



2021年9月13日
パーソルキャリア株式会社

パーソルキャリアのハイクラス転職サービス「ix（アイエックス）転職」
1,000万円プレイヤーの仕事における「夢」を徹底調査
1,000万円プレイヤーが周囲の人に「夢」を話す理由は
「協力してもらうため」と「言葉にすることで夢を明確にするため」

転職サービス「doda」などを提供するパーソルキャリア株式会社が運営するハイクラス転職サービス「ix転職」<<https://ix-tenshoku.jp/>>は、新広告クリエイティブ*のキャッチコピー「30代の夢と40代の夢は、きっと違う。」にちなみ、年収1,000万円以上のハイクラス人材（以下、1,000万円プレイヤー）と年収300万円～600万円未満のビジネスパーソン（以下、平均年収層）を対象に、仕事における夢に関する調査を実施し、結果をまとめましたので報告いたします。

*8月25日より、テレビCM、JRや私鉄各線の交通広告、雑誌広告などを順次展開中。

【調査結果】

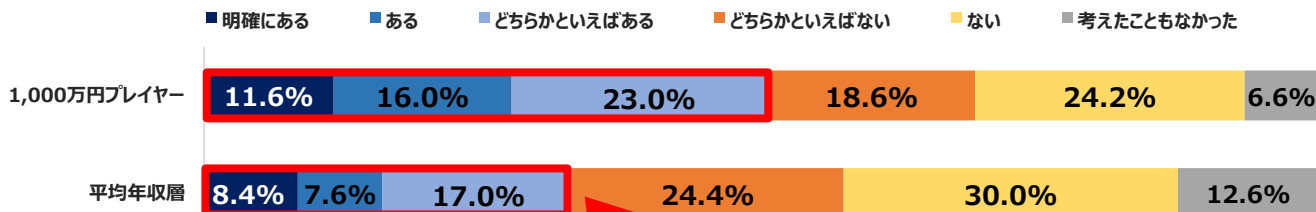
- ① **1,000万円プレイヤーは、仕事における「夢」がある人の割合が高い**
- ② **「夢」を話した相手が多いのは、年収に関係なく「家族、配偶者」**
1,000万円プレイヤーは他にも「仕事で関わりのある人」に話す傾向あり
- ③ **1,000万円プレイヤーが周囲の人に「夢」を話す理由は、「協力してもらうため」**
また、「実際に言葉にすることで、夢の内容をより明確にしている」

① 1,000万円プレイヤーは、仕事における「夢」がある人の割合が高い

まずは、1,000万円プレイヤーと平均年収層それぞれに、仕事における「夢」について尋ねました。その結果、「明確にある」「ある」「どちらかといえばある」と回答した1,000万円プレイヤーは50.6%、平均年収層は33.0%となり、1,000万円プレイヤーの方が17.6ポイント高いことが分かりました。

【グラフ①】あなたは、今現在、仕事における「夢」はありますか。

（全体N=1,000、1,000万円プレイヤーn=500、平均年収層n=500、それぞれ単回答）



「夢がある」人は
1,000万円プレイヤー：50.6% 平均年収層：33.0%

② 「夢」を話した相手が多いのは、年収に関係なく「家族、配偶者」

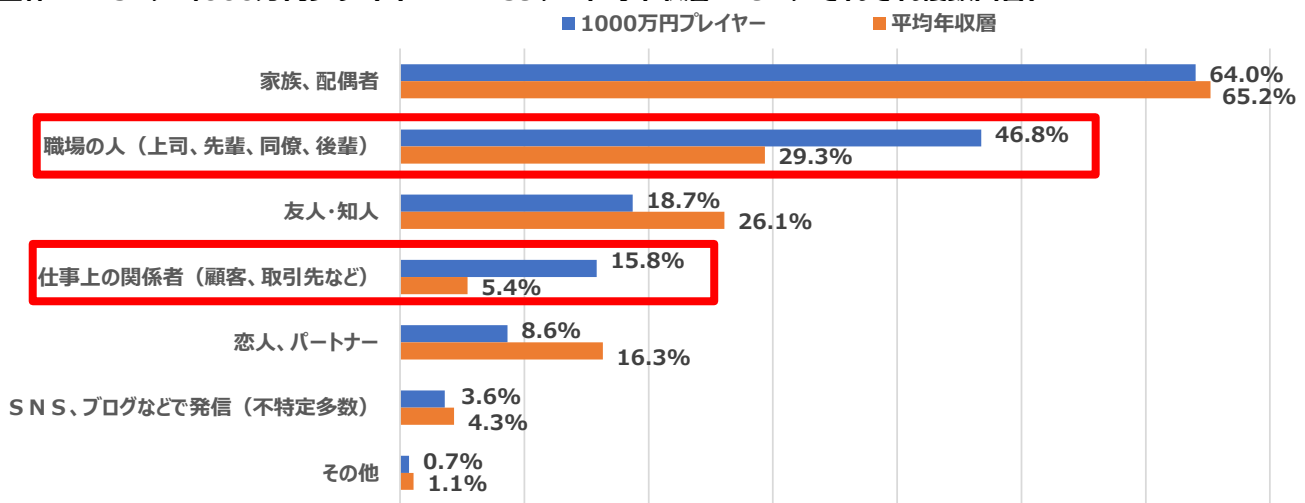
1,000万円プレイヤーは他にも「仕事に関わりのある人」に話す傾向あり

続いて、仕事における「夢」が「明確にある」「ある」「どちらかといえばある」と回答した人に、その「夢」を周囲の誰かに話しているかを聞きました。誰かに話した人の割合は、1,000万円プレイヤーが54.9%、平均年収層が55.8%でした。

さらに、仕事における「夢」を話した人の中で、誰に話しているかを尋ねると、1,000万円プレイヤー、平均年収層ともに多かった回答は「家族、配偶者」で6割を超えました。また、平均年収層と比較して、1,000万円プレイヤーは「職場の人（上司、先輩、同僚、後輩）」（46.8%）や「仕事上の関係者（顧客、取引先など）」（15.8%）と、仕事で関わりのある人に話す傾向があることが分かりました。

【グラフ②】あなた自身の仕事における「夢」を、周囲の誰かに話していますか。

（全体N=231、1,000万円プレイヤーn=139、平均年収層n=92、それぞれ複数回答）



③ 1,000万円プレイヤーが周囲の人に「夢」を話す理由は、「協力してもらうため」

また、「実際に言葉にすることで、夢の内容をより明確にしている」

仕事における「夢」を周囲の誰かに話した人に、話した理由を尋ねたところ、1,000万円プレイヤーの1位は「協力してもらうため」（49.6%）、平均年収層の1位は「応援してもらうため」（41.3%）でした。また、2位以降で両者に大きな差が見られた回答は、「実際に言葉にすることで、夢の内容を明確にするため」で、1,000万円プレイヤーが32.4%だったのに対し、平均年収層が21.7%で、平均年収層よりも10.7ポイント上回る結果となりました。

【表①】あなた自身の仕事における「夢」を、周囲の人に話した理由を教えてください。

（全体N=231、1,000万円プレイヤーn=139、平均年収層n=92）

<1,000万円プレイヤー>

<平均年収層>

理由	割合
1位 協力してもらうため	49.6%
2位 応援してもらうため	36.7%
3位 実際に言葉にすることで、夢の内容をより明確にするため	32.4%
4位 実際に言葉にすることで、自身の中でより強く意識付けするため	30.9%
5位 自分を追い込むため	23.7%

理由	割合
1位 応援してもらうため	41.3%
2位 協力してもらうため	37.0%
3位 実際に言葉にすることで、自身の中でより強く意識付けするため	28.3%
4位 アドバイスや参考情報をもらうため	25.0%
5位 実際に言葉にすることで、夢の内容をより明確にするため	21.7%

問い合わせ先 パーソルキャリア株式会社 広報部

TEL : 03-6757-4266 FAX : 03-6385-6134 pr@persol.co.jp

■ iX事業責任者 土本 剛嗣（つちもと たけし）からの総括コメント

今回の調査結果から、平均年収層に比べて、1,000万円プレイヤーは仕事における「夢」を持っている割合が高いことが分かりました。また、上司や先輩、取引先の人といった仕事に関わる人たちに夢を語って、協力を得ようとするなど、「夢」を「夢」で終わらせるのではなく、実現するための動きをしていることも明らかになりました。多くの1,000万円プレイヤーは、日々事業課題と向き合っており、素早い意思決定と行動が求められる環境に身を置いています。夢に関しても、実現に向けて行動力を発揮しているのは、1,000万円プレイヤーの特徴と言えます。

この調査の中で、周囲の人に話す理由として「実際に言葉にすることで、夢の内容を明確にするため」との回答が見られたことから、1,000万円プレイヤーは、夢自体がはっきりと定まっていなかったり、夢を実現方法が見つからなかったりする場合も、誰かに話すことで夢への一歩を踏み出しているのでしょう。

<調査概要>

- ・ 調査期間：2021年8月
- ・ 対象：会社勤めの男女（フリーランスは除く）計1,000名
 - ①20代～50代で、年収1,000万円以上：500名
 - ②20代～30代で、年収300万円以上～600万円未満：500名
- ・ 調査方法：インターネットによるアンケート回答方式

■ 新広告クリエイティブについて

「30代の夢と40代の夢は、きっと違う。」

人はなぜ、転職をするのか。「夢」をキーワードに、転職の意味を本質的にとらえた言葉で語りかけるとともに、ハイクラス人材のキャリア戦略のパートナーとして支援していきたいという「iX転職」の思いを込めました。

<https://www.youtube.com/watch?v=gWMckmVSGpo>



■ iX事業責任者 土本 剛嗣 プロフィール

大学卒業後、大手コンサルティングファームで戦略策定やM&A支援、大手通信会社・金融ミドルベンチャーなどで新規事業や新規サービスの立ち上げを経験。2018年パーソルキャリア株式会社入社。転職サービス「doda」、 「doda Recruiters」などの企画を経て、2020年4月より、現職に就任。

■ 「iX（アイエックス）」とは < <https://ix-portal.jp/> >

「iX」は、キャリアを戦略的に築くことを目指す人のパートナーとして、さまざまな「情報」と「選択」を提供するサービスです。近年、一つの企業でキャリアを積むだけでなく、転職や副業（複業）、独立、起業など、多様な働き方が存在します。「iX」では、希少性の高い求人を取り扱うヘッドハンターと出会えるハイクラス転職サービス「iX転職」 < <https://ix-tenshoku.jp/> >をはじめ、これからの働き方を考えるメディア&コミュニティ「iXキャリアコンパス」 < <https://ix-careercompass.jp/> >などを通じて、ハイクラス人材にキャリアの選択肢を提案します。