

オーストラリア発のサステナブルブランド

『PIPING HOT(パイピングホット)』

9月1日よりクロスプラスオンラインにて予約開始

今年の夏のトレンドを体験できるフェア「SUMMER FUN 2023」出展決定

- ・ 出店日程：8月25日（金）～8月31日（木）
※26日（土）・27日（日）でアクセサリ制作のワークショップも開催
- ・ 場所：湘南 T-SITE（神奈川県藤沢市辻堂元町6丁目20番-1）

<https://www.crossplus.jp/shop/pipinghot/>（※URLは、9月1日(金)よりご覧いただけます。）

創業70年の老舗アパレルメーカー・クロスプラス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山本 大寛、以下当社）がオーストラリア発のサステナブルブランド『PIPING HOT(パイピングホット)』の日本国内展開におけるパートナーとして、9月1日(金)より自社ECサイト「クロスプラスオンライン」にて予約販売を開始します。また、8月25日（金）～8月31日（木）の期間で湘南 T-SITEにてデビューイベントを開催いたします。26日（土）・27日（日）にはシーグラスを使用したアクセサリ制作のワークショップも予定しております。



■PIPING HOT（パイピングホット）とは

パイピングホットは、1975年にオーストラリアのトーキーで設立された、オーストラリアでは馴染みのあるブランドです。サーフィン用のウェットスーツを発売した後、タウンウェア、ブーツ、サンダルなどラインナップを拡大して行きました。現在では、オーストラリアをメインにカナダ及びアメリカにて展開しており、今後ヨーロッパでの展開も計画中。環境問題に配慮したプロダクトを提供することで、美しい海を守り、顧客も買いやすい価格で提供することがブランドの価値として受け入れられています。今回は、ブランドアイコンであるAWのシューズコレクションを展開します。



■「SUMMER FUN 2023」出展決定

夏をこよなく愛する人が多い湘南で、その夏を本気で遊び、とことん楽しもうとする”湘南の大人達”に向けて、“コト”や”モノ”の提案をするフェアが湘南 T-SITE で行われる「SUMMER FUN」です。T シャツ、ビーサン、サングラス、キャップなど夏の定番アイテムから、湘南に根づくサステナブルな商材、また都心の風を取り入れたトレンドアイテム、他にも夏と一緒に楽しむイベントやトークショーなど、今年の夏のトレンドを湘南 T-SITE から発信します。

今年の「SUMMER FUN 2023」に『PIPING HOT (パイピングホット)』の出店が決定しました。また、8月26日(土)・27日(日)にはサーフ&シー主催のシーグラスを使ったワークショップも開催予定です。発売前の商品を直接手に取り体験頂ける機会となりますので、是非足をお運びください。

<SUMMER FUN 2023 出展概要>

フェア名	: SUMMER FUN 2023
開催場所	: 湘南 T-SITE (神奈川県藤沢市辻堂元町 6 丁目 20 番-1) 1 号館 1F 売り場
出展期間	: 8 月 25 日 (金) ~ 8 月 31 日 (木)
※ワークショップ開催期間は 8 月 26 日 (土)・27 日 (日) を予定しております。	
※「SUMMER FUN 2023」は 7 月 15 日 (土) ~ 8 月 31 日 (水) まで開催しております。	



■ワークショップ開催概要

開催期間: 8 月 26 日 (土)・27 日 (日)

開催場所: 湘南 T-SITE (神奈川県藤沢市辻堂元町 6 丁目 20 番-1) 1 号館 1F 売り場

所要時間: 30 分程度

費用 : 1,500 円 (税込)

参加方法: 下記よりご予約ください。

<https://reserva.be/pipinghotsite0825>



■サステナブルな要素について

PIPING HOT のサステナブルな要素としては、廃棄物を減らし、資源を保護するために、リサイクル素材を優先して使用しています。特に今回 2023AW で発売するシューズアイテムでは、すべてがリサイクル素材で作られたシューズを中心に展開。ソール部分には、収穫された藻類を含む環境浄化素材「Bloom™」が 5% 使用されており、これによりきれいな水と大気汚染の防止に貢献し、二酸化炭素排出量も改善されるという環境保全にも取り組んでいます。また、PIPING HOT は製造工程のどの段階でも、動物に危害を加えることがない、PETA 公認のヴィーガンブランドでもあります。

■LINE UP

キルティングナイロンブーツ



ライニング(裏地)、アウターシェル(表地)、パイピングからブランドネームまでのほとんどがリサイクル素材で作られたサステナブルなブーツです。
表地には HeiQ Eco Dry(環境に優しい製法の撥水加工)で処理されており、撥水性があります。

・取り扱いサイズと価格

メンズ : 25.5~28.5 / ¥9,900(税込)
レディース : 22.5~25 / ¥9,240(税込)
キッズ : 18.5~21 / ¥8,690(税込)

マイクロスエードブーツ



ライニング(裏地)、表地のマイクロスエード、パイピングからブランドネームまでのほとんどがリサイクル素材で作られたサステナブルなブーツです。
スエード感を感じさせる肌触りと、ソフトで暖かい履き心地です。

・取り扱いサイズと価格

メンズ : 25.5~28.5 / ¥9,790(税込)
レディース : 22.5~25 / ¥9,240(税込)
キッズ : 18.5~21 / ¥8,690(税込)

リサイクルポリシェルパブーツ



シェルパとはふわふわ感のあるウールを思わせる、ポリエステル製のボア素材のことで、ライニング(裏地)、アウターシェル(表地)、パイピングからブランドネームまでのほとんどがリサイクル素材で作られたサステナブルなブーツです。サイドの「FOR CLEAN OCEAN」のテープと羊のようにモコモコしたボリューム感のあるデザインが目を引きます。

・取り扱いサイズと価格

レディース：22.5～25 / ¥9,570(税込)

キルティングナイロンシューズ



ライニング(裏地)、アウターシェル(表地)、パイピングからブランドネームまでのほとんどがリサイクル素材で作られたサステナブルなシューズです。表地には HeiQ Eco Dry(環境に優しい製法の撥水加工)で処理されており、撥水性があります。

・取り扱いサイズと価格

メンズ：25.5～28.5 / ¥9,020(税込)

レディース：22.5～25 / ¥8,360(税込)

リサイクルポリシェルパミュール



シェルパとはふわふわ感のあるウールを思わせる、ポリエステル製のボア素材のことです。ライニング(裏地)、アウターシェル(表地)、パイピングからブランドネームまでのほとんどがリサイクル素材で作られたサステナブルなミュールです。サンダルデザインで履きやすく、同時にほどよいトレンド感が目を引きます。

・取り扱いサイズと価格

レディース：22.5～25 / ¥6,600(税込)

マイクロスエードミュール



ライニング(裏地)、表地のマイクロスエード、パイピングからブランドネームまでのほとんどがリサイクル素材で作られたサステナブルなミュールです。スエード感を感じさせる肌触りと、サンダルデザインで履きやすく、同時にほどよいトレンド感が目を引きます。

・取り扱いサイズと価格

レディース：22.5～25 / ¥6,600(税込)

■各種 URL

クロスプラスオンライン : <https://www.crossplus.jp/shop/pipinghot/>
公式インスタグラム : https://www.instagram.com/pipinghot_japan/
ZOZOTOWN : https://zozo.jp/search/?p_tpcsid=1982005
ロコンド : <https://www.locondo.jp/shop/brand/PIPING%20HOT>

■クロスプラス 会社概要

会社名 : クロスプラス株式会社
代表者 : 山本大寛
所在地 : 〒451-8560 愛知県名古屋市中区花の木 3-9-13
URL : <https://www.crossplus.co.jp>

婦人服を中心とした衣料品・生活用品/雑貨の企画/製造/販売を手掛けるライフスタイルプロデュースカンパニーです。創業 70 年間の婦人服製造卸で培った販売店ネットワークから得る生活者の声から、一人ひとりの心身豊かな生活をデザインしていくウェルビーイングの実現に向けたニューノーマル時代に必要とされる商品を販売しています。さらに、生活者である社員からのアイデアを募る「新規商品検討会」を定期開催しており、デザイナー・パタンナー・MD・営業の横断的なチーム編成であるディビジョン制を敷いていることにより、スピーディーな商品開発が強みです。社員一人ひとりの個性や能力をクロスし、お客様にプラスアルファの価値をご提供し続けてまいります。