

BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858



プレスリリース 2021年11月

ブシュロン、ホリデーキャンペーンがスタート

アレクサ・チャンなどのグローバルキャストに加え、日本からはローラが参加



ブシュロンは、2021年11月8日（月）より、ホリデー時期に向けたスペシャルキャンペーンをスタートいたします。大切な人とホリデーシーズンを共に過ごす喜びを表現したグローバルキャンペーンには、アレクサ・チャン、チョウ・ドンユイ、ルハンなど世界各国から7名が起用され、日本からは昨年が続いてモデルのローラが参加します。

皆が心待ちにする一年で最も華やかな季節がやってきます。“TOGETHER AS ONE”をテーマとしたこのキャンペーンは、ホリデーシーズンへのブシュロンからのインビテーションです。想いを込めたギフトショッピング、玄関先での胸の高鳴り、ドレスアップして撮影するポートレート。3つのパートから構成されるそれぞれのエピソードは、大切な人と一緒に過ごす喜びを表現し、その笑顔の瞬間を切り取ります。

ブシュロンのクリエイションを思いのままに身に着けることで、自分らしいスタイルを叶え、心躍る季節に喜びと彩りを添えることができるでしょう。



昨年につき、今年のホリデーのグローバルキャンペーンにも、日本のキャストとしてモデルのローラを起用。これまで数多くのファッション誌の表紙を飾り、国内外を問わず活躍し続けている彼女のファッションスタイルやセルフブランディングは、ファッション業界をはじめとする各分野から注目を集めています。また、地球環境保護やサステナビリティについて関心を持ち、ファッションブルでサステナブルなライフスタイルブランドをプロデュース。ブシュロンは彼女の自分らしさを表現するスタイルに共感し、今回もホリデーキャンペーンの起用に至りました。

1858年の創業以来、ブシュロンはいつの時代も美しいジュエリーによって、自分のスタイルと個性を表現する人たちの自己実現を叶えてきました。ブランドのフィロソフィを体現するキャストたちを通して、共感と喜びのメッセージを伝えます。



ローラ (ROLA)

多くのファッション誌の表紙を飾る、人気と影響力のあるモデル。彼女のファッションスタイルとセルフブランディングは、ファッション業界やその他の業界で高く評価されています。また、環境問題に関心を持ち、ファッションナブルでサステナブルなウェアを提供するライフスタイルブランドをプロデュース。

アレクサ・チャン (Alexa Chung)

モデル、作家、テレビプレゼンター、そして自身のブランドのクリエイティブディレクターを務めるアレクサ・チャン。様々なフィールドで活躍しながらも自分のスタイルを持つ彼女は、ウィットに富み、そのファッションセンスで世界的に影響力のある存在です。

ヌール・アリダ (Nour Arida)

デジタルインフルエンサーの領域に新しい風を吹き込んだヌール・アリダは、中東エリアで影響力を持つアイコンとして活躍。母親であり、起業家の顔も持ち、その精力的な活動やクリエイティビティをInstagramのコミュニティで発信しています。

チョウ・ドンユイ (Dongyu Zhou)

2018年より中国でブシュロンのアンバサダーを務めているモデルであり、女優のチョウ・ドンユイ。2010年から現在まで、30本以上の映画作品に出演し、多くの賞を受賞。2020年には「香港電影金像獎」などで最優秀主演女優賞を受賞し、同年には中国人女優として最年少で中国版ヴォーグ誌の表紙に起用されました。

ハンナ・クインリヴァン (Hannah Quinlivan)

台湾とオーストラリアにルーツを持つハンナ・クインリヴァンは、2019年よりブシュロンのブランドアンバサダーを務めています。女優として輝かしいキャリアを築く一方で、自身のファッションブランドをプロデュースし、卓越したクリエイティビティと自由なスタイルでビジネスウーマンとしても活躍。

ルハン (Lu Han)

中国の俳優でありシンガーとして活躍するルハンは、中国本土の歌手として初めて、国際レコード産業連盟 (IFPI) が認定する「プラチナ・アルバム」を獲得。90年代生まれの著名人として初めて、アジアで影響力のある100人に選ばれてForbesの表紙を飾りました。また、慈善プロジェクト「the First Class of Football」を立ち上げ、公共福祉の分野での活動にも意欲的です。

コ・ユンジョン (Youn-Jung Go)

2019年に女優デビューを果たした韓国人女優のコ・ユンジョン。デビュー後まもなく、美しい魅力と高い演技力が評価され注目を集めています。2020年に大人気となったNetflixオリジナルドラマに出演し、最も有望な新人女優のひとりに選ばれた彼女は、2022年公開予定の映画『Hunt』や、Disneyオリジナルシリーズの『Moving』に出演。

1858年にフレデリック・ブシュロンが創業し、自由な精神とスタイルが継承されてきたブシュロン。パリ・ヴァンドーム広場にブティックを構えた最初のハイジュエラーとして、ブシュロンはジュエリーとウォッチの分野において、メソンの地位を確立してきました。自由で大胆な精神を持つブシュロンの唯一無二のスタイルは、世代を超えて受け継がれ、160年以上の歴史を誇ります。現在、ブシュロンは世界各国で73以上のブティックを展開し、国際的なラグジュアリーグループであるケリングに属しています。