

【フェムテック／メンテック商品を生み出すクロスプラスの「Health Tech LABO」チームが開発】
出荷数 昨対比3倍以上の大ヒットおじテック™商品『KEEP GUARD』

ひんやり冷感で更に快適になった夏用が新登場
『KEEP GUARD DRY&COOL』 発売開始

URL : https://www.crossplus.jp/Page/feature/crossmarche/KEEP_GUARD/

～蒸れ、漏れ、臭いなど夏の悩みを解決する尿漏れ対策ボクサーパンツ～

創業70年の老舗アパレルメーカー・クロスプラス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山本 大寛）は、男性のちょい漏れの悩みを解決する、尿漏れ対策パンツ「KEEP GUARD（キープガード）」の夏用『KEEP GUARD DRY&COOL』を2023年6月上旬よりオンライン（Amazon/楽天/自社ECサイト「クロスマルシェ」）及び全国の量販店等で販売開始しました。

**KEEP GUARD
DRY&COOL**

KEEP GUARD

接触冷感
* * *

吸汗速乾
}}}

吸水性
* * *

消臭
* * *

蒸れ、漏れ、臭いなど夏の悩みから解放

■メンテックならぬ、「おじテック™」！？日本のおじさんを元気に明るくするお手伝いブランド

高齢化社会への対応として、日本では2025年4月よりすべての企業で希望者に対する65歳定年制が義務化されることが決まっています。いわゆる「おじさん」と言われる男性の多くが、まだまだ社会で働き続ける時代です。そんな現役バリバリで日本を支える「おじさん」たちは、時代の推移とともに、見た目も心も若々しく元気な男性が増えてきました。しかし、そんなイケてる男たちにも、身体の変化は訪れるもの。ちょっとした尿漏れや気になるニオイ等、若く取り繕っていても身体の衰えから来る悩みはつきものです。

そんな「おじさん」達を明るく救う、メンテックならぬ「おじテック™」ブランドが「KEEP GUARD」です。男性の多くが経験する身体の悩みを解決し、日本のおじさんが元気に明るく過ごすことができるようお手伝いします。

< 「KEEP GUARD シリーズ」 概要 >



「KEEP GUARD」は、ネオシニア向けの身体の悩みを解決するおじテック™ブランドです。今年に入り出荷数が昨対比3倍以上を記録している尿漏れ対策パンツ「KEEP GUARD」から、ムレる夏に最適な夏用「KEEP GUARD DRY&COOL」を新発売いたします。吸水生地と防水布を掛け合わせた安心構造でモレからしっかりガード。年間定番商品はナノファイン加工と抗菌防臭、サマーバージョンにはアンモニアのニオイを抑える消臭加工が施されており、気になるニオイのエチケットをサポートします。おしゃれなボクサータイプのデザイン展開で、カッコよくそしてバレずに尿漏れケアができるアイテムです。

■新発売「KEEP GUARD DRY&COOL」



POINT 1：安心構造でモレからガード！

吸水量は年間定番商品と同程度をキープしつつ、吸水生地进行1枚減らしてスッキリ2層構造にリニューアル。吸汗速乾加工に加え、接触冷感加工もパワーアップし、安心構造はそのままに、ムレにくいひんやりとした付け心地を実現しました。



POINT 2：不快なニオイからガード！

吸水パッド部分に消臭加工を施している為、アンモニアのニオイをしっかり抑えることを可能に。ニオイをしっかりガードして、夏を快適に過ごせるようにしています。

※「KEEP GUARD DRY&COOL」にはナノファイン加工はございません。



POINT 3：大人の品格が漂うかっこいいデザイン

一目見ただけではヘルスケア商品とは思えない、おしゃれでかっこいいデザインです。尿漏れが気になるけどおしゃれにもこだわりたい・・・そんなネオシニア層でも、バレずにカッコよく履きこなせるデザインにこだわっています。

「KEEP GUARD DRY&COOL」は黒・チャコール・青・迷彩柄の4色展開です。

■製品概要

商品名 : KEEP GUARD DRY&COOL
価格 : 1,650 円 (税込)
サイズ : M/L/LL
カラー : 黒/チャコール/青/迷彩柄



商品名 : KEEP GUARD (年間定番商品)
価格 : 1,650 円 (税込)
サイズ : M/L/LL/3L
カラー : 黒/カーキ/ラベンダー/ヒョウ柄/迷彩柄



■販売先

- ・全国の量販店、ドラッグストア等
※全国の量販店、ドラッグストア等での販売は KEEP GUARD のみとなります。
- ・(株)ダイエー約 40 店舗
※取り扱いのない店舗もございます。
- ・自社 EC サイト「クロスマルシェ」
https://www.crossplus.jp/Page/feature/crossmarche/KEEP_GUARD
- ・Amazon
https://www.amazon.co.jp/dp/B0BQBNTGSR?ref=myi_title_dp
※KEEP GUARD DRY&COOL は 6 月上旬より順次発売
- ・楽天
<https://item.rakuten.co.jp/crossmarche/437004/>
※KEEP GUARD DRY&COOL は 6 月上旬より順次発売
- ・ZOZOTOWN
<https://zozo.jp/shop/crossmarche/goods/68786502/>
※KEEP GUARD DRY&COOL は 6 月上旬より順次発売

出産前後の母乳漏れに関する悩み解決商品「吸水パッド付き授乳インナー」やMUSEE COLLECTIONとの共同開発の「ビューティーインナー」を生み出したデザイナーが開発。

開発者コメント

尿モレだけでなく、汗をかいた時のムレも解消できる KEEP GUAED DRY & COOL の登場です。ボディ部分の生地にひんやり感をプラスして、汗をかいても乾きやすい速乾性にもこだわりました。吸水パッド部分は、アンモニアのニオイを抑える消臭加工を施して、夏のジメジメした時期に気になるニオイもカードします。

『モレ』『ムレ』『ニオイ』の悩みから解放され、暑い夏も快適に乗り切れること間違いなしです。

■クロスプラス 会社概要

会社名：クロスプラス株式会社

代表者：山本大寛

所在地：〒451-8560 愛知県名古屋市西区花の木3-9-13

URL : <https://www.crossplus.co.jp>

■クロスプラスについて

婦人服を中心とした衣料品・生活用品/雑貨の企画/製造/販売を手掛けるライフスタイルプロデュースカンパニーです。創業70年間の婦人服製造卸で培った販売店ネットワークから得る生活者の声から、一人ひとりの心身豊かな生活をデザインしていくウェルビーイングの実現に向けたニューノーマル時代に必要とされる商品を販売しています。さらに、生活者である社員からのアイデアを募る「新規商品検討会」を定期開催しており、デザイナー・パタンナー・MD・営業の横断的なチーム編成であるディビジョン制を敷いていることにより、スピーディーな商品開発が強みです。社員一人ひとりの個性や能力をクロスし、お客様にプラスアルファの価値をご提供し続けてまいります。