

訂正のご案内

本日 10 月 10 日(木)12 時以降にご案内させていただきました本リリースの 2 ページ目にある「2019 年のヨーグルト風デザート市場の販売額予測」に誤りがございました。お詫び申し上げますとともに、修正しましたリリースを再送させていただきます。

誤:2,900 万円 ⇒ 正:29 億円

この度は大変失礼致しました。改めましてご確認の程よろしくお願ひ致します。

プレスリリース
報道関係者各位

自然の恵みから、おいしさと健康を。

marusan

2019 年 10 月 10 日(木)

キレイな“『豆乳グルト』ダンス”に大注目！ 伊原六花さんがマルサンアイ新 CM キャラクターに就任 11 月 17 日(日)より首都圏エリアでオンエア

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:渡辺 邦康)は、新 CM キャラクターとして伊原六花さんを起用し、「豆乳グルト」シリーズの新 CM を 2019 年 11 月 17 日(日)より首都圏エリアでオンエア開始します。伊原六花さんは「豆乳グルト」シリーズの他、「豆乳」「鮮度みそ」シリーズのCMにも出演し、当社の 3 ブランドの新 CM キャラクターとして就任いただきます。



■伊原六花さんを起用した当社の想い

当社では、豆乳飲料をはじめ様々な大豆製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図っています。

来秋設立 70 周年を迎えるにあたり、若年層からシニアまで幅広い方々から愛されるブランドへと成長を続けていくべく、この度は全世代から明るく健康的なイメージを持たれている伊原六花さんを新 CM キャラクターとして起用する運びとなりました。女優のみならず歌手としても活躍の場を広げる伊原さんと共に、企業ブランドの更なる向上を図り、大豆製品の魅力を発信していきます。



■CM 紹介く豆乳グルト「豆乳グルトダンス」編 15 秒 11 月 17 日(日)より首都圏エリアでオンエア

伊原さんとともに、バブリーダンスで社会現象を巻き起こしたダンス部時代の恩師 akane さんが振付を担当。豆乳グルトのブランドカラーである緑色の衣装を着た伊原さんが、「豆乳グルトグルト〜豆乳グルト」と歌い踊りながら、豆乳グルトの食べ方や SOY(ソイ)ポーズを披露。思わず口ずさみたくなる明るくポップな曲とともに、健康で明るい生活を表現するような内容の新 CM になっています。



■豆乳グルトシリーズ商品概要

・「豆乳グルト プレーンタイプ」

希望小売価格:400g 250 円(税抜)

豆乳を植物性乳酸菌(TUA4408L)で発酵させたはっ酵豆乳食品。

コレステロールゼロ、砂糖不使用、乳成分不使用。大豆イソフラボンが 100g あたり 32mg 入り。

2017 年度モンドセレクション優秀品質賞受賞(3 年連続受賞)、国際優秀品質賞受賞。

・「国産大豆の豆乳使用 豆乳グルト」

希望小売価格:400g 280 円(税抜)

国産大豆の豆乳を植物性乳酸菌(TUA4408L)で発酵させた

はっ酵豆乳食品。コレステロールゼロ、砂糖不使用、乳成分不使用。



＜出荷実績＞

豆乳グルトシリーズは、2010 年 4 月より発売後、9 年連続伸長しております。

**発売後、累計販売個数
2200 万個突破
(2019 年 9 月時点)**

万個 豆乳グルトシリーズ 販売個数年次推移



■豆乳ヨーグルト市場について

豆乳を乳酸菌で発酵させてつくった豆乳ヨーグルトは、健康・美容の観点から近年注目を集めています。

富士経済の調査(ヨーグルト風デザート市場)によると、2015 年以降販売額の伸長率が右肩上がり形で推移しています。2019 年は販売額 29 億円と予測されており、引き続き市場は続伸する見込みです。今後、さらなる市場活性化が期待されています。

(百万円) ヨーグルト風デザート販売額推移 (メーカー出荷)



■CM 紹介<豆乳「ソイダンス」編 15 秒>



■豆乳シリーズ商品概要

マルサンアイ独自の「大豆まろやか製法」により、おいしく仕上げた豆乳シリーズです。

「大豆まろやか製法」とは、豆乳のおいしさを追求し、豆乳の青臭さや渋みをおさえる“酵素失活”や、口当たりのなめらかさをよくする“均質化”を取り入れた、マルサンアイ独自の製法です。

・商品ラインナップ(CM 掲載商品)

毎日おいしい無調整豆乳 1000ml

調製豆乳 1000ml、200ml

調製豆乳 カロリー45%オフ 1000ml、200ml

・希望小売価格

1000ml:290 円(税抜)、200ml:90 円(税抜)



■CM 紹介<鮮度みそ「鮮度みそだから」編 15 秒>



■鮮度みそシリーズ商品概要

鮮度みそシリーズは、2017 年 9 月に発売した、みそ業界初の鮮度ボトルを採用しただし入りの液状みそです。開封後 90 日間常温で鮮度を保ちます。最後の一滴までだしやみその美味しい風味を味わえる二重構造の鮮度ボトルと、やわらかく持ちやすい形状、液だれしにくい逆止弁構造キャップが特長です。

・商品ラインナップ

鮮度のこうじみそ 410g

だし香るとろける味噌 国産原料 100%みそ使用あごだし 410g

だし香るとろける味噌 減塩あわせ 410g

だし香るとろける味噌 あわせ 410g、205g

だし香るとろける味噌 八丁味噌使用赤だし 410g、205g

とろける味噌だれ 八丁味噌使用 410g、205g

・希望小売価格

410g:350 円(税抜)、205g:250 円(税抜)

※「だし香るとろける味噌 国産原料 100%みそ使用あごだし」のみ、410g:400 円(税抜)



■出演者プロフィール

伊原六花(いはら りっか)1999年6月2日生まれ(20歳)。
大阪府出身。双子座。A型。「バブリーダンス」で一躍有名となったダンス部元キャプテン。
現在は主に女優として活躍中。NHK連続テレビ小説「なつぞら」に出演するほか、ドラマ
「明治東京恋伽」で初出演を務めた。また、今年「Wingbeats」で歌手デビュー。鈴木雅之
のシングル「ラブ・ドラマティック feat. 伊原六花」にゲストボーカルとして参加し、話題と
なった。



<首都圏エリア TV-CM 概要>

タイトル 「豆乳グルトダンス」編 15秒
放映開始日 2019年11月17日(日)よりオンエア

<3ブランド新CMオフィシャル動画ダウンロードURL>

<https://bit.ly/2ASLwuR>

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地 : 〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地
代表者 : 代表取締役社長 渡辺 邦康
資本金 : 8億65百万円
設立 : 1952年3月
URL : <https://www.marusanai.co.jp/>
業務内容 : 大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。
2018年9月期の売上は、263億円。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ PR 事務局(株式会社プラチナム内)

担当:佐藤 珠理・原田 琴音 TEL:03-5572-7351 MAIL:marusanai_pr@vectorinc.co.jp

マルサンアイ株式会社 開発統括部・マーケティング室 ブランドマネジメント課

担当:深津 博美 TEL:0564-27-3701 MAIL:hiromi.fukatsu@marusanai.co.jp