

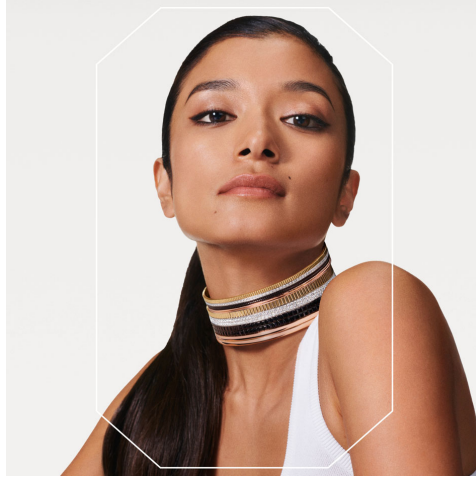
BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858



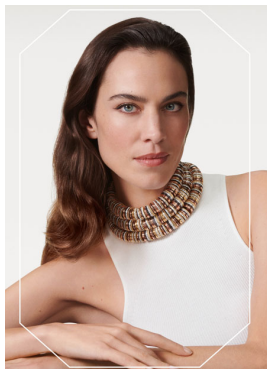
プレスリリース 2024年4月

ブシュロン、SS キャンペーンがスタート キャトルを纏ったローラ、アレクサ・チャンらが登場



ブシュロンは、「キャトル」の20周年を祝い、このアイコン的なコレクションにフォーカスしたキャンペーンをスタートいたします。キャンペーンには、ローラやアレクサ・チャンなど5名のブランドアンバサダーがメゾンのアイコン的なジュエリーを身に纏い、それぞれのスタイルを表現します。

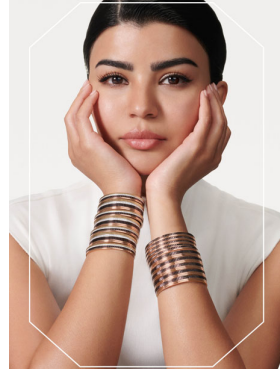
スタイリッシュで洗練されたデザインと、唯一無二の存在感でタイムレスな魅力を放つ「キャトル」。フランス語で「4」を意味するコレクション名にも象徴されるように、メゾンに継承される伝統的な4つのコードを重ねたデザインです。アンバサダーたちが身に纏うのは、ブラウンのカラーが印象的な「キャトル クラシック」。新作のチョーカーやバングルを重ね、身に着ける人にパワーを与え、力強さと個性を際立たせます。



アレクサ・チャン



チョウ・ドンユイ



ミラ・アル・ザハラニ



ハン・ソヒ

1858年にフレデリック・ブシュロンが創業し、自由な精神とスタイルが継承されてきたブシュロン。パリ・ヴァンドーム広場にブティックを構えた最初のハイジュエラーとして、ブシュロンはジュエリーとウォッチの分野において、メゾンの地位を確立してきました。自由で大胆な精神を持つブシュロンの唯一無二のスタイルは、世代を超えて受け継がれ、160年以上の歴史を誇ります。現在、ブシュロンは世界各国で73以上のブティックを展開し、国際的なラグジュアリーグループであるケリングに属しています。

お客様お問い合わせ先 ブシュロン クライアントサービス 0120-230-441
ブシュロン プレスオフィス 03-3562-8512 pressoffice.japan@boucheron.com