

日本初のラボグロウンダイヤモンドジュエリーブランド「SHINCA」

九州初の POP UP STORE を大丸福岡天神店で開催
12月4日（水）～ 12月17日（火）

定番シリーズに加え、POP UP 限定アイテムなど
多彩なラインアップを展開



株式会社 今与（本社：京都市中京区、代表取締役社長：今西信隆）が製造・販売する、日本初のラボグロウンダイヤモンドジュエリーブランド「SHINCA（シンカ）」は、12月4日（水）～ 12月17日（火）の期間限定で、大丸福岡天神店 本館 1階アクセサリー売り場 イベントスペースにおいて、九州で初となる POP UP STORE を開催いたします。九州初の開催を記念して、期間中に SHINCA の製品をご購入いただいたお客様に SHINCA オリジナルミラーをプレゼントいたします。

SHINCA は首都圏や関西圏を中心に直営店舗（SHINCA 銀座、IMAYO 京都御池店）を展開しているため、九州や中国・四国地方のお客様からは近隣エリアでの POP UP STORE 開催を期待されるお声を多数いただいております。今回の大丸福岡天神店での POP UP STORE ではブランドのマスターピースである S001をはじめ、定番の S シリーズや人気のエタニティリング、実物を見てよりその美しさが分かる 1ct～3ct の大粒コレクションの他、POP UP 限定の特別なカラーコレクションリングなど、SHINCA の多彩なアイテムをラインアップしております。ラボグロウンダイヤモンドの新しい輝きと、国内で最も豊富なカラーバリエーションを存分にご体験いただけます。



SHINCA は、日本の美と伝統が織りなすジュエリーメゾン・IMAYO が手掛ける日本初のラボグロウンダイヤモンドのジュエリーブランド。2018年10月1日の販売開始以来、国内のラボグロウンダイヤモンドジュエリー業界に先駆け、えりすぐりの素材と熟練のクラフトマンによって生み出されるその高い製品品質が支持を得てきました。大地を傷つけることなく生まれてきたラボグロウンダイヤモンドの、未来につながるサステナブルな輝きと、その抜群の美しさを引き出すため細部にまでこだわった繊細な作りが生み出す華やかなジュエリーをご提案しています。

今回のPOP UP STOREでは、SHINCAを手にするチャンスを楽しみにお待ちいただいていたお客様はもちろん、ラボグロウンダイヤモンドに初めて出会う方にも、その美しい輝きとSHINCAの世界観をご堪能いただけます。ぜひこの機会にお立ち寄りください。

SHINCA 大丸福岡天神店 POP UP STORE 概要

開催期間：2024年12月4日（水）～12月17日（火）

開催会場：大丸福岡天神店 本館1階 アクセサリー売り場 イベントスペース

営業時間：10:00～20:00

*営業時間は変更となる場合がございます。詳しくは大丸福岡天神店ホームページをご覧ください。

大丸福岡天神店ホームページはこちら URL：<https://www.daimaru-fukuoka.jp/>

内容：九州での初開催にふさわしく、定番アイテムをはじめ、大粒のコレクション、POP UP STOREでしか見ることのできないカラーコレクションなど、人気アイテムを中心に多数取り揃えております。

大丸福岡天神店 イベントインフォメーションはこちら

URL：<https://www.daimaru-fukuoka.jp/eventinformation/detail/?cd=000980>

SHINCA 大丸福岡天神店 POP UP STORE 商品概要

■POP UP STORE 限定カラーコレクション

国内直営店舗および公式オンラインブティックでは展開しておらず、POP UP STOREでしかご覧になることのできないカラーラボグロウンダイヤモンドのリングコレクションです。それぞれに個性を持って生まれるラボグロウンダイヤモンドには一つとして同じ色みは存在しません。石の色、形を一つずつ厳選し、カラーやシェイプを気負わずデイリーウエアのようにカジュアルに楽しめるように、メタルで石の周囲を覆うようにセッティングしました。ラボグロウンダイヤモンドだからこそ楽しめる絶妙な色合いをこの機会にぜひご覧ください。



前列左から

C013 (0.55ct)、C012 (0.50ct)、C012 (0.30ct)

C011 (0.28ct)、C010 (0.92ct)

後列

C009 (0.26ct)

C013 ピンクラボグロウンダイヤモンド リング
 素材：カラーラボグロウンダイヤモンド 0.55ct
 メタル：K18PG
 税込み 313,500 円

C011 ブルーラボグロウンダイヤモンド リング
 素材：カラーラボグロウンダイヤモンド 0.28ct
 メタル：K18
 税込み 242,000 円

C012 イエローラボグロウンダイヤモンド リング
 素材：カラーラボグロウンダイヤモンド 0.50ct
 メタル：K18
 税込み 297,000 円

C010 ピンクラボグロウンダイヤモンド リング
 素材：カラーラボグロウンダイヤモンド 0.92ct
 メタル：K18
 税込み 412,500 円

C012 ピンクラボグロウンダイヤモンド リング
 素材：カラーラボグロウンダイヤモンド 0.30ct
 メタル：K18PG
 税込み 275,000 円

C009 ブルーラボグロウンダイヤモンド リング
 素材：カラーラボグロウンダイヤモンド 0.26ct
 メタル：K18
 税込み 231,000 円

※上記ラインアップはコレクションの一部です。他にも異なるカラーや形を多数ご用意しております。

※上記 POP UP 限定コレクションは色と形を厳選しているため何れも 1 点モノとなっております。

■POP UP STORE 限定発売アイテム

国内では POP UP STORE 限定発売のアイテムです。クロスや馬蹄（ばてい）、ハートといった定番のモチーフを、ラボグロウンダイヤモンドならではのボリューム感と価格でお楽しみいただけます。



H061 ラボグロウンダイヤモンド ネックレス
 素材：ラボグロウンダイヤモンド 0.25ct
 メタル：PT/K18
 税込み 110,000 円

H061 ラボグロウンダイヤモンド ピアス
 素材：ラボグロウンダイヤモンド 0.25ct×2
 メタル：PT/K18
 税込み 143,000 円

H063 ラボグロウンダイヤモンド ピアス
 素材：ラボグロウンダイヤモンド 0.20ct×2
 メタル：PT/K18
 税込み 137,500 円

H064 ラボグロウンダイヤモンド ネックレス
 素材：ラボグロウンダイヤモンド 0.40ct
 メタル：PT/K18
 税込み 159,500 円

上段左から
 H061 (0.25ct)、H061 (0.25ct×2)

下段左から
 H063 (0.20ct×2)、H064 (0.40ct)

※上記ラインアップは POP UP STORE でご紹介する SHINCA 製品の一部です。

SHINCA 大丸福岡天神店 POP UP STORE 開催記念キャンペーン

九州での POP UP STORE 初開催を記念して、期間中に SHINCA の製品をご購入いただいたお客様に SHINCA オリジナルミラーをプレゼントいたします。

- * 金額にかかわらず、ご購入された方全てが対象です。
- * 無くなり次第終了となります。



SHINCA

Laboratory Grown Diamonds

「SHINCA」について <https://imayo-boutique.jp/shop/pg/1shinca-about/>

日本初ラボグロウンダイヤモンドのジュエリーブランド。「進化する新しいかがやき」をコンセプトに、地球を削らないエコロジーなダイヤモンドの輝きを生かした、日常に寄り添えるミニマルなデザインのコレクションを展開しています。

ラボグロウンダイヤモンドについて <https://shinca-shop.jp/?mode=f2>

ラボグロウンダイヤモンド（合成ダイヤモンド）は、その名の通り研究所（ラボ）で育てられたダイヤモンドです。天然ダイヤモンドとは生み出される環境が違うだけで、科学的に全く同じ成分・特徴を持っており、モアッサナイトやキュービックジルコニアなどの模造石・類似石と全く異なります。天然のダイヤモンドでは数パーセントしか採掘されない不純物をほとんど含まないクリアな輝きを持つその抜群の美しさと、地球を傷つけることなく生まれるエコロジーな精神に世界が注目しています。

株式会社 今与について <https://imayo-boutique.jp/>

1861年（文久元年）京都の五条堺町にて、初代今西與兵衛（よへい）が簪（かんざし）・櫛（くし）等を取り扱う小間物屋として創業。その後、6代・160年にわたり、本物の装飾品で心を豊かにしたいという想いを貫き通し、現在では、宝飾品の製販一貫企業として、「SHINCA」の他に、ハイエンドブランド「kagayoi」、アドバンスドブランド「Hyacca」、アニバーサリーブランド「ICHAROI」等を展開しています。