

プレスリリース 2025年 3月

BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858



ブシュロン、NCTのマークをメゾンのフレンドに起用



©BOUCHERON

2025年3月13日、フランスを代表するスタイリッシュなハイジュエリーメゾンであるブシュロンは、グローバルボーイズグループNCTのメンバーであり、アーティストのMARKをメゾンのフレンドとして起用することを発表いたしました。MARKは卓越したラップと歌唱のスキルに加え、作曲やプロデュースも手掛けるオールラウンドな才能に溢れるアーティストです。2024年にはソロ曲『200』と『Fraktsiya (Feat. Lee Young Ji)』をリリースし、トレンドやアートに精通する鋭い感性と幅広い分野での活躍で、世界的な評価をより確固たるものにしてきました。

また、MARKはデビュー以来、その卓越したパフォーマンススキルだけでなく、彼の個性を最大限に表現するスタイルで注目を集めてきました。クリエイティビティと自己表現に対するアーティストとしての大胆なアプローチやスタイルに対する自由なスピリットは、ブシュロンの創業以来メゾンの根底にある価値観と共鳴しています。

MARKは今年1月のソウル高尺（コチョク）スカイドームからスタートしたNCT 127として4度目のワールドツアー『NEO CITY - THE MOMENTUM』でアジア各国とアメリカをまわり、世界的な存在感をさらに高めます。また、4月には初のソロアルバムをリリースし、メゾンのアイコン「キャトル」コレクションが表現するスピリットとリンクする、クリエイティビティや大胆さ、力強さを表現します。

1858年にフレデリック・ブシュロンが創業し、一族によって4世代にわたり自由な精神とスタイルが継承されてきたブシュロン。パリ・ヴァンドーム広場にブティックを開いた最初のハイジュエラーとして、ブシュロンは一流のハイジュエリーと高級時計を象徴するメゾンとしての地位を確立してきました。自由で大胆な精神を持つブシュロンの唯一無二のスタイルは、世代を超えて受け継がれ、160年以上の歴史を誇ります。現在、ブシュロンは世界各国で90以上のブティックを展開し、国際的なラグジュアリーグループであるケリングに属しています。