

**ガール世代に向けたファッションブランド「ELLEgirl (エル ガール)」
ラフォーレ原宿にてデビュー後初となる期間限定 POPUP 開催
～ELLEgirl UNI が1日店長就任！POPUP 先行販売商品も新登場～**

開催期間：10月28日（土）～11月12日（日）

開催場所：ラフォーレ原宿2階（東京都渋谷区神宮前1-11-6）

INSTAGRAM URL：https://www.instagram.com/ellegirlfashion_jp/

女性社員が多く活躍し、SDGsを重要な取り組みとして推進するアパレルメーカー・クロスプラス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山本 大寛、以下当社）が展開するファッションブランド「ELLEgirl (エル ガール)」は、ラフォーレ原宿2階にてファッションブランドとしてデビュー後初となる期間限定 POPUP を2023年10月28日（土）～2023年11月12日（日）に開催します。POPUPでは、ELLEgirl UNIのメンバーが1日店長に就任し、10月28日（土）、11月3日（金・祝）、4日（土）にそれぞれ来店し、POPUPを盛り上げます。また、POPUP先行販売商品も展開されるほか、購入者特典として¥19,000（税抜）以上のお買い上げでノベルティアイテムをプレゼントいたします。是非この機会にお立ちよりくださいませ。



■ファッションブランド「ELLEgirl (エル ガール)」とは

「ELLEgirl (エル ガール)」は、時代のトレンドを掴み「自分スタイル」を大切にする全てのガールのためにフランスで誕生したブランドです。コンセプトは「Neo/Romantic/Revel」「Girl Power」「Urban Dreamer」。自分の好きを恐れることなく、新たなスタイルでの女性らしさや可愛らしさ、楽しみと喜びを想像するという意味を持っています。ファッション・ビューティーだけでなく環境や社会問題まで意識し、人との繋がりと調和を大切にし、勇気を持って行動するガールたちへ向けた、自分にとっての新しいスタイルにも気軽にチャレンジできるコレクションとなっています。

■「ELLEgirl (エル ガール)」デビュー後初の期間限定 POPUP 開催

「Dare a new style and create new me-新しいスタイルで新しい自分を。」をコンセプトに、ブランドデビュー後初となるポップアップを開催いたします。また、10月28日(土)、11月3日(金・祝)、4日(土)には株式会社ハースト婦人画報社(本社:東京都港区、代表取締役社長:ニコラ・フロケ)が運営するメディア『エル・ガール』のクリエイティブコミュニティ「ELLEgirl UNI」のメンバーが1日店長に就任します。イベントでは、¥4,900(税抜)以上購入と一緒にチェキ撮影ができる嬉しい特典がついてきます。また、当日参加が難しくても、ポップアップストアで商品を購入した方に、先着順でサイン入りのチェキがもらえるチャンスもございます。詳細は下記 URL をご確認ください。

開催期間:2023年10月28日(土)~11月12日(日)

会場:ラフォーレ原宿2階(東京都渋谷区神宮前1-11-6)

来場特典:¥19,000(税抜)以上のご購入でノベルティプレゼント



<ELLEgirl UNI 1日店長イベント概要>

1日店長就任スケジュール:

- ・10月28日(土):<新野尾七奈>
- ・11月3日(金・祝):<UNI boys(南雲奨馬、岡田蓮、島村雄大、いけだりくと、大木遥翔、八幡晴人)>
- ・11月4日(土):<えまえり>

特典1:¥4,900(税抜)以上購入すると一緒にチェキ撮影ができる!

特典2:イベント当日に参加できなかった方には、イベント後、
税抜き¥4,900以上の商品購入者先着10名にサイン入りチェキをプレゼント!
レジにて購入の際、スタッフへお声掛けください。

※先着順のためなくなり次第終了となります。

特典3:¥19,000(税抜)以上ご購入するとノベルティ(スマホケース)プレゼント

イベント詳細は下記 URL をご確認ください。

<https://www.ellegirl.jp/egpr/pr-stories/a45526117/f-ellegirl-uni2023/>



■「ELLEgirl (エル ガール)」POPUP 展開商品 (一例)

<ボーダークロシェニットワンピース (POPUP 先行販売)>

フラワーモチーフがポイントのニットワンピースです。ランダムボーダーのクロシェ編みが可愛い1枚に仕上がっています。袖フリンジはブラックで引き締めて大人な印象に。ボディラインを拾いすぎないラインでスタイルアップも叶うアイテムです。また、サイドにはやや深めのスリットがあるので、ワンピースとしてもボトムに重ねても使えるコーデの主演アイテムとして、インナー次第でオールシーズン着用いただけます。カラーアイテムを合わせたスタイリングやモノトーンでシックにまとめるのもおすすめです。

価格:¥9,790(税込)

カラー:ブラック

サイズ:FREE



<フラワーポアブルゾン>

フラワーが目を引くポアブルゾンはコーデの主演に。カーキ×オレンジ、グレー×ピンクの配色が他にはないポイントです。ポアと首元をすっぽり覆うハイネックで暖かさもキープでき、ころんとしたゆったりシルエットの可愛らしさも魅力の1枚です。オーバーサイズでありつつもコンパクトな丈感となっており、メリハリのあるコーディネートに映えます。ジップを開けて肩を落とした着こなしや、ハイネックにしてストリート感を楽しんでいただけます。タイトなボトムスはもちろん、ボリューム感のあるアイテムと合わせたスタイリングも可能で、ビッグシルエット、ワイドシルエットが好きな方にもおすすめです。

価格：¥13,090（税込）

カラー：グリーン×オレンジ / グレー×ピンク

サイズ：FREE

URL：<https://zozo.jp/shop/ellegirl/goods/75946848/?did=124327589>



<リバーシブル MA-1 ビスチェ>

前後・表裏着用可能で4way仕様になったMA-1 ビスチェ。ギャザーを寄せたチュールのフワとしたエアリー感と、ミリタリーテイストがマッチした絶妙なニュアンスが魅力です。チュールを裏にするとMA-1のモードな着こなしを楽しめます。深めのVネックとクロップド丈ですっきりとした印象にリバーシブルMA-1スカートとのセットアップコーデがおすすめです。

価格：¥10,890（税込）

カラー：ブラック / カーキ

サイズ：FREE

URL：<https://zozo.jp/shop/ellegirl/goods/75946852/?did=124327601>



<リバーシブル MA-1 スカート>

表・裏リバーシブルのMA-1スカートです。チュールをたっぷり使用したドレープ感が特徴で、チュール部分の袖は切り替え素材でツヤ感をプラス。足元が少し透けるデザインが生み出す抜け感がポイントになっています。チュールを裏にするとパッチポケットが付いたカーゴスカートになり、エアリー感だけでなくミリタリーテイストも楽しめる欲張りなアイテムに仕上げました。フロントのジップを開けて、パンツとレイヤードすればまたグッと雰囲気の違いに様変わり。リバーシブルMA-1ビスチェとのセットアップコーデがおすすめです。

価格：¥16,390（税込）

カラー：ブラック / カーキ

サイズ：FREE

URL：<https://zozo.jp/shop/ellegirl/goods/75946853/?did=124327603>



■ファッションブランド ELLEgirl (エル ガール) サイト情報

ZOZOTOWN : <https://zozo.jp/shop/ellegirl/>
Instagram : https://www.instagram.com/ellegirlfashion_jp/

■本商品に関するお問い合わせ

クロスプラス株式会社 ELLEgirl プレス担当 ec_press@crossplus.co.jp
※大変恐れ入りますが、メールでのお問い合わせのみとなりますので、ご了承ください。

■ラガルデール アクティブ エンタープライズ ジャパン 会社概要

会社名 : 株式会社LAGARDÈRE ACTIVE ENTERPRISES JAPAN
代表者 : アンヌ・ピラズ
所在地 : 東京都港区南青山3-8-38 クローバー南青山5F
URL : <https://jp.elleboutique.com/japan/>

1977年、ライフスタイルブランドとして「ELLE」が日本国内に上陸。後に株式会社ラガルデール アクティブ エンタープライズ ジャパンを設立し、「ELLE」の商品の統括と開発を行っている。フランス・パリに本社所在。

■クロスプラス 会社概要

会社名 : クロスプラス株式会社
代表者 : 山本大寛
所在地 : 〒451-8560 愛知県名古屋市中区花の木3-9-13
URL : <https://www.crossplus.co.jp>

婦人服を中心とした衣料品・生活用品/雑貨の企画/製造/販売を手掛けるライフスタイルプロデュースカンパニーです。創業70年間の婦人服製造卸で培った販売店ネットワークから得る生活者の声から、一人ひとりの心身豊かな生活をデザインしていくウェルビーイングの実現に向けたニューノーマル時代に必要とされる商品を販売しています。また、近年はサステナブルな企業として社会づくりに貢献をしていく目的のもと、環境に配慮するものづくり、暮らしと社会の懸け橋、一人一人が輝くワークライフを企業マテリアリティに設定しています。社員やお客様をはじめクロスプラスグループに関わる人すべてにプラスアルファの価値をご提供し続けてまいります。