

ガーデニングからインスピレーションを受けたファッション

アツロウタヤマが手掛けるガーデニングファッションブランド「ART OF GARDEN」

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

「東京インターナショナル ギフト・ショー」に出展

ウェアにもなる 2WAYBAG やオリジナル UV ミルクなど豊富なアイテムラインナップ

■日程 9月6日(水)～9月8日(金)

■会場 東京ビックサイト 東3ホール MC28 manicolle tokyo
(東京都江東区有明 3-10-1)

創業 70 年の老舗アパレルメーカー・クロスプラス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山本 大寛）が展開する「ATSURO TAYAMA（アツロウ タヤマ）」より、デザイナーの田山淳朗自身の体験から生まれたアーティスティックなガーデニングウェア「ART OF GARDEN（アートオブガーデン）」が9月6日（水）～9月8日（金）に開催される日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市「第96回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2023」に出展します。

新作アイテムを直接手にとってご覧いただけるチャンスとなっておりますので、是非ご来場ください。



<ART OF GARDEN 概要>

デザイナーの田山淳朗は東京の自宅で小さな庭を持った頃からガーデニングに興味を持ち始め、その後、20年のパリ暮らしの中で、ヨーロッパ式ガーデニングの魅力に惹かれていきました。「いつかは自分の大きな庭を持ちたい」という夢を形にして作った熊本県阿蘇市の 3,500 坪の庭から生まれたブランドが「ART OF GARDEN（アートオブガーデン）」です。

ガーデニングをする中で体験した喜びや楽しさ、安らぎ、感動など田山淳朗の実体験を元に、アーティスティックなガーデニングウェアを展開しています。

■展開商品ラインナップ（一部ご紹介）

ウェアにもなる2WAYBAG

バッグがウェアに、ウェアがバッグに変身する新しい2WAYBAGです。3タイプあるので、お気に入りのバッグの形やウェアの種類で選ぶことができます。シンプルなデザインなので、洋服を気にすることなくお持ちのアイテムでコーディネートを楽しめます。

・ベストバッグ

横長のトートバッグとして使用ができます。ウェアに変身させると、フロント部分がポケットになっていて、ガーデニングやアウトドアのシーンで着られるベストになります。

サイズ：フリー

素材：ナイロンツイル

カラー：黒／カーキ／茶

価格：16,500円(税込)



・エプロンバッグ

正方形のトートバッグとして使用ができます。ウェアに変身させると、外で作業する際に便利なエプロンになります。

サイズ：フリー

素材：ポリエステルキャンバス

カラー：黒／エクリュ／茶

価格：16,500円(税込)



・ジャケットバッグ

綿入り素材のバッグとして使用ができます。ウェアに変身させると、寒くなってくる時期に便利なベストになります。

サイズ：フリー

素材：ポリエステルタフタ

カラー：黒／カーキ

価格：16,500円(税込)



親子で使える100%天然由来UVミルク

肌に負担をかけないようにこだわった100%天然由来、SPF50+/PA++++のUVミルクです。

強い紫外線を浴びて乾燥などのダメージを受けた肌をケアする植物エキス※1も配合しており、紫外線から守りながら肌もケアできる万能アイテムになっています。

虫が苦手なローズマリーなどのナチュラルハーブの香り※2つきで、メイク下地やからだにも使うことができます。

100%天然由来かつ、紫外線吸収剤不使用のノンケミカル処方なので、親子で使える優しい日焼け止めです。

また、容器にはバイオマス樹脂を使用し、環境への負荷を軽減しており、パッケージにはFSC認証紙、ベジタブルインクを使用しています。



※1 クダモノトケイソウ果実エキス、セイヨウニワトコ種子油（全て保湿成分）

※2 ローズマリー葉油、レモングラス葉油、ニオイテンジク油、セイヨウハッカ油

■デザイナー 田山淳朗/ATSURO TAYAMA



1975 文化服装学院卒業。第14回ハイファッション・ピエール・カルダン賞受賞

ヨウジヤマモトに入社

1982 ヨウジヤマモトを退社後、エー・ティー設立

1986 第10回毎日ファッション大賞新人賞・資生堂奨励賞受賞

1989 パリにてATSURO TAYAMAブランドスタート

1990 仏キャシャレル社のレディスデザイナー契約（'94年まで）

1991 パリ・コレクションに参加

1996 第40回日本ファッション・エディタース・クラブ賞、デザイナー賞受賞

2005 クロスプラス顧問就任

全日空グループおよび愛知万博トヨタ・パビリオンのユニフォームのデザイン担当。

ほかにも多くのブランドのプロデュースを行う。

名古屋学芸大学、文化服装学院、文化学園大学 客員教授。

■第96回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2023

47年にわたって開催されている日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市「東京ギフト・ショー」は今回で96回目を迎えます。出展企業は約3,000社で、主に消費財関連業界の国内のメーカー・卸・輸入商社・その他サービス、著作権、ノベルティ、OEMなどを取扱い、生活者のライフスタイルに対応する新製品を主体に展示します。来場者はメーカーの商品デザイン・企画担当者・卸売業者・専門店員・輸出入商社・外食産業を中心に構成されています。

- ・名称 : 第96回東京国際ナショナル・ギフト・ショー秋2023
- ・会期 : 2023年9月6日(水)～8日(金)
- ・開催時間 : 9月6日(水)～7日(木) 10:00～18:00
9月8日(金) 10:00～17:00
- ・会場 : 東京ビッグサイト(東・西展示棟)
- ・公式サイト : <https://www.giftshow.co.jp/tigs/96tigs/>



■クロスプラス会社概要

会社名：クロスプラス株式会社

代表者：山本大寛

所在地：〒451-8560 愛知県名古屋市西区花の木3-9-13

URL : <https://www.crossplus.co.jp>

■クロスプラスについて

婦人服を中心とした衣料品・生活用品/雑貨の企画/製造/販売を手掛けるライフスタイルプロデュースカンパニーです。創業70年間の婦人服製造卸で培った販売店ネットワークから得る生活者の声から、一人ひとりの心身豊かな生活をデザインしていくウェルビーイングの実現に向けたニューノーマル時代に必要とされる商品を販売しています。さらに、生活者である社員からのアイデアを募る「新規商品検討会」を定期開催しており、デザイナー・パタンナー・MD・営業の横断的なチーム編成であるディビジョン制を敷いていることにより、スピーディーな商品開発が強みです。社員一人ひとりの個性や能力をクロスし、お客様にプラスアルファの価値をご提供し続けてまいります。