

アパレルメーカー クロスプラスから
全ての girl がファッションを楽しむためのブランド
「ELLEgirl (エル ガール)」 デビュー

8月30日(水)より ZOZOTOWN にて販売開始

「第37回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2023 AUTUMN/WINTER」にて出展決定

ZOZOTOWN URL : <https://zozo.jp/shop/ellegirl/comingsoon.html>

INSTAGRAM URL : https://www.instagram.com/ellegirlfashion_jp/

女性社員が多く活躍し、SDGsを重要な取り組みとして推進するアパレルメーカー・クロスプラス株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:山本大寛、以下当社)は、株式会社LAGARDÈRE ACTIVE ENTERPRISES JAPAN(ラグアルデール アクティブ エンタープライズ ジャパン)(日本支社:東京都港区)がライセンス展開する『ELLEgirl』の新ファッションブランド「ELLEgirl (エル ガール)」を8月30日(水)よりZOZOTOWNにて販売開始いたします。

クロスプラスの着目するダイバーシティ&インクルージョンについて積極的に発信するガール世代のエンパワーメディア『ELLEgirl (エル・ガール)』(運営:株式会社ハースト婦人画報社)に共感し、本デビューが決定いたしました。

ファッションブランド「ELLEgirl (エル ガール)」販売開始するにあたり、9月2日(土)にさいたまスーパーアリーナにて開催される第37回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2023 AUTUMN/WINTER(以下、マイナビTGC 2023 A/W)のファッションショーにて出展決定、また、メディア『ELLEgirl』のクリエイティブコミュニティ「ELLEgirl UNI」の3名とのコラボレーションアイテムの発売が決定しているほか、各種デビューイベントを多数開催します。



■新ファッションブランド「エル ガール」とは

「エル ガール」は、時代のトレンドを掴み「自分スタイル」を大切にする全てのガールのためにフランスで誕生したブランドです。コンセプトは「Neo/Romantic/Revel」「Girl Power」「Urban Dreamer」。自分の好きを恐れることなく、新たなスタイルでの女性らしさや可愛らしさ、楽しみと喜びを想像するという意味を持っています。ファッション・ビューティーだけでなく環境や社会問題まで意識し、人との繋がりや調和を大切に、勇気を持って行動するガールたちへ向けた、自分にとっての新しいスタイルにも気軽にチャレンジできるコレクションとなっています。



■”自分らしく”をもっと好きに！ガール世代のエンパワーメディア『ELLEgirl』

『ELLEgirl (エル・ガール)』は、インターナショナル誌『エル (ELLE)』のシスターサイトで、ファッション、ウェルネス&ビューティ、スポーツの最新情報を通じて自分らしい生き方を見つけるための、高感度な若年層へ向けたエンパワーメディアです。コンテンツには、発信力のあるクリエイティブコミュニティ「エル・ガールユニ (ELLEgirl UNI)」、読者コミュニティ「エル・ガールユニオン (ELLEgirl Union)」が参加。ガール世代のインフルエンサーやオピニオンリーダーとのリアルタイム共創メディアとして、ウェブサイトやSNS、動画、イベントなど多様なタッチポイントから、読者の未来を考える”場”をリードします。2021年には学べるオンラインコミュニティ「エル・ガールネクストラボ (ELLEgirl NextLAB)」がスタート。若年層の将来の選択肢を広げるセッションに、多数の”ラボ生”が参加しています。

URL : <https://www.ellegirl.jp/>

■「マイナビ TGC 2023 A/W」出展決定！

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに 2005 年 8 月から年 2 回開催している史上最大級のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション」。9 月 2 日に開催する『第 37 回マイナビ東京ガールズコレクション 2023AUTUMN/WINTER』にファッションブランド「ELLEgirl (エル ガール)」が出展します。

<マイナビ TGC 2023 A/W 開催概要>

開催日 : 2023 年 9 月 2 日 (土)
 主催 : 東京ガールズコレクション実行委員会
 会場 : さいたまスーパーアリーナ (住所: 埼玉県さいたま市中央区新都心 8)
 コンテンツ: ファッションショー
 アーティストライブ
 パートナーステージ 他
 URL : <https://tgc.girlswalker.com/23aw/>



■クリエイティブ次世代コミュニティ「ELLEgirl UNI」とのコラボアイテム発売

ELLEgirl UNI (エル・ガール ユニ) は、メディア『エル・ガール』の世界を編集部と共に作る、クリエイティブな次世代コミュニティです。SNS を通してファッション、ビューティ、スポーツなど多様なジャンルで“自分らしさ”を表現するインフルエンサーや、インディペンデントな制作活動で注目される若手クリエイター、等身大の目線で社会的メッセージを発信するミレニアル世代のオピニオンリーダーなど、多様なメンバーが集まっています。



ELLE is a trademark owned by HACHETTE FILIPACCHI PRESSE SA, France.

ELLEgirl UNI のコンセプトは、4 つの「UNI」。UNIQUE (個性)・UNITE (結束)・UNIVERSE (新たな世界観)・UNICORN (将来性) をコアメッセージに、年齢やジェンダー、バックグラウンドなどあらゆるボーダーを超えて、エル・ガールの世界をリアルかつユニークな視点で表現していきます。“好きなことを貫いて自分らしく生きる”。ガール世代の多様なライフスタイルをエンパワーするクリエイティブな次世代コミュニティです。今回のファッションブランド「ELLEgirl (エル ガール)」デビューにあわせて、ELLEgirl UNI の新野尾七奈さん、る鹿さん、ひかりんちょさんの 3 名が、ミーティング、フィッティングやディティールチェックを繰り返し、渾身のコラボコレクションが完成しました。詳細は ZOTOTOWN の販売サイトをご確認ください。



photo RISA KO SUEYOSHI

■「ELLEgirl UNI」プロフィール

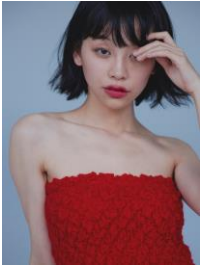


新野尾七奈 (NANA SHINNOO)

モデル

2002年生まれ、神奈川県出身。ビューティー誌を中心にモデルとして活躍中。幼い頃からモダンバレエやバドミントンに取り組み、ピラティスやジョギングなどアクティブな趣味を持つ。特技はタロット占い。

Instagram : <https://www.instagram.com/nanagirl7/>



る鹿 (RUKA)

モデル、アーティスト

中国出身。2015年に留学のため来日。友人がSNSにアップした1枚の写真をきっかけにスカウトされモデルとしてのキャリアをスタート。ファッション雑誌でモデルとして活動する傍ら、サカナクション『多分、風。』や、indigo la end『チューリップ』などのMV出演し人気を集める。2021年にはビクターエンタテインメントより歌手デビュー、現在はアーティストとしても活動中。

Instagram : <https://www.instagram.com/luluxinggg/>



ひかりんちょ (HIKARINCHO)

モチベーションスピーカー

2003年生まれ、静岡県出身。“Z世代の代弁者”として、メンタルヘルスや政治など様々な分野でリアルな意見を発信中。10代から絶大な支持を得ており、SNS総フォロワー数は160万人を超える。書籍「ありのままの私を受け入れずに批判する奴には、心の中で中指立てればいい」など2冊刊行。自動車メーカー「ダイハツ工業」をはじめ、企業の宣伝プロデュース業も行っている。

Instagram : <https://www.instagram.com/hkr7140/>

■メディア『エル・ガール』の読者コミュニティがアパレルブランド「エルガール」のリアル動画づくりに挑戦

自分らしい働き方や人生設計について学べるメディア『エル・ガール』のオンラインセッション「ELLEgirl NextLAB (エル・ガール ネクストラボ)」が、「ファッションブランド『ELLEgirl (エルガール)』のInstagramをどう成長させるか？」をテーマにSNSマーケティングの基礎やSNS動画の作り方が学べる、20名限定のワークショップを開催しました。大手アパレル企業でSNSマーケティングや運用を担当し、現在はフリーランスでSNSコンサルティングやディレクション・デザイン制作を行うTSUKASA.さんをはじめ、SNSを日々活用しているELLEgirl UNIのメンバー5名がワークショップに参加し、読者コミュニティELLEgirl NextLAB生にアドバイスしました。



■8月29日(火)「ELLEgirl (エルガール)」展示会報告

“今着たい”ワードローブを展開する「ELLEgirl (エルガール)」のデビューを祝して先行お披露目会を実施しました。

開催日 : 2023年8月29日(火) 13:00~19:00

会場 : MIL GALLERY JINGUMAE (東京都渋谷区神宮前 4-25-28 2F)

来場特典 : ①『ELLEgirl』ロゴのトートバッグをプレゼント!

②会場内にフォトブースを設置!

『ELLEgirl』のアイテムを着て可愛い写真を撮影できる♡



■ファッションブランド ELLEgirl (エル ガール) サイト情報

ZOZOTOWN : <https://zozo.jp/shop/ellegirl/>
Instagram : https://www.instagram.com/ellegirlfashion_jp/

■ラガルデール アクティブ エンタープライズ ジャパン 会社概要

会社名 : 株式会社LAGARDÈRE ACTIVE ENTERPRISES JAPAN
代表者 : アンヌ・ピラズ
所在地 : 東京都港区南青山3-8-38 クローバー南青山5F
URL : <https://jp.elleboutique.com/japan/>

1977年、ライフスタイルブランドとして「ELLE」が日本国内に上陸。後に株式会社ラガルデール アクティブ エンタープライズ ジャパンを設立し、「ELLE」の商品の統括と開発を行っている。フランス・パリに本社所在。

■クロスプラス 会社概要

会社名 : クロスプラス株式会社
代表者 : 山本大寛
所在地 : 〒451-8560 愛知県名古屋市西区花の木3-9-13
URL : <https://www.crossplus.co.jp>

婦人服を中心とした衣料品・生活用品/雑貨の企画/製造/販売を手掛けるライフスタイルプロデュースカンパニーです。創業70年間の婦人服製造卸で培った販売店ネットワークから得る生活者の声から、一人ひとりの心身豊かな生活をデザインしていくウェルビーイングの実現に向けたニューノーマル時代に必要とされる商品を販売しています。さらに、生活者である社員からのアイデアを募る「新規商品検討会」を定期開催しており、デザイナー・パタンナー・MD・営業の横断的なチーム編成であるディビジョン制を敷いていることにより、スピーディーな商品開発が強みです。社員一人ひとりの個性や能力をクロスし、お客様にプラスアルファの価値をご提供し続けてまいります。