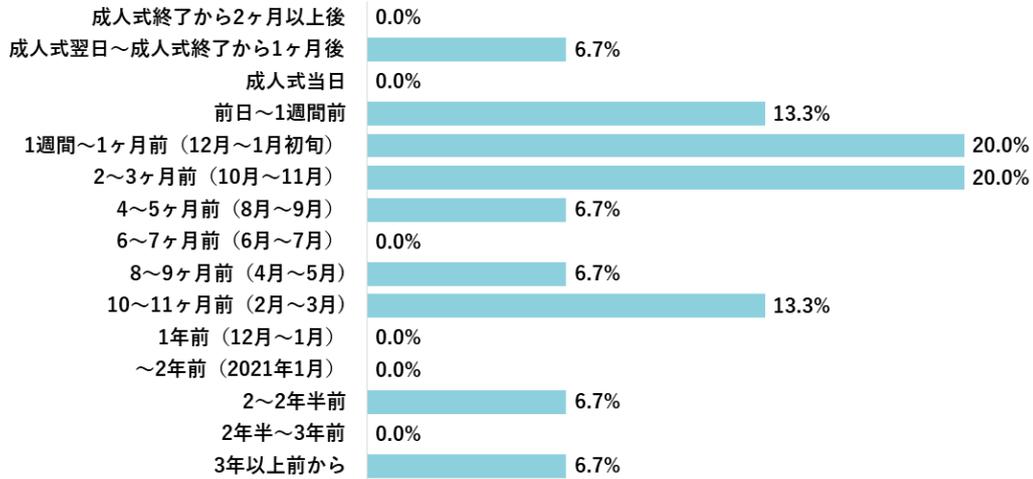


【単一回答、n=15】

OurPhoto

Q 出張撮影はいつ実施しましたか。

※「出張撮影」を選択した方に質問※

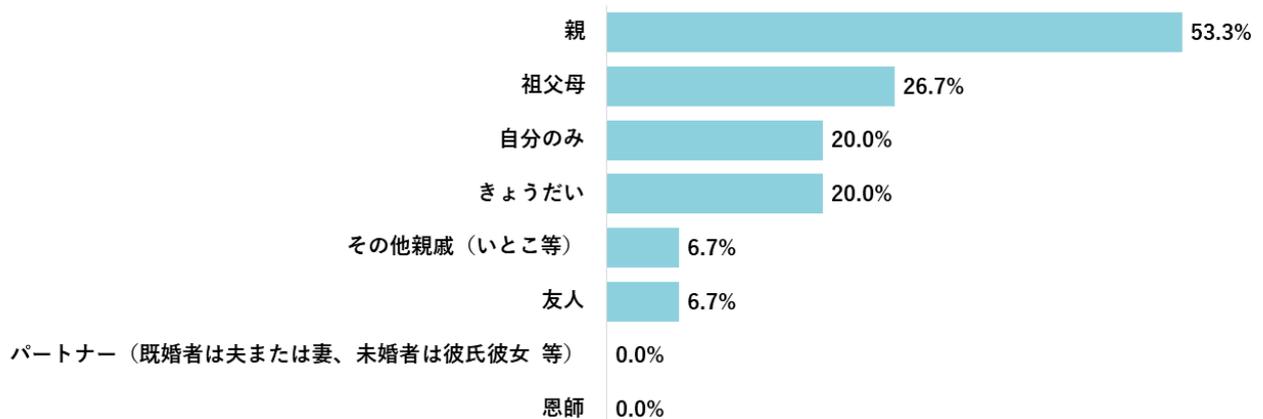


【単一回答、n=15】

OurPhoto

Q 出張撮影は誰と実施しましたか。 当てはまるものすべてを選択してください。

※「出張撮影」を選択した方に質問※



【複数回答、n=15】

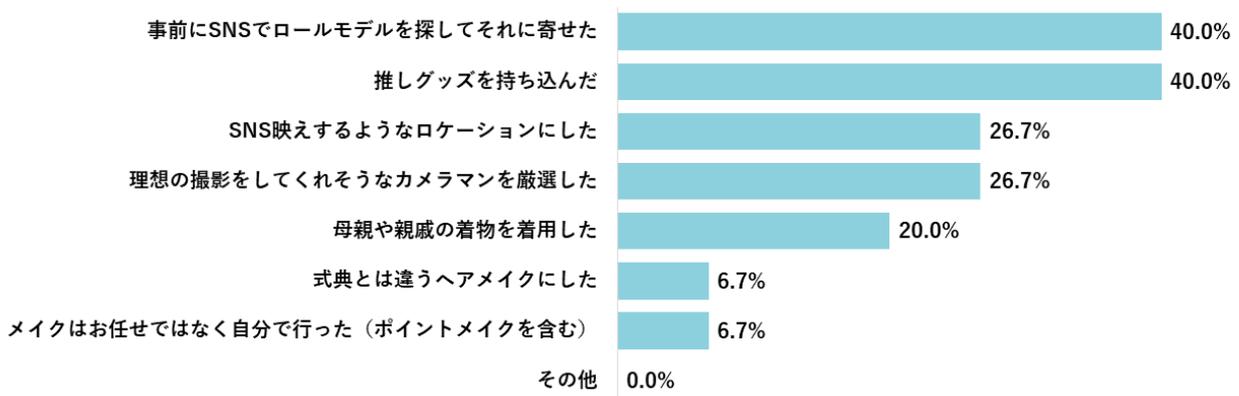
OurPhoto

<Appendix②>

成人式を迎えるにあたって実施したイベントで「出張撮影」と回答した方に、「出張撮影」でこだわったことや工夫したことについて聞いたところ、「事前に SNS でロールモデルを探してそれに寄せた」、「押しグッズを持ち込んだ」という回答が同率で 4 割を占めており、最も多い結果となりました。また「出張撮影」を選んだ理由について尋ねたところ、最も多かった回答が「こだわりの詰まった撮影にしたかったから」（40.0%）、「自由な構図や場所で撮りたかったから」（40.0%）でした。

Q 出張撮影でこだわったことや工夫したことはありましたか。 当てはまるものすべてを選択してください。

※「出張撮影」を選択した方に質問※

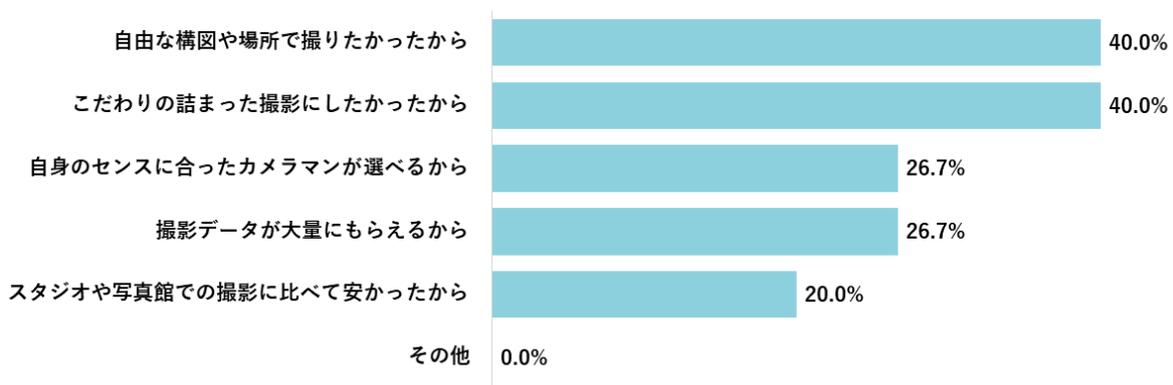


【複数回答、n=15】

OurPhoto

Q 出張撮影を選んだ理由について、 当てはまるものすべてを選択してください。

※「出張撮影」を選択した方に質問※



【複数回答、n=15】

OurPhoto

【考察】

OurPhoto 株式会社 代表取締役 田中 偉嗣

この度の調査で、成人式に関する最新の実態がみえてきました。

特に費用面については、成人式を迎えるにあたって 3 割近く（28.7%）が「100,000 円を超える援助が両親や祖父母からあった」と回答しているものの、「なし」と回答した方も 2 割以上（24.3%）いることがわかりました。ご祝儀についても、「もらっていない」と回答した方が半数近く（45.7%）を占めております。さらに費用の節約のための工夫については、「飲み会への参加を控えた」という回答が 22.5%と 2 割を超える結果であることから、昨今の物価高騰が少なからず影響しているのではないかと感じました。



また成人式といえば「振袖や袴」などの衣装を着用し「地元の式典への参加」するイメージがありますが、今回の調査では「地元の式典へ参加」は半数に留まる結果となりました。一方で「衣装の着用（振袖／袴、スーツ／ワンピース 等）」の回答は 45.2%にのぼり、「スタジオ撮影」の回答も 38.5%と 4 割近いことから、人生の節目に衣装を着用して記念撮影をする方はまだまだ多いと考えられます。

今回「こだわりの詰まった撮影にしたかったから」、「自由な構図や場所で撮りたかったから」といった理由から「出張撮影」を選んだ方もいらっしゃいました。撮影時に「押しグッズを持ち込んだ」という推し活ブームを感じる回答や、「事前に SNS でロールモデルを探してそれに寄せた」といった SNS 利用率 98%^{*}といわれる Z 世代ならではの回答もありました。他人と被らない「自分」だけのオリジナリティのある撮影が可能な「出張撮影」は、多様な考え方や価値観を大切にする傾向のある Z 世代とマッチするのではと感じております。

※引用元：株式会社テスティー「[SNS 利用に関する調査](#)」

今後も「OurPhoto」は、誰もが何気ない日常をもっと気軽に素敵な思い出として残せるように、フォトグラファーに写真を撮ってもらおうという特別な体験を身近に提供いたします。そして、人生のあらゆるシーンに寄り添い、新しい写真文化の創出を目指してまいります。

「OurPhoto」とは (<https://our-photo.co/>)

- 本格写真が 11,000 円～低価格で提供可能
OurPhoto は店舗を持たずに、フォトグラファーに直接依頼できるマッチングサイト。
リーズナブルな価格を実現し、記念日から日常まで幅広いシーンで撮影を提供しています。
- 出張撮影だからコロナ感染症対策にも
スタジオ撮影とは異なり、出張撮影のため密にならない撮影スタイルを実現。
フォトグラファーも感染対策をした上で撮影を行うため、安心してご依頼いただけます。
- スマホで 1 分で予約
Web のみで手続き・決済が 1 分ほどで完了。
スピーディーに、近場で撮影できる手軽さと気軽さがあります。

【OurPhoto 株式会社 概要】 (<https://our.photo/>)

OurPhoto 株式会社は、人生のあらゆるシーンに寄り添い、あたらしい写真文化をつくることを目指し、出張撮影マッチングサイト OurPhoto を運営しています。

設立年月日：2015 年 6 月 25 日

所在地：東京都中央区晴海 3 丁目 12-1 KDX 晴海ビル 9 F

代表者名：田中 偉嗣

【うるるグループ 概要】株式会社うるる (<https://www.uluru.biz/>)

設立：2001 年 8 月 31 日

所在地：東京都中央区晴海 3 丁目 12-1 KDX 晴海ビル 9 F

代表者名：星 知也

事業内容：

◆CGS (Crowd Generated Service) 事業 ※CGS とは、クラウドワーカーを活用したうるる独自のビジネスモデル

・電話代行サービス「[fondesk \(フォンデスク\)](#)」

・入札情報速報サービス「[NJSS \(エヌジエス\)](#)」「[nSearch \(エヌ・サーチ\)](#) ※1」

・幼稚園・保育園向け写真販売システム「[えんフォト](#)」

・出張撮影サービス「[OurPhoto \(アワーフォト\)](#) ※2」

◆クラウドソーシング事業

・プラットフォーム「[シュフティ](#)」の運営

◆BPO 事業 ※3

・総合型アウトソーシング「[うるる BPO](#)」

・高精度の AI-OCR サービス「[eas \(イース\)](#)」

・障害者雇用トータル支援サービス「[eas next \(イース ネクスト\)](#)」

※1 株式会社ブレインフィードにて運営

※2 OurPhoto 株式会社にて運営

※3 株式会社うるる BPO にて運営

■サービスに関するお問い合わせ先

OurPhoto 株式会社 ビジネス開発部

E-Mail : info@our-photo.co

■報道関係者のお問い合わせ先

株式会社うるる ブランド戦略部 広報：小林・高橋・岩田

TEL : 070-8803-4325 E-Mail : pr@uluru.jp