

BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858

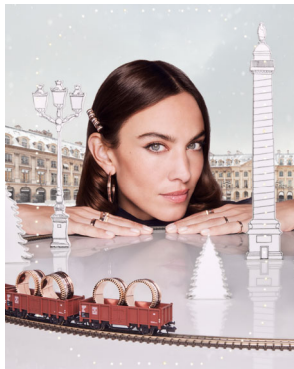


プレスリリース 2022年11月

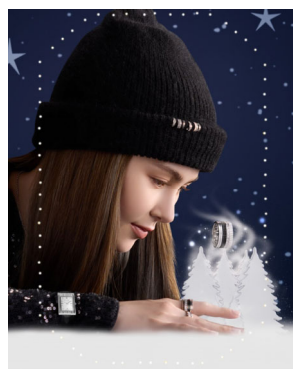
ブシュロン、ホリデーキャンペーン“BOUCHERON WONDERLAND”がスタート ローラやアレクサ・チャン参加



ブシュロンは、2022年11月10日（木）より、ホリデー時期に向けたスペシャルキャンペーンをスタートいたします。ブシュロンの魔法がかかった魅惑の世界で、驚きと喜びの季節へのオマージュを表現したグローバルキャンペーンには、ローラやアレクサ・チャンなど世界各国から5名が起用され、フェスティブな季節を彩ります。



Alexa Chung



Hannah Quinlivan



Mila Al Zahrani



Youn-Jung Go

一年で最も心躍る季節。“BOUCHERON WONDERLAND”をテーマとしたこのキャンペーンの舞台はブシュロンの魔法がかけられたワンダーランド。幼いころに見たノスタルジックな世界が広がり、子供の頃のホリデーの思い出に誘います。キャストたちは、大きくなったアイコンジュエリーの遊具やオブジェで遊んだり、ペーパークラフトでできた小さな街に迷い込みます。また、キャスト全員がグラスハーブで音楽を奏で、華やかな季節を共にお祝いします。



1858年にフレデリック・ブシュロンが創業し、自由な精神とスタイルが継承されてきたブシュロン。パリ・ヴァンドーム広場にブティックを構えた最初のハイジュエラーとして、ブシュロンはジュエリーとウォッチの分野において、メゾンの地位を確立してきました。自由で大胆な精神を持つブシュロンの唯一無二のスタイルは、世代を超えて受け継がれ、160年以上の歴史を誇ります。現在、ブシュロンは世界各国で73以上のブティックを展開し、国際的なラグジュアリーグループであるケリングに属しています。