

日本初のラボグロウンダイヤモンドジュエリーブランド「SHINCA」

北海道初の POP UP SHOP を大丸札幌店で開催

2月5日（水）～ 2月18日（火）

定番シリーズに加え、POP UP 初のフルオーダー受注会を開催



株式会社 今与（本社：京都市中京区、代表取締役社長：今西信隆）が製造・販売する、日本初のラボグロウンダイヤモンドジュエリーブランド「SHINCA（シンカ）」は、2月5日（水）～ 2月18日（火）の期間限定で、大丸札幌店において、北海道初となる POP UP SHOP を開催いたします。北海道での初開催を記念して、期間中に SHINCA の製品をご購入いただいたお客様に SHINCA オリジナルミラーをプレゼントいたします。

SHINCA は首都圏（SHINCA 銀座）や関西圏（IMAYO 京都御池店、あべのハルカス近鉄本店）を中心に店舗を展開しているため、北海道のお客様からは「実際の輝きを生で見てみたい」「近隣でも POP UP SHOP を開催してほしい」というお声を多数いただいております。そのご期待に応えるべく、今回の大丸札幌店での POP UP SHOP は、S シリーズなどの定番アイテムや人気のエタニティリングはもちろん、実物だからこそ美しさを体感できる 1ct～3ct の大粒コレクションの他、POP UP SHOP では初めての実施となる SHINCA フルオーダー受注会を開催いたします。



SHINCA は、日本の美と伝統が織りなすジュエリーメゾン・IMAYO が手掛ける日本初のラボグロウンダイヤモンドのジュエリーブランド。2018年10月1日の販売開始以来、国内のラボグロウンダイヤモンドジュエリー業界に先駆け、えりすぐりの素材と熟練のクラフトマンによって生み出されるその高い製品品質が支持を得てきました。大地を傷つけることなく生まれてきたラボグロウンダイヤモンドの、未来につながるサステナブルな輝きと、その抜群の美しさを引き出すため細部にまでこだわった繊細な作りが生み出す華やかなジュエリーをご提案しています。

今回の POP UP SHOP では、SHINCA を手に取るチャンスを楽しみにお待ちいただいていたお客様はもちろん、ラボグロウンダイヤモンドに初めて出会う方にも、その美しい輝きと SHINCA の世界観をご堪能いただけます。ぜひこの機会にお立ち寄りください。

SHINCA POP UP SHOP @大丸札幌店 概要

■開催期間：2025年2月5日（水）～2月18日（火）

■開催会場：大丸札幌店 2階 特設会場

■営業時間：10:00～20:00

※営業時間は変更となる場合がございます。詳しくは大丸札幌店ホームページをご覧ください。

大丸札幌店ホームページはこちら URL：<https://www.daimaru.co.jp/sapporo/>

■内 容：北海道での初開催にふさわしく、定番アイテムをはじめ、大粒のコレクションなど、人気のアイテムを中心に多数取り揃えているだけでなく、POP UP SHOP では初となる SHINCA フルオーダー受注会も開催します。

■フルオーダー受注会：開催日 2月8日（土）、2月9日（日）、2月14日（金）、2月15日（土）

通常は店舗でしか承っていない SHINCA フルオーダー受注会を初めて POP UP SHOP にて開催します。当日は 0.5ct～1.0ct 以上のルース（裸石）を多数ご用意。定番のラウンドブリリアントカットだけでなく、ペアシェイプ、オーバル、スクエアエメラルド、トリリアントカットなど個性あふれるシェイプのルースも。POP UP 期間中は、SHINCA のジュエリーデザイナーが、その場でおお客様のイメージを伺いながらデザイン面を作成します。世界に一つだけ、あなただけのジュエリーをオーダーメイドで作製しませんか。



*画像はイメージです。

開催日：2月8日（土）、2月9日（日）、2月14日（金）、2月15日（土）

開催時間：10:30～20:00（最終受付 18:00）

所要時間：約 90 分

予約時間枠：① 10:30～ ② 14:00～ ③ 16:00～ ④ 18:00～

※予約優先制とさせていただきます。ご予約は下記の特設サイトからお願いします。

※デザイン決定後、制作に約 2～3 カ月ほどお時間をいただきます。

※他社ブランドの類似デザインなど、ご希望に添えない場合もございます。

あらかじめご了承ください。

SHINCA POP UP SHOP @大丸札幌店 特設サイトはこちら

URL：<https://imayo-boutique.jp/shop/pg/1shinca-popup-in-spk/>

SHINCA POP UP SHOP @大丸札幌店 商品概要

■E001 エタニティシリーズ

POP UP SHOP で毎回ご好評をいただいているエタニティリングシリーズ。輝きを最大限に引き出すラウンドブリリアントカットのダイヤモンドを極小の爪で支え、光を遮る爪を極限まで絞っているの
で、どの角度からも光を取り込み、まばゆいばかりに輝きます。



素材：PT/K18/K18PG

石のサイズ：<左から> 0.3ct/0.7ct/1.0ct/1.5ct

価格：<左から> 税込み ¥88,000/¥137,000/¥187,000/¥341,000

※上記ラインアップは、コレクションの一部になります。他にも異なるカラーや形をご用意しております。

■POP UP SHOP 限定発売アイテム

国内ではPOP UP SHOP 限定での販売。クロスや馬蹄、ハートといった定番のモチーフをラボグロウンダイヤモンドならではのボリューム感と価格でお楽しみいただけます。



<上段>H061 ネックレス & ピアス (ホースシュー)

素材：PT/K18

石のサイズ：0.25ct(ピアスは片耳 0.25ct×2)

価格：ネックレス 税込み ¥110,000 / ピアス 税込み ¥143,000

<下段左>H063 ピアス (ハート)

素材：PT/K18

石のサイズ：片耳 0.20ct×2

価格：税込み ¥137,500

<下段右>H064 ネックレス (クロス)

素材：PT/K18

石のサイズ：0.40ct

価格：税込み ¥159,500

※上記ラインアップは、POP UP SHOP でご紹介する SHINCA 製品の一部になります。

SHINCA POP UP SHOP @大丸札幌店 開催記念キャンペーン

北海道での POP UP SHOP 初開催を記念して、期間中に SHINCA の製品をご購入いただいたお客様に SHINCA オリジナルミラーをプレゼントいたします。



※金額にかかわらず、ご購入いただいた全ての方が対象です。

※無くなり次第終了となります。



SHINCA

Laboratory Grown Diamonds

「SHINCA」について <https://imayo-boutique.jp/shop/pg/1shinca-about/>

日本初ラボグロウンダイヤモンドのジュエリーブランド。「進化する新しいかがやき」をコンセプトに、地球を削らないエコロジーなダイヤモンドの輝きを生かした、日常に寄り添えるミニマルなデザインのコレクションを展開しています。

SHINCA Official Website

URL : <https://imayo-boutique.jp/shop/c/cshinca>

ラボグロウンダイヤモンドについて <https://shinca-shop.jp/?mode=f2>

ラボグロウンダイヤモンド（合成ダイヤモンド）は、その名の通り研究所（ラボ）で育てられたダイヤモンドです。天然ダイヤモンドとは生み出される環境が違うだけで、科学的に全く同じ成分・特徴を持っており、モアッサナイトやキュービックジルコニアなどの模造石・類似石と全く異なります。天然のダイヤモンドでは数パーセントしか採掘されない不純物をほとんど含まないクリアな輝きを持つその抜群の美しさと、地球を傷つけることなく生まれるエコロジーな精神に世界が注目しています。



株式会社 今与について <https://imayo-boutique.jp/shop/pages/about.aspx>

1861年（文久元年）京都の五条堺町にて、初代 今西與兵衛（よへい）が簪（かんざし）・櫛（くし）等を取り扱う小間物屋として創業。その後、6代・160年にわたり、本物の装飾品で心を豊かにしたいという想いを貫き通し、現在では、宝飾品の製販一貫企業として、「SHINCA」の他に、ハイエンドブランド「kagayoi」、アドバンスドブランド「Hyacca」、アニバーサリーブランド「ICHAROI」等を展開しています。

IMAYO Official Website

URL : <https://imayo-boutique.jp/>