



2019年12月12日
パーソルキャリア株式会社

日本初、ハイクラス人材のキャリア戦略プラットフォーム「iX（アイエックス）」が
今どき男性 1,000 万円プレイヤーの「クリスマスの過ごし方」を徹底調査

**理想のデートは「外食でおいしいものを食べる」！
プレゼントの予算は、約半数が「1万円以上」**

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルキャリア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾太郎）は、「キャリアに戦略を。」をキーワードに、ハイクラス人材のキャリアを考え、行動するための日本初のプラットフォームサービス「iX（アイエックス）」 < <https://ix-portal.jp/> > を提供しています。

平成30年9月に国税庁が公表した「平成29年分 民間給与実態統計調査」によると、給与所得者全体の平均年収は432.2万円（男性531.5万円、女性287.0万円）となっており、ハイクラス人材を象徴する年収1,000万円以上の人はわずか6%程度という結果が出ています。「iX」では継続的に、このような希少価値の高い今どき1,000万円プレイヤーのさまざまな実態や特徴を、独自に調査しご紹介してまいります。

クリスマスシーズンを目前に控えた今回は、1,000万円プレイヤーの「クリスマスの過ごし方」を探るべく、年収1,000万円～1,100万円未満の男性ビジネスパーソン（以下1,000万円プレイヤー）を対象に、調査を実施いたしました。

【調査結果】

- ① **1,000万円プレイヤーの理想のデートは「外食でおいしいものを食べる」！**
- ② **クリスマスデートを予定している人は2割未満！**
- ③ **プレゼントの予算は、約半数が「1万円以上」、うち約25%が「3万円以上」！**
- ④ **クリスマスプレゼントに女性へ贈りたいものは「アクセサリ」と「旅行」、1,000万円プレイヤーが欲しいものは「腕時計」と「財布」が人気！**

■ **iX統括編集長 清水 宏昭（しみず ひろあき）からの総括コメント**

理想のクリスマスデートについて調査したところ、「外食でおいしいものを食べる」と回答した人が最も多いことが分かりました。しかし、実際に今年のクリスマスにデートを予定している人は2割未満にとどまりました。

プレゼントとして女性に贈りたいものは「アクセサリ」「旅行」、逆に贈られたいものは「腕時計」「財布」が人気を集める結果となりました。

1,000万円プレイヤーは、「おいしいものを食べる」ことや「旅行」といった、相手と一緒に過ごす時間や体験に価値を見出す傾向がうかがえます。また、プレゼントに「アクセサリ」を選ぶ点にも、「長く、大切に使ってほしい」という気持ちが込められているようです。

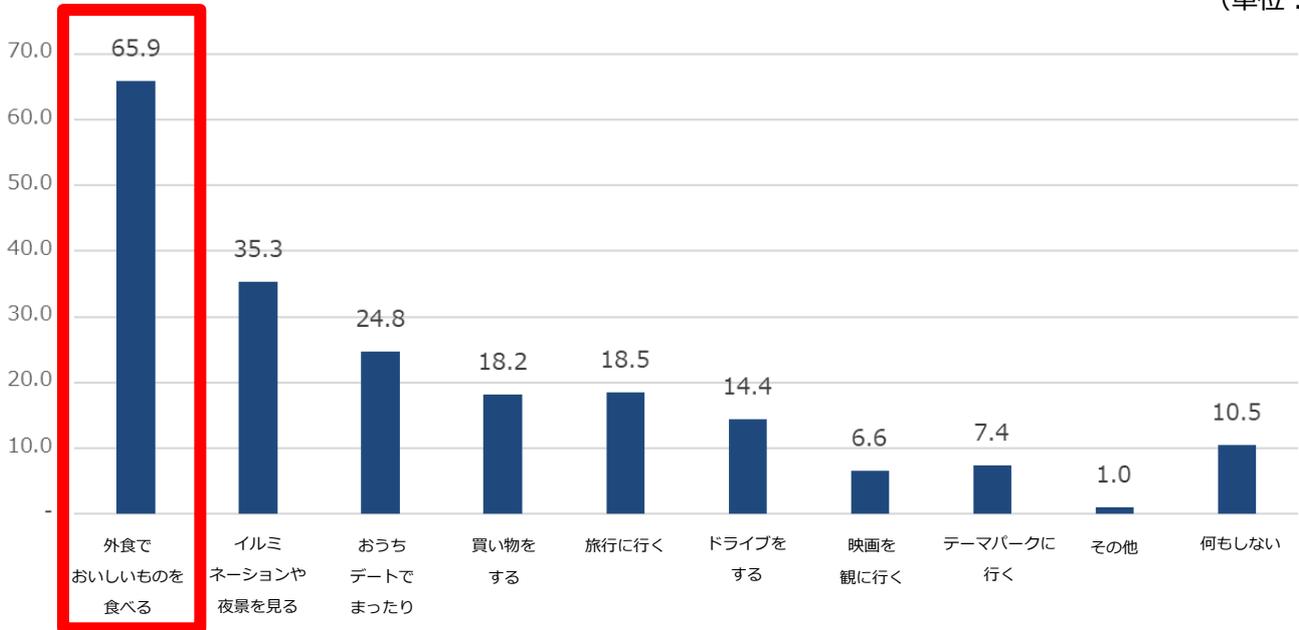


① **1,000万円プレイヤーの理想のデートは「外食でおいしいものを食べる」！**

1,000万円プレイヤーに、理想とするクリスマスデートについて調査しました。最も多かった回答は「外食でおいしいものを食べる」でした（65.9%）。

【グラフ①】理想のクリスマスデート「内容」を教えてください。（男性のみ）
（1,000万円プレイヤーN=370 複数回答）

（単位：％）

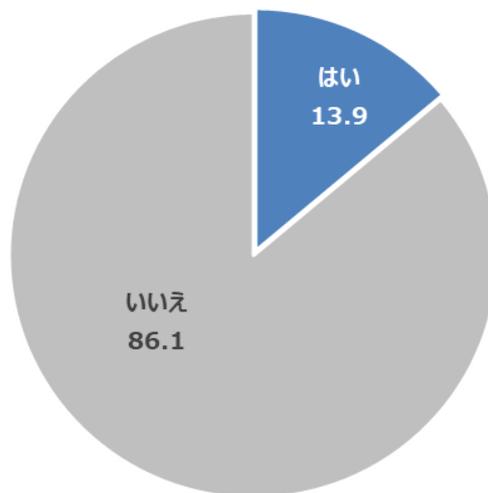


② **クリスマスデートを予定している人は2割未満！**

続いて、1,000万円プレイヤーに、今年のクリスマスデートの予定があるかどうかを調査したところ、「はい」と回答した人は2割未満であることがわかりました（13.9%）。

【グラフ②】今年、クリスマスデートを予定していますか。（男性のみ）
（1,000万円プレイヤーN=370 単回答）

（単位：％）

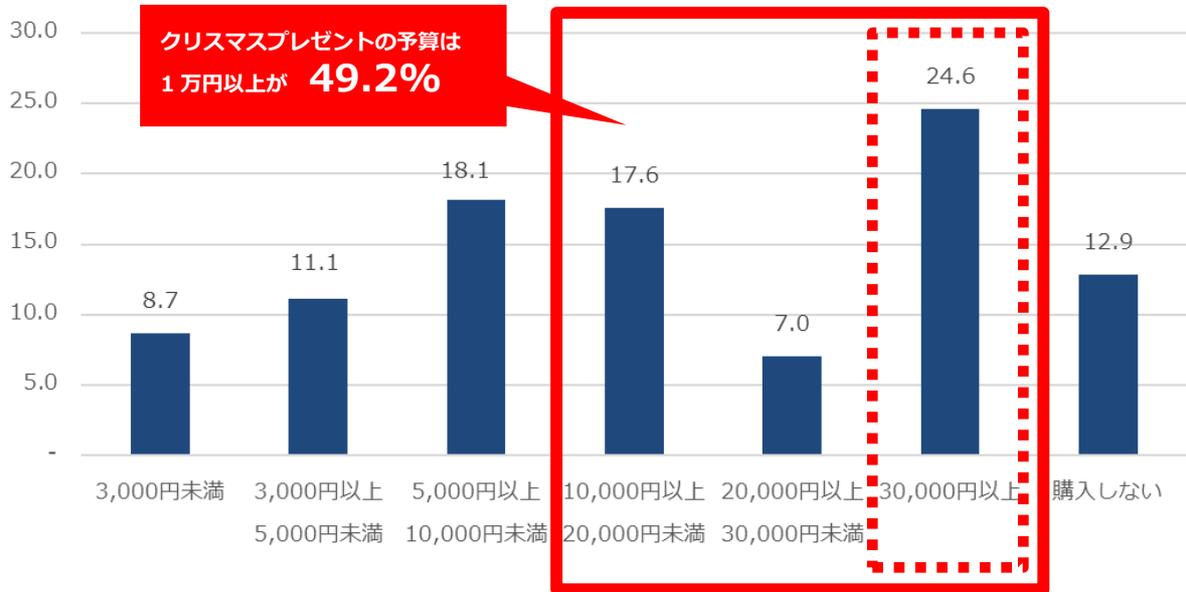


③ プレゼントの予算は、約半数が「1万円以上」、うち約25%が「3万円以上」！

クリスマスデートの相手へのプレゼントの予算についても調査を行いました。その結果、「1万円以上」と回答した1,000万円プレイヤーは49.2%で、中でも「3万円以上」は24.6%と最も多いことが判明しました。

【グラフ③】 デートする相手へのプレゼントの予算はいくらですか。(男性のみ)
(1,000万円プレイヤーN=51 単回答)

(単位：%)



④ クリスマスプレゼントに女性へ贈りたいものは「アクセサリ」と「旅行」、1,000万円プレイヤーが欲しいものは「腕時計」と「財布」が人気！

最後に、仮に未婚で恋人がいる場合、恋人にクリスマスプレゼントとして贈りたいものを調査しました。その結果、1,000万円プレイヤーが贈りたいものとして一番人気だったのは「アクセサリ」、次いで「旅行」となりました（アクセサリが37.7%、旅行が9.6%）。ちなみに、恋人から贈られたいものは、「腕時計」と「財布」が上位を占めました（腕時計が9.8%、財布が9.7%）。

【表①】 恋人へクリスマスプレゼントを贈るとしたら何を贈りますか。(男性のみ)
(1,000万円プレイヤーN=370 単回答)

(単位：%)

	恋人に贈りたいもの	割合
1位	アクセサリ	37.7
2位	旅行	9.6
3位	バッグ	8.0
4位	花	4.7
5位	財布	3.5

■ 「iX」が提供する4つのサービス

①ハイクラス転職サービス < <https://ix-tenshoku.jp/> >

ハイクラス人材に「キャリアの選択肢」を提案するヘッドハンターと出会うサービスを提供します。希少性の高い非公開求人を取り扱うヘッドハンターが、登録者の市場価値向上を考えながら転職活動を長期的にサポートします。

②コンサルティングサービス

コーチとの対話によりキャリアの課題を整理し、市場価値向上を目指すサービス「クラウドキャリアコーチ」 < <https://ix-portal.jp/career-coach/> > など、ハイクラス人材のキャリアプランニングを支援します。

③メディア&コミュニティ「iXキャリアコンパス」 < <https://ix-careercompass.jp/> >

キャリアの選択肢を広げるとともに、選択と決断のヒントとなる情報を提供することで、ハイクラス人材のこれからのキャリアを後押しします。

④プロフェッショナル向けサービス ※2020年以降、提供予定

独立した個人事業主や経営者を支援するサービスです。



ハイクラス転職サービス
サイトイメージ

■ iX統括編集長 清水 宏昭（しみず ひろあき）プロフィール

1998年3月、立教大学社会学部観光学科卒業。新卒にて1998年4月、株式会社オリエンタルランド入社。東京ディズニーランドのスーパーバイザーを経て、マーケティング部門へ異動。東京ディズニーリゾートの事業戦略およびマーケティング戦略の責任者として、企画立案から実行までを統括。在任中に、東京ディズニーシー限定キャラクター「ダッフィー」のブランドマネージャーとして、関連売り上げを2倍に引き上げる。

2015年6月、株式会社インテリジェンス（現社名：パーソルキャリア株式会社）入社。転職サービス「DODA」（現転職サービス：「doda」）のブランド力向上や戦略課題の解決を目的としたリブランディング計画の立案・実行・推進と同時に、広報部の立ち上げにも従事。広報部長として戦略的PRに取り組む。

2018年1月より、新規事業開発責任者に就任。ハイクラス人材のキャリア戦略プラットフォーム「iX（アイエックス）」 < <https://ix-portal.jp/> > を立ち上げる。



■ パーソルキャリア株式会社について < <https://www.persol-career.co.jp/> >

パーソルキャリア株式会社は、パーソルグループの「リクルーティングセグメント」中核会社として、一人々に「はたらく」を自分のものにする力を－をミッションとし、転職サービス「doda」やハイクラス人材のキャリア戦略プラットフォーム「iX」をはじめとした人材紹介、求人広告、新卒採用支援等のサービスを提供しています。2017年7月より、株式会社インテリジェンスからパーソルキャリア株式会社へ社名変更。グループの総力をあげて、これまで以上に個人の「はたらく」にフォーカスした社会価値の創出に努め、社会課題に正面から向き合い、すべての「はたらく」が笑顔につながる社会の実現を目指します。

■ 「PERSOL（パーソル）」について < <https://www.persol-group.co.jp/> >

パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに、人材派遣サービス「テンプスタッフ」、転職サービス「doda」をはじめ、ITアウトソーシングや設計開発など、人と組織にかかわる多様なサービスを展開しています。

また、人材サービスとテクノロジーの融合による、次世代のイノベーション開発にも取り組んでおり、市場価値を見いだす転職サービス「ミイダス」、ITイベント情報サイトおよびイベント&コミュニティスペース「TECH PLAY」、オープンイノベーションプラットフォーム「eiicon」、クラウド型モバイルPOSシステム「POS+（ポスタス）」などのサービスも展開しています。

問い合わせ先 パーソルキャリア株式会社（旧社名：インテリジェンス） 広報部
TEL：03-6757-4266 FAX：03-6385-6134 pr@persol.co.jp